

光华

GUANGHUA

ALUMNI NEWSLETTER

校友通讯 总第十九期 | 2010.09.08

光华校友通讯

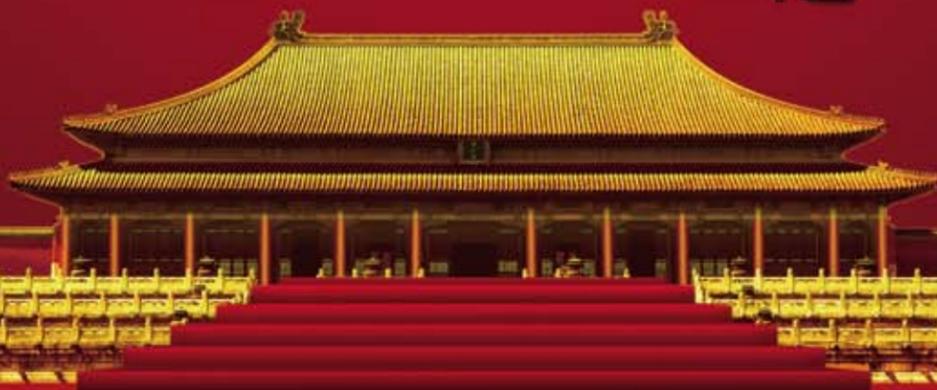
总第十九期

2010.09.08



生活
尊享
量身打造

源自故宫的顶级古典家具收藏品



北京世纪宣和中式古典家具技术研究院

网站: www.taihemz.com 热线: 4006-616-989

地址: 北京市东城区景山前街4号故宫博物院太和门西侧南朝房



封面故事
应势而变
——中国低碳模式发展
光华大讲堂
“三部曲”漫谈管理
光华典藏
用葡萄酒记忆时光



BMW之悦。驭领时代，动世前行。

创世先行，方引领时代恢宏前行。新BMW 7系，以从容驭领之姿，先于时代一步，将高贵优雅与领先科技完美融合。开创性车身设计，辅以整体主动转向系统，开辟豪华汽车设计美学和造车工艺的全新高度。新BMW 7系，时代驭领风范，尊荣撼世创启。
更多信息，请致电400-800-6666，或登陆www.bmw.com.cn，或致询您当地的BMW授权经销商。

新BMW 7系。驾驭世界不断向前。

BMW高效动力
BMW EfficientDynamics
更少尾气排放，更多驾驶乐趣。



The new
BMW 7 Series

730Li
740Li
750Li
760Li



Sheer
Driving Pleasure



北京盈之宝 010-6478 8880 北京盈之宝亚运村展厅 010-6498 8880

张维迎院长 在2010年毕业典礼上的讲话

亲爱的同学们：

首先祝贺你们！经过几年的刻苦学习，你们圆满地完成了学业。你们中有的拿到了博士学位，有的拿到了硕士学位，最差的也拿到了学士学位。并且，这个学位是北大的，这个学历是光华的。在中国，谁还能获得比这更“牛”的学位吗？

这一天，你们盼望已久。当这一天终于到来的时候，你们充满了喜悦，也可能有几分伤感。从此之后，北大的生活，光华的岁月，将成为沉淀在你们心中的一个美好的记忆，伴随你们一生的一段抹不掉的历史。带着这段历史和美好的记忆，你们将开始人生新的征程。这新的征程比北大的学习生活有更多的希望，也有更多的磨难。

你们来到北大，选择光华，是出于对知识的渴望，人生价值的追求。我相信，北大没有辜负你们的期待，光华没有让你们失望！但对你们一生来说，知识是重要的，但仅有知识是不够的。智慧比知识更重要，因为只有智慧，才能使你真正活得幸福。北大能给你们知识，但没有办法给你们智慧，因为知识可以来自书本，智慧只能来自生活；知识是他人经验的积累，智慧则是自己经验的积累。这话是印度哲学家奥修说的，但也是我自己的人生体验，我愿意与你们分享。

我出生在陕北黄土高原上一个偏僻的乡村。在我很小的时候，我们家就有一棵不很小的杏树，它伴随我成长，留下我童年的记忆。这棵杏树现在还活着，还在结果。即使在离开30年后，每次回老家，我还是会去看看它，摸摸它，甚至还会像小时候一样爬上粗壮的老树杈。

小时候，到农历三月，杏树开花了，春天也就到了。每天放学之后，我就会跑到杏树地，有时会睡在杏树底下，仰望蓝蓝的天空，等待着洁白的杏花结成绿绿的杏果，因为杏是我重要的口粮。杏花凋谢了，变成小小的果实，我就会迫不及待地摘下来吃。当然，你们知道，刚成果的杏，一咬就咬到嫩嫩的杏仁，非常非常苦，是没有办法吃的。但我还是忍不住摘下来尝一尝。



等待杏的成熟真是漫长的熬煎。慢慢地，杏核变硬了，果实也变大了，我就开始大规模地吃，当然杏还是很酸的，酸得让人龇牙咧嘴。到农历5月底、6月初，杏开始发黄了，但我们家杏树上的杏已差不多被我吃光了。我拿着最后剩下的自家的杏与村里的小朋友交换着吃，结果发现，我家的杏尽管个头较大，别人家的杏都比我们家的香甜可口。为此，我曾几次向父亲建议，把这棵杏树刨了，栽一棵新的杏树。当然，不知为什么，父亲一直没有采纳我的建议。所以，在我记忆里，我家的杏是全村最酸最苦的杏。

1978年我上大学了，就再没有可能与我们家的杏树朝夕相处。在大学的第一个暑假，我们从西安回到家乡。我一到家，妈妈就给我端上来一大盘杏。她知道我爱吃杏，又听说城里没有杏树。这杏又大又甜，真是好吃，是我吃得最好吃的杏。我问妈妈：这是谁家的杏，这么好吃？妈妈说，就是咱自家的杏啊！这怎么可能呢？

原来，我们家的杏树比别人家的熟得晚，即使表面上看上去发黄了，还得等上十天半月才能真正熟透。熟透了，就是最香最甜的杏。小时候，我从来没

有吃过熟透了杏，难怪在我的记忆中，我们家的杏总是酸的。

同学们，在你们即将开始人生新的旅程的时候，我与你们分享这个真实的故事，是想告诉你们，杏如人生，先苦后酸，再由酸变甜；杏如小孩，有的发育早，有的发育晚；杏如万物，长在阳地的开花早，长在背地的结果迟；杏又同人一样，有的成熟早，有的成熟晚。我家那棵苦杏树不是天生就是苦，而是长于背洼，每天太阳光照少，加之或许还有品种（基因）的问题，因此成熟的比别人家的晚，别人家的杏黄了，它还是绿的；别人家的果实熟透了，又香又甜，它还又酸又苦。其实，只要多等十天半月，一旦熟透了，那种清香美味胜过别人家早熟果实的好多倍！

同学们！作为北大的学子，我不担心你们没有远大抱负，但很担心你们急于求成！到了新的岗位，你们会期待早早得到提拔，早早涨工资，早早成名成家，甚至早早进入福布斯排行榜。但你们应该记住老子《道德经》中的话：“企者不立，跨者不行”。生活是需要耐心的，成功是一个自然的过程，伟大是由耐心堆累而成的！耐心意味着要经得起眼前的诱惑，意味着要道法自然，意味着无为而无不为。耐心不是压抑，而是修行。不要采摘没有成熟的果实，否则，你的生活一定是苦涩的！成熟是自觉自悟。惟有成熟的心态，方能品尝到成熟的味道！

同学们，光华管理学院本身也如同一棵杏树。你们吃过的杏可能并不总是甜的，有时甚至有些苦涩，因为学院也在成长的过程中，并没有完全成熟。如果是这样，我向你们表示歉意。但相信我，你们的师弟师妹吃的杏会越来越甜。希望你们也有机会回来品尝更香更甜的果实！

同学们！只要你顺其自然，不急于求成，你吃到的杏一定是甜的！幸福将伴随你一生！

谢谢大家！



出版日期 2010年9月8日

主 办 光华校友联络中心

顾 问 厉以宁 张维迎 朱善利 王其文 武常岐
李九兰 涂 平 曹凤岐 徐信忠 陆正飞
马化祥 冒大卫

主 编 吕 峰 王 健

编 辑 赵 烁 周 悦 张 晗 林丹丹 贾炯沛
于桐悦

学生记者 丁一博 许媚媚 秦 晴 马媛媛

摄影记者 乔 博

本刊地址 北京大学光华管理学院105室

邮 编 100871

电 话 010-62761141/62767448

传 真 010-62767445

投稿邮箱 ghalumni@gsm.pku.edu.cn

光华校友会

会 长 厉以宁

副 会 长 张维迎 曹凤岐 李九兰 陆正飞 晏友琼
孙来祥 陆 昊 孟晓苏 李源潮 李礼辉
李 克 徐海峰

秘 书 长 马化祥

副秘书长 冒大卫

投稿信箱 ghalumni@gsm.pku.edu.cn

zhaoshuo@gsm.pku.edu.cn

咨询电话 010-62767445/62767448

光华校友网 www.gsm.org.cn

营 运 八端国际文化发展(北京)有限公司

发 行 每单月初向光华校友免费直投。

更 新 请将您个人联系信息(单位、职务、电话、邮箱、地址等)的变更及时告之我们，请发邮件至 ghalumni@gsm.pku.edu.cn或致电010-62767448，传真010-62767445。

投 稿 《光华校友通讯》欢迎大家踊跃投稿或提供新闻线索。内容包括企业管理、事件观点、公司新闻和生活方面的随笔，个人、班级、校友会、协会、俱乐部的最新动态以及相关照片(JPG或者TIFF格式，大于1M)；也欢迎发布企业形象广告和招聘广告。感谢您的支持！

内部资料版权所有

CONTENTS



封面故事

38

应势而变

作为世界第二大能源生产国和消费国，第二大二氧化碳排放国，中国如何通过风能经济、生物质能经济、碳市场、煤炭清洁这些新兴经济领域来发展中国低碳经济。

光华大讲堂

58

“三部曲”漫谈管理

管理领域学无止境，需要管理者自己去领悟、深思和觉醒，本文将从热门话题、科学实验和国粹京剧三个角度漫谈管理。

光华典藏

70

用葡萄酒记忆时光

品尝一杯甘醇雅致的葡萄酒，杯里洋溢着幽兰般的味道，浅浅的橡木气息直扑鼻息，每一瓶酒中孕育天然的灵动，经得起时间的考验。

2	卷首语
4	目录
6	新闻综述
12	光华事
46	人物
	以儒法之手段 致老庄之境界 ——访光华管理学院组织管理系副教授 张建君 一位淡泊名利的仁者之师。
	志如江水 心若红玫 ——访光华管理学院校友 台湾侨光技术学院国际贸易系副教授 江若玫 她的志愿犹如江水东流绝不改变，她的内心宛若红玫初绽蕙质清婉。
	承古萌新 形意太和 ——访光华管理学院EDP校友 故宫太和木作创办人 宣和古典家具研究院院长 关毅 水满则溢，月盈则亏，万物皆变，风水轮回。
64	专栏
	哈根会议 世界上从来没有任何会议，像哥本哈根会议这样吸引人类的眼球。这些天全球媒体除了报道哥本哈根会议进程外，每天还报道警察又抓了多少环保示威者。
76	读书

投资120亿元兵装新能源产业园

长东北开放开发先导区处于长春和吉林市两市之间,区域面积目前有1016平方公里,将建设成为对东北老工业基地振兴和图们江区域发展具有辐射带动作用的区域发展龙头。长春市常务副市长隋忠诚表示,将以长东北开放开发先导区为节点,力争用5-10年时间,再造一个以产业发展为龙头,工业总产值达万亿,人口超100万的外向型、多功能、现代化的新城区。

【媒体声音】

长春将打造千亿级的低碳产业园区

据新华社消息:作为长吉图区域开发开放的腹地,吉林省长春市在产业布局的谋划上,将低碳产业作为重要方向,规划建设产值达到千亿级规模的长东北低碳产业园区,并将建成以低碳环保为标志、以央企为支撑的环保经济区。

【专家观点】

“要寻找经济低碳化过程中新的商业机会”

谈到低碳经济,首先就是人类在面临着两难选择:一个是要保护生存环境,一个是要保持经济持续发展。假如只顾经济发展不顾生态环境,那么可能本代人都难以生存;而如果只顾环境,那么,发展中国家该怎么发展呢?所以这个问题一直困扰着人类。经过多年探索,找到一条道路,就是把二者兼顾,实现经济的低碳化,实现绿色经济。在全球经济低碳化过程中,要使我们的产品走向国外市场,同时巩固国内市场,有四方面的工作需要做:第一,人无我有。这就是,靠自主创新,你没有的,中国



厉以宁教授, 光华管理学院名誉院长

有。第二, 人有我优。你有了, 我比你好。第三, 人优我新思路。这样就可以自主创新。第四, 人优我配套。某些行业的产品, 我可以跟你合作, 为你配套, 因为中国有广大的国内市场, 这样我们同样有发展前景。做到这四句话, 就可以给我们带来新的发展机会。

上半年国有企业实现利润9275亿



财政部公布了全国国有及国有控股企业经济运行情况, 国有企业生产经营和经济效益继续保持较快

增长态势, 效益水平仍保持较高增速。1-6月, 国有企业累计实现营业收入142236.6亿元, 同比增长40.9%, 6月比5月环比增长6.9%; 累计实现利润9275.9亿元, 同比增长57.1%, 6月比5月环比增长7.7%。

【媒体声音】

生产经营和经济效益保持较快增长
21世纪网: 财政部表示上半年生产经营和经济效益继续保持较快

增长态势, 效益水平仍保持较高增速。月报所称全国国有及国有控股企业, 包括中央企业和36个省(自治区、直辖市、计划单列市)国有及国有控股企业; 盈利方面, 有色、电力行业利润大幅增长, 主要受去年同期基数较低因素影响, 化工、汽车、交通、施工房地产等行业同比继续保持较快增长, 钢铁、石化、石油、煤炭等行业环比出现下降。

[专家观点]

厉以宁教授，光华管理学院名誉院长

“国有企业一定要改革”

现在仍是政府主导型的投资决策体制，应当有一定的规章来约束这些投资决策，关键在于要把政府主导型的投资决策体制逐步转向市场主导型的决策体制，

所以国有企业一定要改革，让市场决策机制起作用。行业垄断体制的改革要加快，行业垄断往往跟行政垄断结合在一起，阻碍企业的公平竞争，把过多的信贷资金通过行业垄断转移到了资产泡沫的投资中去，在一定程度上造成了产能过剩和资产泡沫。用股

份制改革国有企业，把它变成一个多元投资主体的适应市场的企业；国有企业的行业垄断问题还要继续改革，同时要逐步的实现城乡一体化，城乡统筹安排，最后破除城乡二元体制，二元体制破除了，城乡结构自然就调整了，这就是我们现在所做的工作。

聚焦成长，探讨超越10年

2010（第十届）中国企业“未来之星”年会，在南京绿地洲际酒店隆重举行。本届“未来之星”年会恰逢第十个年头，“未来之星”的评选十年，正是中国经济增长的黄金十年，很多小企业“鲨鱼苗”趁势成长为商海“巨鲨”。为此，年会组委会以“超越十年：寻找更坚实的成长力量”为主题，凝聚业界和学界智慧，全面梳理“鲨鱼”企业成长基因，探讨创业方法论，细数企业得失兴衰，为中国经济的未来寻找更坚实的成长力量。

[媒体声音]

瞩目未来 重量级嘉宾云集

凤凰网财经：2010（第十届）中国企业“未来之星”年会出现诸多重量级企业领袖的面孔，北大光华管理学院院长张维迎，联想控股有限公司董事长柳传志，百度公司董事长兼首席执行官李彦宏，用友软件公司董事长王文京……他们以领先者的经验和姿态与成长型企业共同交流企业管理和经营之道，近500人齐聚一堂共同总结十年成长经验，前瞻中国商业趋势，分享创新智慧，寻找超越十年的成长力量。

[专家观点]

“企业家必须学会把握未来”

过去十年，中国评了210位“未来之星”，有些已经成为巨星，也有一些已经不行了。如果在1985年就开始评“未来之星”，不知道现在还有多少剩下来，这个不奇怪，这就是市场经济。企业如何做好价值分配非常重要？我们所有的企业都在寻找一个可持续的、坚实成长的未来，一百年前最好的企业，现在寥寥无几，因为未来非常不确定，所以我们企业家必须学会把握未来。我们还应该记住一点，企业总体来说都是短命的，我们看没有一棵大树是能长在天上的。真正最后留下来的，是那些成功



张维迎教授，光华管理学院院长

之道，而不是某一个具体的企业，因为任何一个企业，无论他多么成功，最后都会由于某种器官的腐朽，都可能死亡。我们总结寻找“坚实的成长的力量”，是整个为未来的企业在寻找，而不一定是我们现在的企业永远能保持生命力的旺盛。尤其在当今的中国，反市场的力量、文化、政策非常强的情况下，我们一定要坚定对市场的信念。

上半年GDP同比增**11.1%**，CPI同比涨**2.6%**

数据显示，今年上半年，国内生产总值（GDP）172840亿元，按可比价格计算，同比增长11.1%，比上年同期加快3.7个百分点，但较第一季度有所放缓。就物价走势来说，今年上半年CPI涨幅为2.6%，低于市场预期，回落到3%的红线之下。

【媒体声音】

实体经济存隐忧

21世纪网：第一财经研究院研究院刘晓忠接受采访时分析说，从数据上看，上半年PPI出现同比6%的增长，应该对推高GDP发挥了积极作用，GDP增长的主要推动力是投资，而从外贸的情况来看，最近出口恢复强劲，连续两个月较高速度恢复的作用也明显。不过结合6月份的进出口数据，特别是进口增速有所缓和相对出口，感觉外需没有实质性回暖。

【专家观点】

张维迎教授，光华管理学院院长
“未来中国GDP增长需要两个市场的均衡”

在过去30年的大部分年份里，中国的国际贸易增长率都是高于GDP的增长率。大致来说，中国的实际GDP年增长率在10%左右，出口实际年增长率在15%左右。这次危机后，中国的出口受到阻碍，我认为它不是一两年的短期危机，而是个长期的调整过程。未来中国要以出口来带动GDP的增长几乎是不可能的，就需要两个市场的均衡，尤其是开发国内市场。这里说的开发国内市场，不是经常听到的“扩大

内需”，不是搞货币扩张或者政府投资刺激经济，而是扩大市场自由，激发企业家精神，更合理地利用资源，去满足老百姓实实在在的需求。这是中国经济本身的一次更大规模的、更深程度的“改革开放”。



新能源汽车试点城市增至**25**个

新能源汽车正进入全面政策扶持阶段，在通用汽车于上海举行的“电气化—未来驱动力”论坛上，中国电力科学研究院超导电力研究所所长兼电工与新材料研究所副所长来小康透露，我国正加大对新能源汽车的扶持力度，已将十城千辆节能与新能源汽车示范推广试点城市由20个增

至25个。

【媒体声音】

国家电网加大充电站建设

《上海证券报》：国家电网积极响应加大新能源汽车充电站建设，中国电力科学研究院超导电力研究所所长兼电工与新材料研究所副所长来小康指出，为解决

新能源汽车充电等配套问题。到今年年底，国家电网将在27个省市建75座充电站和6000多个充电桩；2011年到2016年，将建立400座电动汽车充电站，初步形成电动汽车充电网络；2016年至2020年，将建立1万座电动汽车充电站，全面开展充电桩配套建设，建成完整的电动汽车充电网络。

[专家观点]

武常岐教授，光华管理学院副院长
“未来十年汽车产业是朝阳产业”

中国现在汽车的保有量大概是6000万辆，在十年以后据保守估计大概是3亿辆，从6000万辆到3亿辆之间是一个非常大的市场空间。中国的人均汽车保有量大概是1000人有60辆，而美国是有500辆，实际上这是制造的问题。我记得上海华普汽车董事长徐刚的书里面写了一句话，就是汽车文化，有了车以后就会有文化，有了车以后就有人卖车，有人去修车，有人去保养车。在美国60、70年代，



一个人假如要成为百万富翁的话，那 goes 去卖汽车，就能够比较容易的成为百万富翁。这是我认为汽车是整合很多电子、交通、力学、材料

这样的行业，我想未来还是有非常大的前景的，非常好的前景。特别是地产商把房子盖得越来越远的情况下，汽车就会越来越好卖。

23个地区调整最低工资标准

国家人力资源与社会保障部新闻发言人尹成基在新闻发布会上透露：上半年全国已有23个地区调整了最低工资标准，月最低工资标准最高的上海市为1120元，小时最低工资标准最高的北京市为11元。

[媒体声音]

一线职工劳动报酬将涨

《法制晚报》：本市将逐步提高居民收入在国民收入分配中的比重，特别是要提高一线职工劳动报酬在初次分配中的比重，并着力提高低收入群众的收入，市委、市政府日前召开2010年上半年经济形势分析会，市委书记刘淇在谈到2010年下半年工作时表示，要抓好保障和改善民生，下半年将加快推进收入分配制度改革。

[专家观点]

朱善利教授，光华管理学院应用经济学系
“坚持最低工资，消除垄断性收入”

经济增长与收入分配中，如何处理经济效率与平等的关系历来是一个难题。目前，中国的不平等的事情还有许多，有的甚至“一开始就是不公平的”，这将会影响到整个经济增长和效率，这需要通过二次分配解决问题，特别是国家通过社会福利等措施，应该坚持最低工资水平，尽管有人反对，认为企业损失了效率，但从收入分配的角度，不能把劳动者的报酬降得太低。对于垄断性行业的高收入，国家应该采取经济政策措施予以控制，建议应该公平地放开垄断行业，消除垄断性的收入。



1轮涨薪潮加速产业区域转移

在江苏太仓设立第一家工厂的锦园旅游用品有限公司，由于劳动力成本上涨，几年前用工量最多的生产线便转移到了江苏北部的泗洪县。“太仓的生产线，主要生产技术含量较高、用工较少的产品。技术工人比重较大，用工需求已比前些年下降了不少。”锦园公司人事主管蒲经理说。随着一轮涨薪潮正扩散开来，这样的转移趋势可能会加速。

【媒体声音】

大量农村剩余劳动力

21世纪网：劳动力市场的变化，在金融危机后的今年年初即有预演，当时中国东部沿海地区经历了一轮“民工荒”，“民工荒”来袭无疑是受经济复苏这一周期影响。但国家统计局农村调查司司长张淑英认为，前往长三角和珠三角地区务工的农民工已经减少。多年来，中国劳动力无限供给主要来自大量农村剩余劳动力。通过国家统计局及人力资源和社会保障部的农村人口及农村务工人员推算，目前农村剩余劳动力大致在5000万-5500万人左右。



【专家观点】

章铮副教授，光华管理学院应用经济学系
“完善农民进城制度层面措施，提高工资标准”

存在数千万的农村剩余劳动力并不意味着不存在劳动力供不应求的现象。研究发现，在劳动密集型行业中，农民工的劳动生产率随着年龄的增长而下降，在工资与劳动生产率相关的情况下，年龄较大的农村劳动力并不能转移出来。根据第二次农业普

查，2006年末农村劳动力资源中，30岁以下的约为1.6亿人。可转移农村劳动力比重在80%左右，即30岁以下农民工的供给在1.3亿左右。30岁以下农民工已经供应紧张了，农村存在着低生产率的剩余劳动力，并不意味着城市一定能找到高劳动生产率的农民工。如果想让中年剩余劳动力转移成农民工，除了完善农民进城制度层面的措施，还必须提高工资标准。

蚂蚁网、360圈连续倒闭

继国内知名SNS(社交网)网站360圈宣布倒闭后，又一家SNS网站蚂蚁网在近日也发布公告，宣布公司现金流已断裂，无法继续

运营，将于7月30日关站。一个月两家SNS倒闭，业内人士认为，曾经火爆的国内SNS网站已开始放缓脚步，SNS热潮正逐渐退烧。

【媒体声音】

SNS网站集体疲软

《每日经济新闻》：万瑞数据互联网行业高级分析师、互联网专家于明



对记者表示，蚂蚁网很专注地打磨产品，缺乏营销，试图希望通过口碑传播来使网站用户得到增长，导致了发展失败。单纯依靠模仿并非没有出路，必须有强有力的营销手段才可以生存下来。”

目前，SNS网站竞争停留在运营层面，SNS网站所提供的产品如组件、应用、娱乐游戏等，都只是用来增强用户黏性的。

[专家观点]

姜万军副教授，光华管理学院金融系
“企业最后的方向是中庸之道”

作为一个企业家来讲，如果想持续的发展，如果想有一个稳定的未来的持续成长，那么他就要对社会外在的压力，或者外在的规则变动趋势有一个比较清楚的调整。其实从我们最近的研究发现，不管是国外也好还是中国

也好，实际上社会对企业的要求是一个来源，掌握了社会上非常多的资源，社会对你的要求就很高。从国外来看，70、80年代一直到最近，其实对企业的社会责任要求是越来越高了。只要认为你可能有问题，或者想把你处理一下的时候，总能找到你的问题。如果你作为一个企业来讲，其实还是要适应这个社会的潮流，最后的方向应该是中庸之道，平衡之道，照顾消费者的利益，也照顾企业自己的利益。而且对消费者关照的多了以后，实际上可以达到一个更好的、可持续的回报。

北京二手房价下跌超过12%

截至7月14日，房地产新政“国十条”出台整整3个月。北京二手房整体成交均价从每平方米2万0500元，下调至1万7930元，跌了2570元，跌幅为12.5%。新房方面，新政刚刚出台时，绝大部分开发商明确表示不会降价，但是3个月后的今天，北京有近百个新盘在打折促销，部分楼盘开盘价格在4月高点的基础上下降了近15%。

[媒体声音]

下半年一线城市房价降25%?

《羊城晚报》：国际物业顾问DTZ戴德梁行日前在广州发表有关2010年上半年中国住宅市场的回顾和展望分析，指出未来一段时间内，国内一线城市房价或将下调20%-25%，二线城市或将下调15%-20%。至于今年下半年还会

不会出台新的调控政策，蒋尚礼表示要看各地楼价变化，如果楼价轻微下降又上升，必然会引来更多的调控政策。

[专家观点]

陈玉宇副教授，光华管理学院应用经济学系
“增加供应防止楼价反弹”

房地产投资周期一般在两年左右，决策部门在紧缩楼市的同时，必须考虑两年后的住宅供应问题，否则可能顾此失彼，造成未来的住宅供应短缺和楼价反弹式飙升。而内地大城市今年一季度的楼价飙升，便与两年前经济收缩期内房地产投资低迷有关。关注房地产投资不仅是增加土地供应，更重要的是将现有城建土地充分利用。建议规划部门要对楼盘高度有一定的要求，避免浪费宝贵的土地资源。





挥洒青春，放飞理想： 光华管理学院隆重召开2010年毕业典礼

七月的燕园，菱透浮萍，绿荫芬芳。满载着学院希望和祝福的2010届光华学子，将在人生道路的新起点，扬帆起航。

7月8日下午，光华管理学院在北京大学百周年纪念讲堂隆重召开2010年毕业典礼。北京大学校长助理、光华管理学院院长张维迎教授，光华管理学院党委书记、副院长陆正飞教授，副院长武常岐教授、蔡洪滨教授、张一弛教授，党委副书记丛月芬等学院领导，龚六堂教授、刘力教授、李东教授等各系领导、教师代表以及各个科室、项目主任出席了典礼。毕业典礼由光华管理学院团委书记滕飞主持。

典礼开始之前，一段记录各毕业班级生活

点滴的感人短片，讲述着燕园的故事，重温了那段不经意间已匆匆流走的美好时光。14时30分，毕业典礼在雄壮的国歌声中拉开帷幕。

随后，院长张维迎教授发表了讲话。张院长首先向光华管理学院2010年毕业的全体同学表示祝贺。张院长动情地和大家分享了自己的人生经验，用小时候家门口的杏树故事讲述人生的哲理。企者不立，跨者不行，张院长希望同学们记住，成功是一个自然的过程，伟大由耐心堆累而成，要经得起眼前的诱惑，要道法



自然，无为而无不为，勉励大家既要有远大抱负，又要脚踏实地，院长诚挚深刻的讲话令同学们感动不已，台下不时爆发出热烈的掌声。

光华管理学院2010年共有800余人顺利完成了学业，其中共有61名在校期间表现突出的同学被授予优秀毕业生称号。光华管理学院党委书记、副院长陆正飞教授宣读了《光华管理学院关于表彰2010届优秀毕业生的决定》，并向毕业生代表颁发了荣誉证书。

师恩如山，师爱似海，教师代表、北京大学金融与证券研究中心主任、金融系教授曹凤岐老师代表全体教师寄语2010届毕业生，曹老师用幽默风趣又激情洋溢的语言，献上对同学们的美好祝福，勉励同学们在以后的人生征途中树立远大抱负，坚持团队精神，创造出更辉煌的成绩。

浓浓恩师情，莘莘学子心。光华10届的五名毕业生代表分别代表本科生、硕士生、博士

生、MBA和MPAcc的同学发言，毕业生代表们动情地回顾了在校的时光和成长，表达了对老师的敬意和对同学的祝福，并代表全体毕业生表示北大人、光华人的光环，不仅是骄傲与自豪，更是一份沉甸甸的责任和使命。

典礼的最后，光华管理学院副院长武常岐教授向毕业生们介绍了学院的校友工作，武院长用生动的语言，给即将毕业的同学提出了“高点和低点”的要求，他希望毕业生们常回家看看，为学院和社会的发展不断贡献力量。

下午4时许，光华管理学院2010年毕业典礼正式结束。学院领导和各毕业班级在光华楼前合影留念。

“创造管理知识，培养商界领袖，推动社会进步”。2010届的光华毕业学子必定不辱使命，秉承“团结、博采、实践、创新”的院训，发扬北大精神和光华精神，携手创造更加美好的未来！

光华管理学院

2010年毕业晚会告一段落，情意难了

毕业光华，青春未央。七月流火，离别时分。此情绵绵，难舍难了。2010年7月7日晚7时，在光华管理学院新楼对面的地下餐厅，专门为2010年光华管理学院毕业的所有同学举办的毕业晚会隆重开始。在晚会开始之前，学院还精心为每一位毕业生准备了丰盛的毕业晚宴。6点开始的毕业晚宴，已然将大家的距离拉得很近，让大家的心再次聚拢在一起。晚宴期间，学院领导和同学们在一起举杯畅谈，把盏未来。同学们也三五成群地聚在一起回忆逝去的青葱岁月，分享离别的难舍情怀。晚宴的气氛很像是家庭聚餐，学院对同学们的深厚情谊都融进这美食与美酒之中。纵使腹中有离别的愁肠，但在此刻，现场的每个人脸上都挂着满足幸福的笑靥，大家能够像这样聚在一起的时光毕竟不多了，在今夜，就让我们尽情享受这相守相伴的美好。

闲云潭影，斗转星移，博雅依稀，未名涟漪，梦想绽放的花蕾，轻轻地镌刻在燕园百年的诗情中，点染水墨，绝代风华。四年走过，我们用青春挥墨，光彩了燕园，渲染了光华。7点开始，伴随着由06级本科毕业生覃颖演唱的动感十足的《神奇》，属于毕业生的狂欢正式开始了。活力四射的旋律一响起，现场就被点燃了，大家都随着音乐挥动着双手，舞动了起来。

开场歌曲结束之后，主持人即宣布晚会正



式开始。首先由张维迎院长致辞。张院长亲切地嘱咐同学们今晚要吃得好玩好，好好享受这欢乐时光。另外，巧合的是，06级本科生入校的时候，正好是张维迎院长出任光华管理学院院长的时候。转眼四年时光流转，如今他在任的第一批学生毕业，他仍然身为院长守着这方热土。于是，张院长和同学们订了30年后再次聚首的约定。张院长亲切和蔼的气质感染着在场的每一个人。致辞之后，应同学们的邀请，张维迎院长又高歌了一曲《十八里铺》，本是小妹妹送情哥的时候唱的歌曲，表现离别的不舍和永恒的情谊，这也符合今晚的主题。张院长的歌声浑厚高亢，饱含真情，将歌曲演绎得十分精彩，令人印象深刻。

这一届毕业的同学大都是80后，80后的孩子们经历着属于自己的故事，已经长大。伴随着熟悉的《我们的祖国是花园》的曲调，06级本科二班同学的集体舞《80后的那些事儿》登台了。在这个集体舞中，包含了80后的小孩子从小到大经常听的流行音乐，表演同学的动作编排夸张，搞怪，有感染力。现场的每一个观众都被他们逗得前仰后合，同时，也沉浸在自己从孩提之时到现在成年的过往记忆之中。最后一首伴奏是周华健的《朋友》，这首歌将这个舞蹈推向了高潮，演员们下台去邀请同学们一道上台演唱，虽然离别在即，但是这份友谊将会地久天长。

幽默的舞蹈结束之后，是由08级金融硕士毕业生表演的小合唱《一起走到》，他们真挚地演绎感动了现场的每一人。作为硕士生，虽然在光华管理学院只呆了两年的时间，但是他们对于这里的深情和留恋却丝毫不比本科生浅。

小合唱结束之后，是由06级本科毕业生李虹桥和谭峰带来的歌舞《但愿人长久》，谭峰富有磁性的声音再配上李虹桥清新淡雅的舞



姿，将整首歌演绎得情意绵绵。即便分开，我们仍然能够仰望同一片天空，仍然能够凝视同一轮明月，但愿人长久，千里共婵娟。

接下来的节目是由06级本科生唐英然带来的独唱《落叶归根》，这首歌，是一首极为抒情的歌曲，现场的气氛随着他安静温柔地演绎渐渐安静了下来。大家都沉浸在他干净好听的嗓音之中，沉浸在这一段故事之中。歌曲结束，掌声四起。正在这时，大屏幕上出现了两张8岁小男孩的照片，凝神一看，不是别人，正是台上站着的这位演唱者唐英然。原来唐英然小时候是个小童星，演唱的《嘎子嘎》这首歌还拍了MTV呢。这时候，主持人将早就准备好的视频《嘎子嘎》播放了出来，在观众的强烈要求下，唐英然为大家演唱了他八岁的成名曲，现场一下High了起来。看来光华真的是人才济济啊。

独唱之后，是06级本科生王然带来的钢琴独奏。王然的钢琴演奏技艺在光华管理学院那是名声大噪。他的演奏行云流水，技艺娴熟。今晚他以左手为大家演奏了一首《夜曲》。左手演奏之时，他还从容地用右手喝水进餐，真是绝了！大家都被他的高超技艺迷倒了。悠扬婉转的琴声，配上王然精湛自然的表演，实在是太精彩了。

多少次流连于未名湖畔，湖光塔影，静语看波澜；多少次穿梭于光华楼间，书香四溢，匆忙亦充实。天空没有鸟的痕迹，但它已飞过。四年的时光，从大一到大四，我们已经在光华经历了很多很多，留下了很多珍贵的记忆。由06级本科一班带来的歌曲串烧《那时花

开》，将朗诵与演唱结合在一起，用歌声回忆了过去四年大家一起走过的那段岁月。而由06级本科三班带来的集体舞《光华记忆》，用肢体语言讲述了从大一到大四，大家从陌生到熟悉的过程，并且表演包括了很多风格的舞蹈，十分精彩。这两个班级的表演，将晚会带入了高潮。

才子张狂，有我文才飞扬；淑女窈窕，有我巾幗不让。我们用拼搏谱写燕园光影最璀璨的华章，我们用奋斗放飞未名记忆最蓬勃的希望。临近晚会结束，06级本科生王云龙为大家演唱了《祝福》，这首歌，将离别的复杂情感诉说得淋漓尽致，将大家对于过去的留恋和对于未来的憧憬都表达了出来。一首歌，任思绪飞扬，一份情，让记忆刻骨。在这离别之时，朋友，请让我们为彼此祝福。伤离别，离别虽然在眼前，说再见，再见不会太遥远，若有缘，有缘就能期待明天，你和我重逢在灿烂的季节。愿心中留着笑容，陪你走过每个春夏秋冬。

晚会的最后，是由谭峰为大家带来的独唱《再见时光》，这是北大的一位学长的原创歌曲。歌词隽永深刻，令人回味无穷。谭峰特别的嗓音，将这首歌中饱含地情感传递得十分到位。灯光下，许多毕业生的眼眶之中闪烁着晶莹。毕业了，回首过去，情谊难了；展望未来，精彩无限。

一台小小的晚会，却将大家深深的情意凝结在此时此刻。让我们将这份美好装进背囊，伴随着我们走向远方。多少年后，当我们再聚首，再用成绩和笑脸话今夜。祝愿光华管理学院2010年毕业生前途似锦，一路顺风。珍重！

“手拉手，让爱飞扬” 高尔夫慈善邀请赛

近1万5千元捐款全部赠送河北涞水九龙镇爱心小学

2010年6月25日“手拉手，让爱飞扬”高尔夫慈善邀请赛由北大光华EMBA高尔夫球会携手狮子会在北京长阳国际高尔夫俱乐部成功举办。赛事吸引了众多的企业和成功人士到场，共捐赠爱心善款近1万5千元。为河北涞水九龙镇爱心小学献上一份厚礼——北京夏令营之旅。

此次赛事是北大光华EMBA高尔夫球会在本年度迎来的又一场大型高尔夫球赛，既是对球会上半年的生动总结，又是下半年发展的崭新起点。球会本着“以球会友，聚友行善”的精神，在沟通友谊、精进球技的同时，以赛事为媒介，筹集助学善款，将所得善款捐献予爱心小学。帮助贫困儿童顺利就学。

本次慈善邀请赛从筹备起就掀起了一股“慈善捐款热”，除了得到太和文华、美联臣、佳美口腔、都市名人、盈之宝、美瓏珠宝、依云矿泉水、丽池会所等在内的10家企业的鼎力支持外，更得到了参与赛事的各界知名人士的热心支持，虽然比赛设置的“爱心洞”规定：参赛人员在击打了第一杆后，如球不能进入到该洞的果岭区，则需为慈善事业进行爱心筹款。然而不论成绩如何，当日经过爱心洞的每一位选手都纷纷解囊，为慈善事业献出一片真诚的爱心，他们都希望能尽自己的一份绵薄之力，让贫困儿童能拥有一个健康成长的生活与梦想。

慈善义举 放飞希望

在当日隆重的开杆仪式上，赛事主办方北大光华EMBA高尔夫球会会长王新棋先生向社会各界郑重宣布：高尔夫慈善邀请赛将作为北大光华EMBA高尔夫俱乐部每年一届固定赛事长期举办，时间定为每年六月，北大光华EMBA高球会将爱心火炬年复一年传递下去，传承北大光华品牌文化，致力于为社会慈善事业做出更大的贡献，关怀更多人，奉献更多爱心。最后，大家合影，放飞了手中五彩气球，同时也寄语了对贫困山区孩子的殷切期望。

播洒爱心 点燃梦想

看着专题片《大山的呼唤——河北涞水九

龙镇爱心小学生侧记》，每个人都被学生们的天真、可爱、好学所感动，更为爱心小学硬件设施环境在社会爱心人士帮助下，发生天翻地覆的变化所感慨：“只要人人都献出一点爱，我们的世界将变的更美好”的歌词回响在每个人心中。

此时全场灯光渐暗，童年歌曲再次唱起，两位爱心小学的学生推着爱心蜡台从后台向大厅缓缓走来，嘉宾们纷纷起身点燃了一支支蜡烛，烛光在欢快地跳跃着，仿是孩子们在欢呼，在手舞足蹈映衬内心的感激，全场嘉宾又一次慷慨解囊填满了蜡台中间巨大的爱心，此时宴会达到前所未有的高潮。掌声、歌声、祝福声，一幕感人至深的画面，在此刻化为一股





爱的力量，一种充满希望的眼神，令在场的每一位嘉宾为之动容。

当14480元慈善款经由北大光华EMBA高尔夫球会会长王新棋先生交到爱心小学代表覃冰霜老师的手上时，爱心火炬到达了此行的目的地，完成了他的此次使命。

孩子是未来的希望，努力为他们创造美好的未来，是社会的义务，更是每一个人的责任。当美瓚珠宝公司营运总监董鹏致辞时，他深有感触：社会需要充满爱心的企业，用“典藏一生的精品”企业理念将爱心永远传递下去是每一个企业的使命。他表示将一如既往的支持高尔夫慈善赛事这一善举，与北大光华EMBA高球会将社会公益事业传播到社会的每一个角落……

高端平台 担负未来重任

一个真正意义上的优秀“企业公民”，应该既关注自身的发展，也对这个社会的未来抱有更多的责任感。2007年度，北大光华EMBA高尔夫球会，以其高端人士的平台，高端品牌的形象窗

口的定位，不断实现突破。高尔夫球会专业的差点赛、高级的进阶培训、特色的高球资讯和高品质的赛事吸引了200名热爱高尔夫各界社会精英加盟。带领大家到海南、苏州、太湖等地举办比赛，在欣赏祖国美好山川的同时，每次北大光华EMBA的球员都取得了最佳的成绩。

2010年北大光华EMBA高尔夫球会又站到了一个新的起点上，高尔夫球会不但注重自身的发展，设立了会员部，聘请了专职专业人员来服务会员，更是将回馈社会，回报爱心作为新的起点，筑建爱心社会，播洒希望种子，以北大光华EMBA球会的人文关怀，承载起更多梦想，担负起未来更大的责任。

同时，此次活动取得圆满成功，离不开广大品牌公司的鼎力支持，在这里主办方再一次向积极参与活动的赞助商表示诚挚的谢意，他们分别是：北京太和文华餐饮有限公司、佳美口腔、都市名人高尔夫、美联臣医学美容机构、北京盈之宝汽车销售有限公司、美瓚珠宝、依云矿泉水、丽池会所。

访贵州校友纪实

为了加强学院与全国各地校友的联系，促进地方校友的沟通合作，学院校友联络中心一直持续地走访各地校友，为各地方校友会的成立打下坚实基础。贵州地处中国西南部，是中国西南地区的三大省份组成部分之一。据统计，整个贵州省共有光华校友38位，其中EMBA7人，EDP27人，MBA4人。所以在今年7月13日，校友中心的吕峰主任协同事来到了贵阳，在贵阳的温州大酒店召开了“贵州校友会筹备会议”。

参加此会议的共有20多位光华校友参加，吕峰老师在发言中表示：学院与贵州有着很深的渊源，例如贵州毕节的扶贫项目等，正因为有着如此深厚的情谊，在贵州我们已经有了的校友基础，学院希望能够以区域为中心，综合各项目校友，成立地方同学组织，使得校友们在毕业后想到母校依然有家的感觉。



本次会议，是贵州各个项目校友第一次碰面，他们都感觉这种形式非常好，大家对于校友会的建设也是各抒己见。非常希望贵州校友会能够整合贵州校友的力量，聚沙成塔，使得校友们能够借助北大光华这个桥梁共同发展，并为社会做出更多贡献。

次日，吕峰老师协同学走访参观了校友企业：贵州神鹰西服集团，贵州汇通广告公司旗下的星城网络公司。



构筑传播

新

视

野

成建制的整合传播专业模块

策划力+执行力+整合力 三力合一

专业化的团队+广泛的社会资源+具有竞争力的价格体系

向策划要市场、向传播要品牌、向执行要销量

本土化优势 + 国际化思维

VISIONplus | 八端国际文化发展（北京）有限公司
Visionplus Culture

敬请垂询 8610-5900 1063



台大同学在机场接机

初见已如故，诗酒话年华

——记两岸菁英交流参访活动

2010年7月28日，以光华管理学院师生在河南郑州新郑国际机场送别台湾大学师生为收尾，北京大学光华管理学院与台湾大学管理学院共同举办的两岸菁英交流参访团圆满的落下了帷幕。机场那依依惜别的感人一幕，至今还被每一位参与活动的老师和同学深深铭记。

今年已经是北京大学光华管理学院与台湾大学管理学院举办两岸菁英交流参访活动的第九年，历年活动成员都为光华管理学院和台大管理学院的优秀师生。为期半个月的活动分别在海峡两岸进行。首先，光华的师生应台大管院师生盛情邀请，前往宝岛台湾参观访问，参

观了台湾大学管理学院，进行了学术交流活动，并游览了台北市、阿里山、日月潭等台湾著名景区，饱览了秀美如画的宝岛景色。接着，台大管院师生应邀回访大陆，在北京和河南省留下了参访的足迹，与北大光华的师生一起领略了厚重悠久的中国传统文化，尤其是中

原文化底蕴。

台湾行——“那一年天空很高 风很清澈 从头到脚趾都快乐”

7月12日中午，刚踏上出机甬道，就迎来台大管院同学如潮水般的呼喊、敲击声，再加上斜前方一位台大影音组同学时刻举着摄像机，这感觉不亚于走一回星光大道。我们与自己的小组和Buddy相认，却是初见已如故。

这天晚上的接风晚宴在翡翠湾福华饭店隆重举行。北大光华管理学院蔡洪斌副院长和台大管理学院陈思宽副院长分别代表各自学院发表讲话，祝愿状元营活动顺利举办并交换了见面礼。在宴会上大家挥着荧光棒唱营歌，手牵手跳台大同学自己编的集体舞，一遍不过瘾，还跑到饭店外，迎着海风跳了两遍、三遍……连平日里严肃的老师们也高兴地加入了歌舞的行列。

回到下榻的宾馆，北大学子们用台大同学事先准备好的电话卡向家里报平安。已经接近午夜，而酒店走廊上，还有三五人一群在背台词、排练话剧、练琴、做视频，为着明天晚宴的节目作准备。

7月13日的游览给大家带来了双重惊叹。野柳地质公园展现了大自然的伟大力量，而台湾故宫博物院的珍品则饱含着中华民族祖先的勤劳与智慧。这天晚上，在台北市国宾饭店举行了尹先生晚宴，出席晚宴的有润泰集团总裁尹衍梁博士，连战主席暨夫人贤伉俪，台湾大学管理学院院长洪茂蔚，陈思宽副院长，林世铭主任及各位老师，北京大学党委副书记于鸿君及光华管理学院各位老师和两岸状元营的成员。宴会上，台大管院院长洪茂蔚、北京大学党委副书记于鸿君、连战先生及本次活动资助者尹衍梁先生分别发表了讲话，表达了对两岸同学寄予的期望。宴会中还穿插着同学们精心

连战先生发表讲话



状元营同学与连主席伉俪合影



欢迎晚宴之唱营歌





两岸师生在天安门前合影



参观龙门石窟

准备的节目，引来大家阵阵掌声。最后，晚宴在一片祥和的气氛中结束了。

在这次活动中，学术交流是很重要的一部分。7月14日上午两岸学生在台湾大学管理学院一号馆举行了座谈会，分享中外管理名著阅读心得。同学们选取的书角度各不相同，演讲风格也各有特色，让在座的同学受益匪浅。最后郭瑞祥主任精辟的点评更是让同学们学到不少知识。

在接下来的三天里，台大北大的同学们

一起在101大楼一览台北市全貌，在九族文化村感受，在日月潭欣赏秀丽山水，在阿里山观星看日出，在台大校园走椰林大道，在师大、士林夜市品尝台湾特色小吃……其中，7月14号的晚上大家还为7月份过生日的三位同学和一位老师举办了小型的生日会，温馨感动了每一个人。

很快就到了分别的日子，7月18日北大的师生就要搭乘包机返京。但这次的离别不悲伤，因为我们相约，三天后在北京相见。



大陆行——“我们的爱镶在青春的纪念册”

台大师生的热情与体贴让我们加倍努力，在短暂分别的三天中做好各项准备，送他们一个完美的大陆之行。7月22日下午，北大师生拿着精心制作的接机牌和精心挑选的礼物到达首都国际机场迎接台大师生。

这天晚上在全聚德烤鸭店举行了欢迎晚宴。同学们歌舞的欢乐也感染了出席的老师们。光华管理学院院长张维迎的一曲陕北民歌赢得满堂喝彩；光华管理学院团委书记滕飞即兴表演的一段Nobody的舞蹈惊艳全场；台湾大学管理学院副院长陈思宽因演唱一首《甜蜜蜜》而收到鲜花一束。晚宴后，北大同学带着台大同学参观北大校园并进行素拓项目，台大同学纷纷赞叹未名湖的美丽。参观之后，北大同学请台大同学品尝了在北京学生中十分受欢迎

的西门烤翅。

7月23日一天游览了长城和故宫。晚上乘坐火车前往郑州。很多台湾同学是第一次在火车上过夜，但他们都表示睡得很好。在接下来的行程中状元营的师生游览了许多风景，也品尝了许多菜系。黄河母亲气势恢宏苍凉；雾林山秀丽奇特；少林武术名不虚传；龙门石窟雄浑悲壮。北京烤鸭香味动人；西北莜面劲道粗犷；湖北菜系素斋之妙难与人说；洛阳水席雍容华贵。美好的时光总是如此短暂，7月27日，北大师生在北京机场送别台大友人，依依不舍。

这次活动圆满地落下了帷幕。愉悦而友好的氛围不仅深深增进了北大光华与台大管院师生之间的了解和友谊，也进一步加强了海峡两岸的沟通交流。愿两岸青年的友谊地久天长，也祝愿明年的交流参访活动举办得更好！

汇聚光华校友 共享艺术人生

——“走进金路易”校友联谊活动成功举行

诗雅情深汇校友，书香墨趣话立秋。在8月7日这个立秋时节，“汇聚光华校友 共享艺术人生——走进金路易”校友联谊活动成功举行，本次活动由北京大学光华管理学院校友联络中心、北京大学光华管理学院校友书画艺术协会与中国长城书画院合作启动，北京金路易速冻食品有限公司友情承办，为光华师生提供一个全方位深入了解校友企业，搭建书画艺术交流的平台。

8月7日清晨，凉爽怡人的天气昭示着立秋之时的到来。位于顺义金马工业区内的北京金路易速冻食品有限公司沉浸在喜庆气氛中，不仅是为了贴秋膘的大好市场时机，更是为了迎接来自光华的客人。迎着惬意的晨风，校友和艺术家们陆续到来，在金路易古香古色的会客室中，光华校友书画艺术协会秘书长张莉校友热情为各位来宾互作介绍，大家亲切交流，互道祝福，为雅致的环境平添一分温馨和感动。郭沫若副总理女儿、书法家郭庶英女士，中国楹联学会副会长兼秘书长、著名作家、书法家、文物鉴定专家刘育新先生、河北省沧州军分区司令李首仁等来宾一展墨宝，在阵阵墨香之中表达了对校友企业的真诚祝福。

作为本次活动的东道主，北京金路易速冻食品有限公司董事长，光华校友黄全胜女士热情地招待大家，在校友论坛进行过程中，黄女士为大家安排了金路易产品品鉴会，校友和老师一起品尝了来自金路易的各式美味食品。

校友论坛由光华管理学院校友联络中心吕峰主任主持，北大光华管理学院原党委书记、原副院长王其文教授首先就世界500强中国企业的排名和发展做了深入剖析，随后郭庶英女士把父亲郭沫若的故事娓娓道来，将郭老的经历和形象生动地展示给大家。作为本次书画艺术联谊活动的重点，书画协会会员、中国书法艺术研究院艺委会委员李树芳老师带来讲座“未名诗书漫谈”，精彩地讲解有关校园诗创作和书法学习的话题，并展示了若干原创北大校园诗和一首七律：

博雅塔高冲霄汉，未名湖湛映蓝天。
道德山高迎旭日，文章海深纳百川。
高瞻远瞩生良策，博大精深出新篇。
莘莘学子书国策，卷卷雄文满燕园。

论坛临近结束时，王其文教授和李树芳老师将一副对联送给北京金路易速冻食品有限公司董事长黄全胜女士，对联巧妙地把黄全胜女士的姓名和金路易三个字结合起来，并将对校



① 校友企业风采
 ② 吕峰主任与李首仁司令（左）亲切握手
 ③ 刘育新先生（右）和王其文教授、李树芳教授亲切交流
 ④ 郭庶英女士（左）为黄全胜校友（右）题字



李首仁司令 即兴挥毫





校友论坛



王其文教授、李树芳教授向黄全胜校友赠送对联

友企业给予的厚望和祝福融入字里行间当中。

上联：夏绿秋黄全胜景

下联：冬银春金路易行

随后，大家一起参观了金路易整洁卫生的生产线和全系列产品，在浓浓情意和诗书气息中感受金路易的企业文化，体会光华校友在食品安全和社会公益中展现出的责任感。中午时分，黄全胜董事长在金路易会所盛情款待了各位校友和老师。午宴中，大家畅所欲言，共谈诗书文化，举杯相庆，同叙校友情谊。

汇聚光华校友 共享艺术人生——“走进金路易”校友联谊活动成功举办，一方面对优秀校友企业起到宣传推广的作用，一方面在艺术家与校友交流过程中，有效促进中国传统文化在校友中广泛传承和发展，充分展示了光华人的精神风貌和艺术底蕴！



光华EMBA汽车行业协会筹备会议圆满举行

2010年4月23日下午北京大学光华管理学院EMBA汽车行业协会筹备会议在光华管理学院2号楼举行。北京大学光华管理学院副院长、EMBA项目中心主任武常岐教授，光华管理学院校友联络中心副主任王健、光华EMBA校友会温智梅副秘书长作为嘉宾出席了本次会议。

我院国际顾问委员会委员、芝加哥气候交易所主席兼首席执行官Richard Sandor博士光华成功演讲

5月6日晚，我院国际顾问委员会委员、芝加哥气候交易所主席兼首席执行官Richard Sandor博士莅临光华，以“The Evolution and Convergence of Environmental and Financial Markets”为题发表了演讲。我院院长张维迎教授担任本次活动主持人。

第九届（2010年）全国MBA培养院校企业竞争模拟大赛成功举行

2010年5月8日，第九届全国MBA培养院校企业竞争模拟大赛决赛在广东商学院举行。2001年以来全国MBA教育指导委员会主办了九届“全国MBA培养院校企业竞争模拟大赛”。承办单位有：北京大学光华管理学院、北京大学经济管理实验教学中心、中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会。本次大赛得到北京大学MBA校友会的赞助。

今年的大赛有来自全国19个省（市、自治区）的38所高校的340支代表队参加。从4月1日比赛正式开始，参赛队通过远程网络经过预赛、复赛、半决赛的选拔，经过5月8日一天8期激烈的竞争模拟，北京大学、合肥工业大学和吉林大学的参赛队分获冠亚季军。

以色列诺贝尔经济学奖得主罗伯特·奥曼来访我校并演讲

2010年5月10日上午，诺贝尔经济学奖得主罗伯特·奥曼(Robert J. Aumann)教授来访北大，常务副校长吴志攀在英杰交流中心会见来宾。光华管理学院院长张维迎教授、国家发展

研究院常务副院长巫和懋教授、国际合作部副部长严军，以及经济学院、光华管理学院、中国经济研究中心教授出席了会见。

我院“低碳经济·绿色发展”系列沙龙第一期、第二期成功举行

当前，培育低碳经济、实现绿色发展正成为中国乃至全球经济社会可持续发展的热点话题。为加强对这方面的理论与政策的研究，北京大学光华管理学院博士后发起设立了“低碳经济·绿色发展”的学术沙龙，邀请有关专家学者以及对低碳经济感兴趣的博士及博士后，共同探讨学习有关低碳经济的理论与实践。

本系列沙龙作为博士、和博士后学术交流的平台，致力于促进理论研究与社会实际的结合，致力于加强我院博士后与社会界的交流，共举办七期。目前，第一期、第二期已顺利举行。

“北京大学光华管理学院EMBA第三届校友会第二次联席会议”圆满召开

2010年5月8日，“北京大学光华管理学院EMBA第三届理事会第二次联席会议”在光华管理学院2号楼召开。EMBA校友会联席会议是一年一度的盛会，本次会议得到了院内领导及全国各分会、俱乐部和协会的大力支持，共有包括院领导及来自全国各地校友代表在内的57人出席。各个校友分会的校友代表们借此机会汇集一堂，畅谈过往，共话未来。

北京大学2010中国低碳发展论坛——新能源汽车之路圆满举行

2010年5月15日，北京大学中国低碳发展研究中心主办的“2010中国低碳发展论坛——新能源汽车之路”在北京大学成功召开。中国低碳论坛名誉主席全国人大原副委员长姜春云，北京大学党委副书记于鸿君和世界生产力科学院院士、原人事部常务副部长程连昌致辞。著名经济学家厉以宁教授，本次论坛主席北京大学中国低碳发展研究中心主任王建国教授，东风汽车股份有限公司常务副总经理方驰，国家发改委能源所副所长李俊峰，原能源

所所长周凤起和欧盟委员会委员Wolfgang-Pape发表了主题演讲。北京大学中国低碳发展研究中心主任王建国，北京大学经济学院金融系主任何小锋和农业部原副部长宋树友分别主持了圆桌会议和专题讨论。

光华EMBA567班广东学习考察圆满结束

5月13日至16日，光华管理学院EMBA567班同学一行108人在任课教师董小英副教授的带领下，按照教学计划赴广东省学习考察。董小英副教授主讲的《知识管理与创新》课程内容丰富、详实，受到了567班同学们的热情欢迎，为期两天室内课堂教学中，567班同学们掌声不断，课堂互动十分活跃。

室内课堂教学结束后，作为《知识管理与创新》教学内容的一部分，同学们参观了位于广州市萝岗区的广州市开发区、新邮通信设备有限公司和位于东莞的松山湖科技产业园区、广东星河生物科技股份有限公司。

光华管理学院EDP项目牛津、曼大研修课程成功举办

5月8日，EDP校友班和从历史看管理5期共22名同学完成了牛津大学SAID商学院“战略与领导力”课程，4天之后，企业经营者项目20期36名同学也完成了曼彻斯特大学“品牌与市场竞争力”的课程，顺利回到北京。这是EDP继2009年组织赴韩国梨花女子大学研修后第二次组织海外研修课程。也是三个班级的结业之旅。同学们满载知识和收获，怀着感激而不舍的心情在机场与带队老师依依惜别。

此次EDP英国研修之旅的圆满完成，增进了北大光华与英国著名商学院之间的相互了



解，加深了彼此之间的友谊，对未来院校之间、双方校友之间的交流互访奠定了良好的基础。

北京大学光华管理学院“低碳经济·绿色发展”系列沙龙第三期顺利举行

5月23日下午，“低碳经济·绿色发展”系列沙龙第三期在新楼第一会议室举行。本期主题是“低碳能源：机遇与挑战”，由来自神华煤制油化工有限公司总裁陆正平先生和国华能源投资公司副总工程师高辉先生主讲。陆总就我国能源生产消费现状、煤炭清洁转化的发展方向、煤炭清洁转化产业价值以及煤炭清洁转化的前景做了详细讲解。高总则就风力发电的基本原理、全球风力发电行业概况以及我国风力发电的前景和障碍进行了深入分析。与会的博士和博士后就有关话题与陆总、高总进行了深入的探讨和交流。沙龙讨论热烈，反响热烈。

我院厉以宁教授、曹凤岐教授分获证券市场20周年终身贡献奖和特别贡献奖

“1990-2010：走向资本强国——中国证券市场20年回顾与展望暨第四届中国上市公司市值管理高峰论坛”于2010年5月29日在北京召开。

为了表彰为中国证券市场发展做出贡献的人士和单位，会上颁发了证券市场20周年的各种奖项，包括终身成就奖、特别贡献奖、20位最具有影响力人物奖，上市公司、证券公司、基金公司、传媒人、公司领袖奖等。我院厉以



宁教授、曹凤岐教授分获证券市场20周年终身贡献奖和特别贡献奖。

光华管理学院研究生教育竞争力进一步提升

近年来，光华博士毕业生陆续被海外高校聘任、多名博士生论文在国际学术期刊上发表等捷报不断传来，光华管理学院在研究生教育的综合竞争力得到显著提升。

同时，光华研究生教育的国际化逐年加强。自2003年开始设立企业管理专业IPHD项目以来每年有十余名企管博士生参加国际顶级学术会议，包括国际经营学会年会、美国管理学会年会、美国营销学会会议、中国管理研究国际学会等。每年都有博士生获得通用奖学金、富布赖特联合培养博士生项目资助。自2007年9月，共派出研究生近200人次，其中博士生研究交流34人次（包括高水平大学和富布赖特项目）；研究生出国参加会议91人次；其它院际交流、校际交流以及出国实习等72人次。

在光华师生的不断努力下，光华管理学院将继续大力加强对研究生教育的投入，向国际一流商学院的目标迈进。

上海市松江区区长孙建平博士来访光华 演讲“城市崛起与危机管理”

6月3日，上海市松江区区长孙建平博士莅临我院访问交流，同行还有上海市松江区办公室主任蒋震波、上海市松江区方松街道党工委书记于宁及我院上海学区EMBA校友沈剑虹、刘建国、梁彦春。本次活动由我院院长张维迎教授主持。

当晚，孙建平博士以“城市崛起与危机管理”为题在光华阿里巴巴报告厅发表演讲，其平易近人的风范和众多生动实操性的案例为在场学子奉上一堂精彩的学术盛宴。在现场热烈的气氛下，此次演讲持续了逾两小时，孙博士的演说平实而不失幽默，引发了在场听众的阵阵掌声。会后，不少同学反映，光华开办了大量经济讲座，以往政府官员演讲也是以经济类话题居多，此次孙博士的演讲让学子们从另一角度了解到政府管理层面上的创新理念，可谓受益良多。

北大光华EMBA2010年第一期海外模块课程圆满结束

流金溢彩，鲜花盛开，5月22日来自EMBA545班40位同学齐聚北京，前往美国费城，进行了为期九天的海外模块课程。海外模块课程是北大光华EMBA项目经过精心设计，专门为在读EMBA同学开设的必修课程之一，也是以传承光华精神，扩大EMBA校友国际业务视野、丰富经济管理知识理念为目的，为EMBA同学打造的优质学习平台。

我院金融专业三名本科生组成的创业团队在GSVC决赛中获奖

近日，由光华管理学院金融专业06级的三名本科生宫珍、刘莹、查倩组成的莘莘秸秆创业团队在GSVC（Globe Social Venture Competition）的中国区总决赛中获得了第一名，亚洲区决赛中获得了第二名，随后在全球总决赛中获得第三名。

莘莘秸秆创业团队商业概念是，组织贫困山区的妇女剩余劳动力来编制秸秆环保袋，并且在高档的超市里面进行销售，通过这样的过程同时实现经济价值和社会价值。编制秸秆环保袋可以变废为宝，于此同时，也为贫困家庭带来了更好的医疗保障。

背景介绍：

GSVC全称Globe Social Venture Competition，是世界最大、历史最悠久的由学生领导的全球社会企业创业竞赛。第一届GSVC创业大赛于1999年在美国加州大学Berkeley分校Haas商学院的学生发起下举办。2001年5月，美国哥伦比亚大学商学院和高盛基金会与Haas合作进一步拓展了比赛。2003年6月，伦敦商学院也加入GSVC成为合作伙伴之一。至此，这一合作将学术与金融结合，从而推动了社会创业事业的飞速发展，GSVC也发展成为真正意义上的由学生发起并由世界顶尖级商学院共同合作举办的全球社会创业大赛。

北大MBA校友会为玉树捐建图书室

6月5日（周六），青海慈善总会江河源感恩慈善协会在北京举办慈善答谢活动，校友

会受邀参加本次活动，校友会副会长李素茹现场将北大MBA校友会为玉树地震所募集的38834元善款捐赠给青海慈善总会。

李素茹副会长表示，北大MBA校友会将会把慈善事业持续地做下去。这笔捐款代表了全体北大MBA校友的一份情意。此捐款将用于为玉树建立两个双语图书室。活动安排了慈善义卖、藏族风情展示及藏族歌舞表演。

光华管理学院EMBA489班为河北涿鹿中学捐资助学项目启动

2010年5月28日上午，光华管理学院EMBA489班一行32人前往河北涿鹿中学，为涿鹿中学成绩优异的贫困学生颁发爱心基金，并正式启动五年的爱心助学项目。在未来五年中EMBA489班的同学将累计为该校成绩优异的贫困学生和优秀教师捐助60万元现金，同时为学校捐助了3万元的爱心图书。

光华管理学院科学研究国际化水平继续保持国内领先地位

2009年度光华管理学院科学研究工作成绩喜人。在国家教育部颁布的第五届全国高校人文社科优秀科研成果奖励中，获得9项优秀成果奖（含管理学、经济学、统计学三个学科组的一等奖各1项），居国内商学院首位，占据国内商学院学术领先地位。与此同时，国际化学术论文发表的数量和质量上亦有重大突破，较往年有长足进步，学术研究的国际化水平提升势头更显强劲。

“巅峰对话——海拔8849”王石、黄怒波登顶归来主题分享活动圆满结束

2010年6月7日晚，“巅峰对话——海拔8849”王石、黄怒波登顶归来主题分享活动在北大光华管理学院阿里巴巴报告厅举行。

活动中王石、黄怒波通过讲述、对话的方式与听众分享登山过程中的体会、登山与人生的哲学思考。并联系自己的种种经历和亲身体会，探讨了登山与企业家精神、社会进步与人类文明、生态保护、可持续发展等主题。光华管理学院院长张维迎，中国企业家杂志社社长

刘东华，阿拉善SEE生态协会专家委员会主席杨鹏作为现场评论员分别发表了充满激情的评论，赢得在场听众阵阵掌声。

光华学生篮球队勇夺北大杯冠军

在6月6日晚上结束的北大杯篮球赛决赛中，光华男篮奋勇拼搏，以68:62战胜法学院男篮，捧起了冠军奖杯！光华是北大篮坛的传统强队，但近几年都遗憾的与冠军失之交臂。在上学期的新生杯中，光华男篮一路过关斩将，最终一举夺魁。今年有了09级新生奇峰、程驰、赵瑞三位校队主力成员的加入，实力更加强大。在比赛结束后的颁奖仪式上，光华队员们围在一起，举起奖杯庆祝。程驰获得本场最有价值球员称号。

EDP企业经营者13期5周年班庆活动

在深圳成功举行

“无论你身在何方，无论你职位高低、无论你有钱没钱，无论你是茄子还是樱桃，我们都有一个共同的名字，那就是——同学”，响亮的口号在深圳东莞三正半山酒店响起，2010年6月6日，EDP企经13期毕业5周年的班庆活动在此举行。

企业经营者项目是EDP针对企业决策层所开设的品牌项目，从2000年开始，每年分为春季班、秋季班；目前已经举办到22期了。企业经营者13期是2005年入校，2006年6月6日毕业。毕业之际，全班同学便共同约定，每年6月6日是班庆日期，无论大家身在何方，每年在这个特别的日子，都会抛开一切繁杂的事务，相聚一堂，畅叙同学情。





该班庆活动已经在山东日照、成都等地成功举办过，今年则由深圳的罗羿同学、苏苗钢、李科赛三名同学共同承办，学院校友联络中心吕峰老师、华南校友会副会长黄伟业同学也受邀参加此次活动。活动分为同学之间近况的交流，班级拓展、晚宴三个部份；在晚宴上，全班同学在班长赵宝辉同学的带领下宣读了班训，EDP中心执行主任陈玲珍老师给大家带来视屏祝福，希望大家在毕业之后能有机会能回光华看看；校友联络中心吕峰老师代表学院传达了学校的近况；华南校友会副会长黄伟业同学也祝愿活动能成功举办。在晚宴上，今年承办活动的深圳三名同学还将班级旗帜转交给了将在明年承办班庆活动的北京同学。活动现场气氛热烈，歌声、笑声久久在空中回荡。

首届商学院企业社会责任教学研讨会 在北大成功举办

2010年6月7日至10日，由全国MBA教育指导委员会支持，北京大学光华管理学院主办，北京大学战略研究所承办的“首届商学院企业社会责任教学研讨会”，在北京大学光华管理学院成功举行。

本届研讨会以“企业社会责任全球视野与能力建设”为主题，内容包括主题发言、圆桌讨论、案例教学模拟、小组和自由研讨、观摩点评等环节。在为期四天的研讨过程中，与会者点评CSR理论与实践前进展，分析CSR创新案例，分享相关教学经验，探索政、企、学、研的有效互动，从而为全国商学院的商业伦理、企业社会责任和可持续发展相关课程的建设提供了有价值的参考，也为教员们提供了一

个改进教学方法的交流平台。

光华管理学院：为本科生提供100%海外学习机会

北京大学光华管理学院从1997年开展至今，致力于将学生海外交流项目作为学院战略重点之一，为学生走向世界搭建了一个广阔的平台。时至今日，2008级学生已经获得了100%出国交流的机会，所有申请的同学将在暑期或明年年初飞赴世界各地，开始一段海外学习生活经历。

作为国内首家为本科项目提供100%派出机会的商学院，光华管理学院的海外交流项目为学生拓宽了国际视野，使他们将来面临全球化机遇与挑战时，有勇气、有能力承担起时代赋予的重任。为此，光华管理学院致力于不断完善学生海外交流项目，目前已有80多所合作院校，基本均衡分布在北美、欧洲和亚太地区共27个国家，学院将进一步提高交流目的地的多元化，引入更多新兴市场国家（如印度、巴西等）的优秀商学院。

光华管理学院再度联手美国常青藤， 迈出国际化又一步

近日，北京大学光华管理学院宣布与美国常青藤大学之一，康奈尔大学的约翰逊商学院结成联盟，进行多方位的合作。双方承诺将联手举办两年一度的专业学术会议，推动双方师资就跨文化交互和多文化团队管理等课题开展合作研究。此外，双方还将进行MBA学生互换，并合作光华EMBA项目海外学段项目。

2010数量方法在商务中的应用国际研讨会在北大成功举办

2010年6月15日至16日，由北京大学光华管理学院商务统计与经济计量系主办、中国民生银行协办的“数量方法在商务中的应用国际研讨会”，在北京大学光华管理学院成功举行。北京大学光华管理学院金融系、市场营销系、会计系也参与了会议的组织工作。会议正逢商务统计与经济计量系成立八周年、北京大学授予刁锦寰先生名誉教授八周年、以及中国传统

节日端午节，全场沉浸在一片喜庆气氛之中。

本次会议的主题是统计学与经济计量学方法在商务中的应用，主要目的是为相关领域的学者与学者之间、学者与业界人士之间提供一个交流与互动的平台，就最前沿的研究理论成果与业界的实际问题进行高水平的讨论，促进商务数量与计量方法在学术研究及业界中的应用。

“城市化战略——中小城市的机遇与挑战”论坛在北大成功举行

6月26日，由北京大学光华管理学院和国家发改委联合主办，北京大学莫里斯经济政策研究所承办的西部发展系列论坛在北京大学百年讲堂隆重举行。论坛以“城市化战略——中小城市的机遇与挑战”为主题，旨在共同交流各方对中小城市崛起的认识，探讨中小城市发展的战略和路径，研究如何缓解城市化所面临的就业、交通、医疗、社保等方面的诸多瓶颈，以及如何更好建设和谐、幸福、绿色的城市。

高新技术企业创新与管理暨第十届光华管理学院校友学术论坛成功举办

高新技术企业创新与管理暨第十届光华管理学院校友学术论坛于6月19日在光华管理学院一号楼202教室顺利召开。本次论坛由学院校友联络中心和北京大学国家高新技术产业开发区发展战略研究院共同举办。论坛举办当天虽然骄阳似火，但抵挡不住光华人听讲座的热情，整个202教室座无虚席，光华人再次用行动展现了其勤奋好学的品质，校友们的这份热情也感染了各位领导及演讲嘉宾。

武常岐副院长在致辞中讲到：“同学们毕业后依然能够保持这种积极学习的态度，十分的难能可贵。本次校友学院论坛与以往有所不同，是与北京大学国家高新技术产业开发区发展战略研究院联合举办的。学院现在设有8个系，分别是：应用经济学系、金融系、组织管理系、市场营销系、战略管理系、会计系、管理科学与信息系统系、商务统计与经济计量系。为了开展相关领域的研究，还有17个挂靠学院的研究机构。例如北京大学管理科学中心、北京大学金融与证券研究中心、北京大

学国际会计与财务研究中心、北京大学国家高新技术产业开发区发展战略研究院等。今后我们的常设机构校友联络中心会继续与这些研究院合作，举办更多精彩的论坛，希望同学们多多参与，更希望大家有什么问题积极与学院联系。”随后各位演讲嘉宾用生动的实例和由浅入深的分析为校友们奉上了一道智慧大餐。

仲夏夜之梦：来自大山中的天籁之音——贵州毕节原生态音乐会圆满举办

优美的舞蹈跳起来，动听的苗歌唱起来。7月5日晚，北京大学光华管理学院阿里巴巴报告厅里喜气洋洋，一片热闹非凡的景象。由北大光华EDP中心主办，在EDP北京同学会及贵州长通集团的鼎力支持下举办的“仲夏夜之梦：来自大山中的天籁之音——贵州毕节原生态音乐会”正式拉开帷幕。当天，光华的教职员工以及众多校友们齐聚一堂，演员们身着绚丽的民族服装，用“云端飘来的天籁之音”和独特的民族歌舞，展现了苗族历史的源远流长和浓厚的文化内涵。

贵州毕节地区一直以来是光华对口扶贫的地区，在此基础上，EDP中心发起了“光华-毕节博雅图书室”工程，目前已经向毕节地区捐助了一系列的小学图书室。北京大学光华管理学院副院长徐信忠教授谈到，他希望通过图书室的设立，能让山区的孩子们获取更多知识，成为对社会有用的人才，改变贫困的生活，改变家乡落后的面貌。为此光华EDP中心也将再接再厉，让这份爱心继续传递下去。

“21世纪商业思想沙龙·北京大学光华管理学院EDP中心专场”圆满落幕

2010年7月11日下午2点整，由北京大学光华管理学院高层管理者培训（EDP）中心和《21世纪商业评论》、《21世纪经济报道》共同主办的高端商业沙龙——“21世纪商业思想沙龙·北京大学光华管理学院EDP中心专场”在北京大学光华管理学院拉开帷幕。以《21世纪商业评论》主编吴伯凡为代表的资深财经媒体人士、北大光华EDP中心执行主任陈玲珍老师、北大光华战略管理系副主任/北大管理案例

研究中心主任周长辉教授为代表的专家学者、投资公司高层和EDP中心企业经营者项目21期的学员围绕“战略突围：商业模式发展新趋势”主题，进行了热烈而精彩的思想碰撞和智慧交锋。

“遥看一色海天处 正是轻舟破浪时”——北京大学光华管理学院2010届EMBA毕业典礼圆满举行

2010年7月10日，北京大学光华管理学院2010届EMBA毕业典礼暨学位授予仪式在北京大学校长办公楼二楼礼堂隆重举行。北京大学校长助理/光华管理学院院长张维迎教授，人力资源与社会保障部副部长/国家外国专家局局长季允石先生，光华管理学院党委书记/副院长陆正飞教授，光华深圳分院院长李其教授，光华战略管理系刘学教授，光华应用经济学系陈玉宇教授，北京大学工学院蔡剑教授参加了此次典礼。

“手拉手·让爱飞扬”公益夏令营圆满结束

独具匠心的“手拉手·让爱飞扬”特色夏令营于7月16日—18日在北京圆满结束。此次活动是河北涞水爱心小学第一届公益夏令营，北大光华EMBA校友会高尔夫球会携手北京狮子会紧密筹划，精心组织，共同举办了该活动。

来自河北涞水全县四十多名师生参加了本届夏令营，在北京度过了快乐而充实的假日。夏令营的费用是在2010年6月25日由北大光华EMBA校友会高尔夫球会校友组织的“手拉手·让爱飞扬”慈善高尔夫邀请赛上募集到的1万5仟元善款。

两天的活动中，孩子们既参观了奥林匹克公园、中国科技馆、动物园、还游览了国子监、北大、清华校园、天安门升旗仪式等，使这些弱势群体孩子们充分体会到来自社会各方面给予的关注和关爱，让他们和其他小朋友一样，生活在灿烂阳光下。同时在实际活动中感知了社会的文明、发展与进步。短短两天的活动，进一步加强了孩子们的爱国主义精神，增强了他们以实际行动报效祖国的决心和信念。

如今通过校友们的努力送去了孩子们盼望



已久的夏令营，使他们的梦想得以实现，希望得以放飞。孩子们将永远记住校友们为所做的一切，孩子们真诚的希望北大光华EMBA校友们能来河北涞水爱心小学参观指导，学校全体师生热情期待和欢迎大家。

十年树木，百年树人，校友们的爱心工程，关爱学生、情系教育，使每一位学生对校友们的善举感到无比激动，学生们纷纷表示将以这次捐赠活动为契机，树立理想、明确目标、努力学习，做一个合格的接班人，绝不辜负校友们的期望，将来把祖国建设得更加美丽富强。

北大光华管理学院成立博士后联合会并召开第一届理事会

7月18日风和日丽，光华管理学院新楼喜气洋洋，人头攒动。来自全国各地由光华管理学院培养的近五十位博士后校友欢聚一堂，隆重举行光华博士后联合会成立大会暨第一届理事会。北京大学人事部副部长杨荣祥，光华管理学院党委书记陆正飞，光华管理学院教授曹凤岐、王其文及校友联络中心负责人出席了大会。

为祝贺光华博士后联合会成立，王其文教授特赋诗一首：

光彩靓丽扮晴空，
华夏才俊聚北京。
博雅高矗弄塔影，
士生深沉绕未名。
后学有志追前辈，
联谊无间结新朋。
合力同心成大业，
会当展翅越高峰。

这首七律藏头诗不仅包含了对光华博士后联合会的祝愿，也包含了教授们对光华学子的期待。来自中国科学院、中国社会科学院和中国体育大学的博士后代表先后发言，对光华博士后联合会的成立表示祝贺，并期待能通过联合会与光华博士后有更多的交流与合作。

“北京大学光华管理学院校友沙龙之——管理漫谈”圆满举办

2010年7月29日（星期四）14时，由学院校友联络中心主办、EDP北京同学会承办的“北京大学光华管理学院校友沙龙之——管理漫谈”活动，在西单霞多丽餐厅顺利召开。此次会议由学院校友联络中心主任吕峰老师主持，主讲嘉宾为我院组织管理系孔繁敏教授，会上有来自各个项目共20余位校友参加了本次座谈活动。

孔繁敏教授在演讲中，引入社会热点，深入浅出地剖析优秀企业管理者和戏曲中梨园名伶的神似之处，并与大家分享了几个科学实验的研究成果，其中不乏真知灼见，让人耳目一



新并深受启发，引发校友们诸多思考。孔教授表示：“就管理科学而言，需要理论和实践相互的碰撞，不断思考与论证，希望通过我的一家之言，能够引发大家思考。”尽管屋外烈日炎炎，但孔教授诙谐幽默的演讲却让大家在美丽的霞多丽餐厅找到一丝清凉和舒爽。

随后，校友中心的吕峰老师做了小结：“之所以用‘管理漫谈’为题，就是为了让校友之间、校友与学院教授之间能够更多更好地交流，大家可以分享彼此的经验或是教训，不



必拘泥，自由畅谈。校友联络中心会持续地为大家提供这样一个平台，也希望大家多提宝贵意见，积极参与。”

最后的讨论环节，很多同学和大家分享了自己多年的管理经验以及在事业上遇到的管理方面真实案例，现在气氛非常热烈，同学们更觉得收获颇丰。

沙龙历时三个多小时，但校友们却有些意犹未尽。本次漫谈活动得到了大家的一致好评，大家都表示非常感谢学院提供这份思想盛宴、智慧大餐。

融会名校智慧 助力企业发展——第一期北大-哈佛战略设计与战略执行课程纪实

伴随着世博会的激情，第一期北大-哈佛战略设计与战略执行课程在黄浦江畔的哈佛中心圆满结束，该课程是北京大学光华管理学院和哈佛大学哈佛商学院的第二次合作，课程旨在帮助学员掌握对竞争环境的评估、战略的制定与实施、加强短期影响以及保持战略优势等一系列行之有效的方法。

Bradley教授生动的课堂教学





一位学员正在发言

来自内地、香港、台湾以及欧美、东南亚、中东国家和地区的52名学员共同参加了该课程，不同地区、不同文化背景、不同行业的学员不仅在课堂中聆听了北大、哈佛顶级教师的讲授、在小组讨论中激烈碰撞了思想，也享受到了精致的海派美食，彼此结交下深厚的友谊。

光华管理学院与国际知名商学院的合作是我们战略发展的重点，在今年下半年和明年，我们还将与英国牛津大学赛德商学院、美国宾西法尼亚大学沃顿商学院、韩国首尔大学商学院和日本一桥大学商学院深入合作，在国际商学院这个大舞台上展现北大的风采。



课堂有如联合国会议



[求学百年北大 感受知识光华]

北京大学会计硕士 (MPAcc) 专业学位

Our mission: 造就具有高素质的理财专家和开拓创新性的管理和领导人才。

MPAcc入学需通过全国统一的MPAcc入学考试(一般为每年10月份), 第二年春季入学, 在职学习两年半。毕业后获得北京大学会计硕士专业学位证书。

联系方式:

地址: 北京大学光华管理学院MPAcc办公室 (100871) 电话: (010) 62757272, 62761151
传真: 62757272 网址: www.gsm.pku.edu.cn Email: mpacc@gsm.pku.edu.cn



低碳潮来袭

2009年末，哥本哈根旋风让低碳一词席卷中国。一时间，“碳足迹”、“低碳经济”、“低碳技术”、“低碳发展”、“低碳生活方式”、“低碳社会”等名词不绝于耳。在2010年的十一届全国人大三次会议第四次全体会议中“低碳”成为各代表讨论的热点。但作为发展中国家——中国正处于工业经济迅速发展的阶段，面对低碳浪潮来袭也正摸索着适合的低碳模式发展。

从世界范围看，预计到2030年太阳能发电也只达到世界电力供应的10%，而全球已探明的石油、天然气和煤炭储量将分别在今后40、60和100年左右耗尽。因此，在“碳素燃料文明时代”向“太阳能文明时代”（风能、生物质能都是太阳能的转换形态）过渡的未来几十年里，“低碳经济”、“低碳生活”的重要含义之一，就是节约化石能源的消耗，为新能源的普及利用提供时间保障。特别从中国能源结构看，低碳意味节能，低碳经济就是以低能耗低污染为基础的经济。

低碳经济，是以低能耗、低污染、低排放为基础的经济模式，是人类社会继农业文明、工业文明之后的又一次重大进步。“低碳经济”的理想形态是充分发展“阳光经济”、“风能经济”、“氢能经济”、“生物质能经济”。它的实质是高能源利用效率和清洁能源结构、追求绿色GDP的问题，核心是能源技术创新、制度创新和人类生存发展观念的根本性转变。低碳经济的发展模式，为节能减排、发展循环经济、构建和谐社会提供了操作性诠释，是落实科学发展观、建设节约型社会的综合创新与实践，是实现中国经济可持续发展的必由之路，是不可逆转的划时代潮流，是一场涉及生产方式、生活方式和价值观念的全球性革命。

作为世界第二大能源生产国和消费国，第二大二氧化碳排放国，中国企业家该如何用“绿色视角”来审视企业长期发展，如何通过风能经济、生物质能经济、碳市场、煤炭清洁，这些新兴经济领域来发展中国低碳经济。

煤炭清洁： 如何修成“煤超风”

浩瀚的海面中，一排排高大的风力发电机随风舞动；宁静的高原上，一座座白色的风车仿佛在讲述堂·吉珂德的骑士传奇。在我们的印象中，风车自古以来便是人类借助自然力量进行生产的象征，现代化的风力发电机更是清洁能源的代表。而谈到煤炭，我们会不由地想到滚滚黑烟和层出不穷的煤矿事故，似乎煤炭这种传统落后的能源即将走下人类发展的舞台，但事实恰恰相反，煤炭清洁转化产业广阔的前景，即将修炼成现实的“煤超风”。

煤老大，必须“化浊为清”

我国能源资源为煤为主，常规能源探明总量超过8200亿吨标准煤。煤炭保有资源量10345亿吨，和其他许多资源一样，煤炭人均能源资源拥有量较低，相当于世界平均水平的79%，而石油、天然气人均资源仅为世界平均水平的1/15，如此的资源构成，直接决定煤炭是我们能源比重中的大哥大。

我国75%的工业燃料是由煤炭提供，这一数据在发电能源来源中占到76%，剩余24%则是以水电为主，我们最期待的风电以及太阳能所占比例少得可怜。在民用商品中80%的能源是煤，60%的化工原料也是煤，因为我们消费用的能源结构79%主要是煤炭，自然而然温室气体排放主要来自于煤炭，同等情况下煤炭产生的二氧化碳也多一些。据预测，2020年中国煤炭需求为21至29亿吨，分别占一次能源生产和消费的60%以上。但中国目前的煤炭燃烧技术比较落后，综合利用效率比发达国家低10个百分点左右。2004年，中国共排放了2255万吨二氧化硫，居世界第一，近三分之一国土受到酸雨污染。中国每年因煤炭燃烧污染所造成的

损失相当于GDP总量的3-4%。

面对煤老大不可动摇的地位，以及犯下的“种种罪行”，我们难道只能袖手旁观，而不能让风老大、水老大来坐这把能源交椅吗？答案是：我们不会袖手旁观，而煤老大的地位，也的确不可动摇，目前最行之有效的办法是，让煤老大“化浊为清”。

煤气化，一门“吃干榨尽”的技术

如何“化浊为清”，单一的煤产品无法将煤‘吃干榨尽’，但如果将煤气化、整体煤气化联合循环与煤合成联合起来就可以获得煤炭资源的最大效用，实现煤炭清洁利用。多联产技术是指通过多种煤转化、利用技术的有机集成，获得多种洁净的二次能源，比如电、液体燃料、氢等气体燃料以及多种高附加值的化工副产品。煤炭多联产系统是煤气化、动力生产、燃料生产系统的集成。这种技术是煤炭清洁利用和现代煤化工技术的基础，在国外发展已经有150多年的历史，煤的汽化在中国也已经有100年发展历史，世界上先进的汽化成果在我国都有应用的业绩，例如干煤粉加压汽

化，水煤浆气化。

现代工业对煤气化技术的要求是：原料适应性广，气化转化率高，有效气体含量高，环境性能好，便于规模化生产。有很多技术，能够规模化和节约化，和IGCC(Integrated Gasification Combined Cycle整体煤气化联合循环发电系统)能够联动起来。例如现在用煤发电，是依靠烧锅炉产生蒸汽，推动发电机发电。

煤炭气化过程中，控制处理里面的二氧化碳、二氧化硫，和气体推动技术都非常成熟。但困难有两点，一个是经济性，发电的成本比较高。因为即使是大型联合企业，比如现在很多电力、电厂都要进行比较大的改造，电厂要变成很多的能源基地，包括供热都结合起来，这是地上设施。第二是风险，当煤气化技术在地下直接转化时，需要地面上把氧气、附氧的空气注入到地下，把汽化炉放在几百米深，地下煤气化产生的气体成分浓度比较低，在几百米下的高温环境中，如果控制不好，就会造成煤炭的自然等等其他问题，地下煤气化需要适合的地质结构。总而言之，拥有成熟的技术和适合的条件，才能将煤炭资源“吃干榨尽”，达到充分利用。

风老大PK煤老大

之所以称之为风老大，是因为在很多人印象中，风力能源有点接近于无本生意的意思，好像只要借到东风，便可坐收渔利。那么又环保又无限的风力能源，到底在哪里输给煤老大了呢？

第一，能效转换率低。从整个风能来说，地球上风无处不在，风力发电，是利用风力发电机把风的动能转换成电能，从而向社会、居民供电。但是风从理论上说，能效转换率最多达到59.3%，这个道理理解起来很简单，因为风吹过来，使发电机叶片旋转，而后风速不可能降低到零，会有一部分动能损失掉，最理想状态是59.3%，因此，风机从自然风中所能吸收的能量



是有限的。

第二，发电成本高。风力发电机组看起来很简单，看似是一排排庞然大物。从道理上来说也非常简单，高高的塔上一个叶轮和叶片，但正是这些简单的构造，却集合了空气动力学、液压技术、制造叶片的结实质量轻的材料等，多学科的集合，使制造一台风力发电机成为一项非常有挑战性的工作，因此从成本上要 and 常规能源竞争。现在煤炭发电电价四角多，风力发电的高昂成本无人承担，因此风力发电，成本问题短期内尚无法解决。

第三，寿命限制。高可靠性和抗大风能力，要求风机寿命二十年。汽车一般设计寿命二十四万公里，四千小时。汽车从原理上和风机有一点类似，只是小一些，原理上完全是靠发电机驱动，带动轮子旋转，风力发电机是倒过来，先旋转然后发电。原理上有类似之处。同样原理，却需要运行十六万小时，对风力发电机确实很有挑战性。此外，我们都知道，风大的时候



飞机可以不飞，但风电机组却要暴露在恶劣条件下，安装地点都是风大的地方，来台风了，可能达到70米每秒，风力设备要抵抗最大风速，强热带风暴，即使要有雷电来了，完全要靠设备自己抵抗，因为风机在野外运行，一般要做到无人值守，不然风力发电的成本又会提高。而且现在风机都是变速运行的，风小的时候速度低，风大的时候运转速度高，但是电网需要电压平稳。这种情况下，电网对风力发电完全按照常规的方式来考核，也有一定要求。

第四，储存和输送困难。储存方面，目前的蓄电池根本不足以储存大量风电，而且借助抽水储能的方式一方面会增大电能成本，另一方面在很多缺水地区存在局限性，还会造成很大的能效损失。电力传输方面，我国风能资源丰富地区，主要集中在三北地区，人口稀少，没有电力负荷中心，电网结构薄弱，把电送到沿海地区，困难比较大。很多吊装完毕后无法进行及时调试。电网建设不能同步和提前建

设，给整个投资造成很大的浪费。同时，风电发电量全额收购很难落实，例如甘肃、新疆人少，负荷都很小，大量多余的风电需要外送，从北京来说，买内蒙火电二毛八，买风电要五毛多，为什么要风电？地区利益就会排除风电，北京属于华北电网，既然张家口也有风电，为什么还要买内蒙的，整体协调也是一个很大问题。

尽管存在种种问题，但风电的前景依然良好，国家也制订了新能源产业发展规划，今年年底会出台。预计未来全国电力总的装机是15亿千瓦，风电将占到10%的水平，而煤老大，地位岿然不动。

未来之路 披荆斩棘

煤炭清洁转化产业尽管已经取得了较大进步，但通往成功的路上仍然存在阻碍，需要政府和企业共同努力，披荆斩棘。

第一，高内耗。消耗指标作为新兴产业，

民众和行业内人士都非常关注对环境的影响等等数字，也牵动着无数人的心。最重要的是水消耗，实际上在石油化工领域，生产油、甲醇，现在新型煤化工项目，消耗水资源是传统产业三分之一至三分之二，解决方法主要是通过采取大量集水措施，减少水消耗，另外增大水的循环使用。

第二，环境污染。比起东南沿海地区，西北环境污染问题更须重视，在这些富煤缺水的地区，新兴产业上解决的比较好，用一吨水，承担六元高价的同时，还要花二十块到三十块对这吨水进行内部处理，能够付出这样的代价，应该得到更多的支持。

第三，经济性。国家能源战略安全固然非常重要，但是经济性同样非常重要，没有盈利能力，光靠国家产业政策支持不是长久之计。按照现在的情况测算，煤制油、煤化工这些产品经济竞争能力，大约在五十到六十美元左右的，未来会具备更高的盈利能力。因为这是新兴产业，需要适当的过程，一至两年实现产业化经营，获得经济效益。

第四，从业资格限制。现在煤制油项目，在国家的产业政策限制下，只批准神华一家，是国家的央企，背后是国务院强大的支持，才能承担自主创新，由于涉及技术是跨行业的，一般企业难以涉足，目前中组部非常关心这个项目，国家配套的北京低碳能源经济研究院，动用了许多力量，才能做成。因此煤炭清洁产业只有大的国有企业或大的资本民营企业才能做，一是涉及到技术力量，另外涉及到资金后盾，涉及资源配置，令许多企业望而生畏，难以带动社会资本的参与。

立足长远 前景辉煌

从长远的角度看，煤炭清洁产业的潜力不可估量。作为资源，煤炭相对更好控制，有经济竞争能力，这是一个方面，另外煤炭在转化项目过程中，因为政府大力支持，资源配置和

技术研发都具备更强的推动力。此外，很多企业从国外碳交易获得效益，再一次对冲了煤炭清洁转化中产生的成本。

在技术层面，以煤制油为例，过程是通过液化把煤磨细，和油和成一起，固体变成液体，黑色变为白色。间接是变成液体合成油，先汽化再合成。煤制油大约液化三吨多产生一吨油。企业如果具备强大的水处理能力，工厂废水排放能够做到污水零排放，水的消耗主要是蒸发，对环境影响很小。此外，转化产生的废弃物可以用来建筑高速公路，或制成墙体的楼板，直接做成砖，现在实现了95%的循环使用。

在吸引外资方面，随着政府逐步重视煤炭清洁转化工作，产业结构政策也逐渐放宽，国家对于想参与煤转化项目的外资企业是欢迎和鼓励的，外资企业把煤变成油或化工品都不受限制。而对于投资企业，要获得稳定低价的煤炭，需要有较大的投资规模。要做年转化一千万吨的项目，才可以配年产量一千万或一千三万吨煤的矿山。

煤炭比石油、天然气资源丰富，这是我们国家能源结构，随着世界经济发展，石油供需矛盾会日益加剧，未来石油和天然气的最佳替代品还是煤炭，煤炭的清洁转化可实现煤炭资源利用从高碳向低碳最终走向无碳的转换，未来的技术及产业市场将十分广阔。

未来煤炭清洁转化的技术发展将以煤气化为基础，以能源保障为主要方向，保证能源安全供应，解决资源短缺，同时做到清洁燃烧及高效发电，替代燃料油，弥补石油短缺，实现零排放。

中国作为一个贫油富煤的国家，发展以煤的气化为基础的煤炭清洁转化，将在未来相当长的时间里，作为风能、水能、太阳能等无法替代的优势能源，对多元化保证石油产品的需求，实现能源、经济、环境协调发展，发挥重要作用。

碳交易时代： 人人争做“卖碳翁”

卖炭翁，伐薪烧炭南山中。满面尘灰烟火色，两鬓苍苍十指黑……，这是白居易笔下卖炭翁的形象，时至1000多年后的今天，卖炭翁摇身变成“卖碳翁”，动辄数十万美元的碳交易，早已让市南门外泥中歇的卖碳人变为闪光灯下的焦点。

喝西北风喝出60万欧元

都说钱不是大风刮来的，可这次真刮来了。前不久，慈溪一家风力发电公司收到了英国伦敦碳交易中心汇来的60万欧元。该公司凭借灵敏的嗅觉搭上了碳交易的东风。说到这里，先要解释一下碳交易及其由来：

碳交易基本原理是，合同一方通过支付另一方获得温室气体减排额，买方可以将购得的减排额用于减缓温室效应从而实现其减排的目标。在6种被要求减排的温室气体中，二氧化碳为最大宗，所以这种交易以每吨二氧化碳当量为计算单位，通称为“碳交易”。其交易市场称为碳市场（Carbon Market）。旨在建立一种促进全球温室气体减排，减少全球二氧化碳排放所采用的市场机制。这种碳指标的交易模式，也类似国内的证券市场：卖家出价，挂牌出售，但是挂牌后价格的升降，全看市场行情。买家在可接受范围内入手。慈溪这家风电公司的60万欧元，就是这样卖出来的。

碳交易由来：1992年5月9日，联合国政府间气候变化专门委员会通过艰难谈判，通过

《联合国气候变化框架公约》。1997年12月于日本京都通过了《公约》的第一个附加协议，即《京都议定书》（简称《议定书》）。《议定书》把市场机制作为解决二氧化碳为代表的温室气体减排问题的新路径，即把二氧化碳排放权作为一种商品，从而形成了二氧化碳排放权的交易，简称碳交易。

了解过碳交易和碳市场，我们再回过头看看慈溪这家公司如何扮演了卖碳翁的角色：2007年年底，此公司首台风力发电机组并网发电。靠风能发电，和常规的用煤发电比较，二氧化碳等废气物的排放大大减少。于是公司就积极向国家发改委和国际环境署递交申请，要求碳指标上市交易。得到发改委的审批后，2009年10月，联合国能源环境署官员又进行现场勘查核实。之后，公司在2008年10月至2009年10月期间的9.5万吨碳指标，才得以首次进入英国伦敦碳交易中心，进行公开交易，最终7万吨碳指标被有需要的买家以60万欧元的价格买走。

由此可见，碳指标允许国际间交易，难以完成削减任务的国家，可以花钱从超额完成任务的国家买进超出的额度。根据世界银行测算，在2008年至2012年间，全球“碳交易”市场规模可达每年500亿欧元，这笔“意外之财”让越来越多的卖碳翁蜂拥而入。

地沟油里浮出2500万

与中国生物柴油产业的首笔跨国碳交易相比，西北风刮来的60万欧元略显寒酸。近日，江苏一家能源公司董事长拿着英国生态边界碳

伙伴公司的购买协议激动不已，他没想到人人唯恐避之不及的地沟油居然给自己带来2500万人民币收益。

该公司是一家从事循环经济的低碳型企业，以“地沟油”作原料生产生物柴油系列产品，经过10多年艰苦努力，先后投入巨额研发资金，逐步形成8万吨环保生物柴油年生产能力。按照国际换算考核标准，就此创造出每年176044吨二氧化碳的减排量。根据“碳交易”协议，生态边界碳伙伴将以每吨8欧元的价格，向其购买2年二氧化碳核证减排量，合同总金额281.67万欧元，约合2532万元人民币。不付出任何产品与技术便年入千万，这笔“碳交易”看似无本万利。可在这“无本买卖”的背后，却是企业多年来的不懈努力。

看到这里很多人会问：一文不值的二氧化碳，现在成了人人争抢的香饽饽，那怎样才能拿到碳排放指标呢？在此介绍一下欧洲的碳指标分配体系和中国的分配原则：

碳交易对于全世界而言都是新的产物，如何分配，其实金头发蓝眼睛的卖碳翁也是踩着石头过河。欧盟排放交易制度称作ETS，其交易体系是：1、排放交易实施进程。2、定义必须参与排放交易的项目活动与温室气体。3、国家排放许可分配计划的原则。4、排放交易权分配程序。5、排放交易权分配准则。

具体到分配程序，又分为四个基本步骤：1、确定所有必须参加排放交易厂商的名单。2、确定将分配给所有参与排放交易行业的排放许可当量。3、确定各行业所分配到排放许可，分配过程必须透明，且按照据其最近的实际排放情况。4、确定各厂商所分配到的排放许可，分配依据为其最近的实际排放情况，若该厂商反对，可提出其他替代方案分按来分配给该行业的各厂商。

分配原则：以中国为例，按照基准年排放，中国碳排放指标是依据05年GDP和排放数据进行分配。此外，重点增加石油化工、

氨、铝部门中的二氧化碳排放指标。排放少于25000吨二氧化碳的工厂不必参与排放交易体系，既抓大放小，像电力、石油等行业排放量很大，也最容易控制，国家当然会作为重点，在抓小放大这一点上，国内外作法相同。

谁在操纵碳价格

一车炭，千余斤，官使驱将惜不得。半匹红绡一丈绫，系向牛头充炭直。白居易笔下的卖炭翁被当时政府狠狠地黑了一把，今天的卖炭翁境况如何？

以今年八月份某日欧美碳市场价格为例，欧洲两个最大的碳市场是法国巴黎BlueNext环境交易所和欧洲的ECX欧洲气候交易所，BlueNext当日下午的碳排量收盘价：EUA现货是13.87欧元，2010年底交货的EUA期货是13.81欧元，CER现货是11.98欧元，2010年底交货的CER期货是11.74欧元，而与此同时，美国芝加哥气候交易所CFI的报价只有0.1美元！为什么会产生如此大的差别，因为美国芝加哥气候交易所是属于自愿减排，而EUA和CER是配额，自愿减排价值的稀缺性和流动性和配额比起来就有很大差距。

如果说不同国家不可同日而语，那么碳价格还会受到哪些因素影响呢？答案是：政策、经济景气度、能源市场价格、气候等多重因素共同作用。国家政策除了我们能够想到的市场宏观调控手段外，最有中国特色的是计划生育，自实施之日至今，中国少诞生了四亿人口，给全球减排所做的贡献不可估量。在能源市场价格方面，比如石油、天然气价格上涨厉害，工业生产厂商或供暖厂商更倾向于选择煤炭做能源，而煤是高碳的产品，就需要从市场上买更多的碳排放指标，从而促成碳交易价格上涨。关于气候，碳价格反应的非常明显，供暖需要大量的碳指标，于是我们可以发现每逢天气冷，碳价格就会上涨。在这一点上，1000年前的卖炭翁和今天的卖炭翁观点一致：“心忧炭贱愿天寒”。



碳交易，喜剧还是闹剧

上述两家中国公司乘着“碳交易”东风着实“火”了一把。那么碳指标这个天上掉下来的馅饼到底为环境保护做出了多少贡献呢？据了解，去年全球的碳交易市场达到300亿美元，规模是前一年的3倍，但“欧盟排放交易计划”迄今未能取得任何大幅减排的成绩，宣告了这场世界最大碳交易实验的失败。很明显，去年很多欧洲政府发放了过多的排放许可，这样一来，几乎没有完成任何实际的减排。大量的政治期许和关注反倒给这些欧洲大排放能源企业带来挣外快的机会，使他们无需减排即可获得亿万欧元的利润。

英国独立政府顾问机构“气候变化委员会”就对此表示悲观：“我们不确定‘欧盟排放交易计划’可以为交易市场减排吸引低碳投资”，并建议回归传统的法规管治办法。

除此之外，还有一些其他的忧虑。从理论

上来说，发达国家同发展中国家进行交易以抵消碳排放是有道理的。贫困国家基础设施常常老化且效率低下，相对较容易用较新的技术来取代，使其发挥更高效益。但是，在欧洲市场上，减排成本和抵消排放的项目的成交价格之间往往存在着巨大差距，比如，一个价值500万美元的焚化炉，产生的排放许可价值却高达5亿美元。

另外，经济学家也围绕某些项目的价值判定辩论不休。比如，垃圾填埋场利用从垃圾中回收的甲烷发电，因此可以获得补助，那么产生的电力是否代表新的消耗？在这种情况下此项目是否变得毫无益处？还是它替代了煤炭发电？对于碳节约的夸大估计是可以理解的。审核人员应该阻止过多的捏造数据的行为，但在缺乏统一协议的情况下，精准的核查难以实现。

麻烦还远不止这些，由于市场上存在众多利润机会，因而可能形成一种刺激，即某些企业为了获得清理污染的补贴而增加更多的污染排放。与其花高价进口减排设备，为什么不继续运营一个老旧的钢铁厂或者干脆再建一座低效的新厂呢？这样的政策可能将大量的资金带到发展中国家，但对于抑制温室气体排放作用不大。

综上所述：

碳交易市场的扩大是大势所趋，短期内价格和形式不会有很大变化，至于通过碳交易能否有效减少全球碳排放，这种变化需要各国政府、研究机构通过协商共同建立新的解决方案。但愿碳市场健康发展之时，便是我们共享蓝天之日。同时期待今后的卖碳翁越来越多，卖炭翁原来越少。

以儒法之手段 致老庄之境界

——访光华管理学院组织管理系副教授 张建君

讲台上，他神采飞扬、妙语连珠、言语犀利又不乏幽默；讲台下，他业精于勤、博览群书、寡言少语又略显木讷。一次闲谈中的有感而发，让他悟出了有可能对企业管理产生影响的真谛。一段八年的在美留学经历，让他反而更加推崇中国传统文化。张建君，光华管理学院组织管理系副教授，一位淡泊名利的仁者之师。

光华：张老师您好！您曾经在课堂上对学生说：成功后要做两件事——谦虚，助人。想必这两点一定也是您所身先力行的，那么您是通过怎样经历总结出这两点的呢？

张老师：说起谦虚和助人，这一方面是中国传统文化历来推崇的做人之道，是一个人能够保持不败的真谛，一方面也与我的成长背景有关。古人讲“富而不骄”，“富而好礼”，还讲“达则兼济天下”，都是指的这个道理。我们看那些过去三十年很多落马的企业家，很多都败于不懂或不实践这个道理。从我自己的经历来说，我是河南登封人，自小出生在乡下，父母都是朴实的农民，他们一直教导我为人要谦虚，特别是我从上学开始学习成绩就一直处于绝对领先优势，我的父母经常用最朴实的语言告诫我骄傲使人退步，让我常保持一颗谦虚的心来对待学习和生活。同时他们也教导我要尽我所能帮助身边的同学。可以说正是谦虚和助人的精神帮助我完成了学业，一直走到今天。在这个

过程中，我渐渐发现，谦虚的态度和助人为乐的精神，可以让一个人活的更有意义，更加快乐，也更能帮助一个人获得持续的成功。

光华：您在企业经营管理方面已经进行过多年研究，并讲过企业经营的最高境界是“以儒法之手段，致老庄之境界”，这句话是如何得出的，应该怎样去理解呢？

张老师：这句话源自工作中的有感而发，从北大完成社会学本硕连读后，我曾经在人民日报社担任批评记者，每天接受群众来访，进行社会调查采访，针砭时弊，对社会不合理事件做批评报道，从而能够深层次洞悉许多做事原理。一名批评记者不仅要求作风扎实，证据过硬，也需要有正义感和责任心，这都为我后来的教学研究起到帮助作用。这种阅历加上后来八年在美国的经历，让我开阔了眼界，见识了更多国内外企业经管案例，从而在后来教书过程中突然领悟到，一个能够用儒家倡导的仁爱之心对待员工对待社会，用法家的严明制度完善管理的企业家，一个恩威并施、兼顾眼前与长远的人，才能最终达到道家无为而治的境界。这也就是从有为到无为。我们经常看到万科的王石在各大媒体接受访谈，参加论坛演讲，去世界各地登山，为什么他有这么多时间来做企业管理之外的事，因为万科的管理已经贯彻了儒法之道，从而实现了无为而治。一方面，万科强调对人永远尊重，承诺让所有有才能的人在万科都能找到发挥的舞台。这就是对员工最大的爱。《论语》中讲过：“夫仁者，



己欲立而立人，己欲达而达人。”用现在的话讲就是帮助别人成功。另一方面，万科又有着严格的制度。正是在这两个方面的长期坚持和认真实践，王石才能够“逍遥游”。

光华：在您看来，一个理想的企业家也应该是一名仁者，对此您曾发表过一篇文章《智者相逢仁者胜》，对这篇文章我们应该作何理解？

张老师：这同样来自于《论语》中的一句话：知（智）者不惑，仁者不忧，勇者不惧。也有说“仁者无敌。”为什么仁者无敌？因为一个厚道的人，一个善于分享的人，一个懂得博爱的人，必然会受到他人的尊重，获得社会的信任，拓宽自己的道路，同时也达到一种人性的升华。从目前的社会环境来说，拜金主义成为人们普遍价值观，很多人在急功近利的心态下，为达目的不择手段，甚至冒出了不少流氓企业家。儒家主张由道德高尚和修养很好的仁者做社会的领导者，尽管带有很强的理想色彩，但培养具有仁爱之心的领导者应该是我们需要努力的方向。我在讲课中一直给学生灌输仁者的思想，要求他们从仁爱的角度出发，在追求成功的同时做一个让人尊敬的人，自利利人，在为他人和社会创造价值的同时实现自己的人生价值，让成功变得崇高。曾经有一个EDP学生在听我的课之后，非常真诚地对我讲：“前三十年，我自强不息，从今天起，我要厚德载物。”他把从我的课上听来的名言警句请了一个著名的书法家书写，挂在公司的各个角落。在实践上，他开始筹划缩短工人的劳动时间，为公司员工制定职业发展计划，努力成为一位利己达人的好老板。还有一些学生对我说：“事业刚刚起步，稳健发展的时候，我会感到极大的成就感，而今天事业已经达到顶峰，我却感觉失去了追求的目标，物质上得到满足，精神上却走向迷失。”我就对他们讲：“多点责任感，帮助别人成功不就可以有意义了吗？”我们也发现，很多成功者在成功以

人物介绍：

张建君：北京大学光华管理学院副教授，北京大学政府管理学院双聘教师，北京大学管理案例研究中心副主任，美国加州大学伯克利分校社会学博士。研究领域：组织理论、企业社会责任、企业政治行为、企业文化。



发表文章：

北京大学出版社：

《中国企业的多元解读》

《南开管理评论》：

《私营企业的企业家背景、多元化战略与企业业绩》

《哈佛商业评论》：

《一家之主》

《管理世界》：

《发展模式和经济平等：苏南和温州的比较》

《中国民营企业家的政治战略》

《经济科学》：

《企业制度与企业文化的功效：组织控制的视角》

《社会学研究》：

《政府权力、精英关系和乡镇企业改制：比较苏南和温州的不同实践》

《北大商业评论》：

《心理按摩：管理者必修课》

《个人魅力型领袖与“内圣外王”》

《智者相逢仁者胜》

《中国民营企业家的政治战略》

《巧唱红脸与白脸》

《二十一世纪》（香港）：

《企业家阶级结构与政治发展》

《经济观察报》：

《政府、精英与改制：苏南与温州模式再思考》

《民营企业政治行为》

经济科学出版社：

《商者无域——中国民营企业与职业经理人》

后开始产生对高尚的需求，希望自己变得更高尚，变得受人尊重，作为育人的人，我们就要满足他们这种需求。长此以往，让更多的成功者拥有助人之心，我们的社会就会变得更加和谐健康。

光华：您曾获得北京大学教学优秀奖，请问您平时在教学中有哪几个人的特点吗？

张老师：我授课的宗旨是：传授知识、增进能力、启迪智慧。传授知识是教学的基本目的，我在向学生教授理论的同时，也会给他们讲述古今中外历史发展过程中涉及的多种知识，所谓上下几千年，纵横数万里。这些知识既可以提高他们的听课兴趣，也可以开阔他们的眼界。在增进能力方面我会针对不同的学生群体采用不同的讲课方法，比如本科生，我就更倾向于培养他们的情商，光华的本科生的来源差不多都是各省的高分考生，智商高于他们的同龄人是没有什么问题的，但是情商不一定很高，而学管理的学生进入社会能否成功更多的因素在于情商的高下，所以我在本科生的教学上会有所考虑，比如我会锻炼他们的领导能力、表达能力和团队合作的能力，还教他们自律和换位思考的重要。在本科的课上，我要求每个同学都要参加一个小组，每个小组做两件事：第一是报告一篇文章，只有35分钟报告时间，超过时间要集体扣分，这非常锻炼学生的团队合作能力、沟通能力、每组学生都要演练多次，才能做到分秒不差。这个练习同时锻炼了他们个人表达的能力，在一百多人面前做到讲话不紧张，精炼有序，等等，这都是一个优秀管理者必备的能力。第二件事就是每个小组采访并编写一个案例，这对于没有工作经验的本科生来讲等于提供了接触社会，接触企业的机会。启迪智慧是一个较高的目标，智慧不能传授，只能在教学中用语言、对话等点拨和打动学生，让学生产生豁然开朗的感觉，

从感悟中收获智慧。

光华：作为一名企业经营管理方面的资深学者，作为一名学生眼中的好老师，您为自己树立了哪些人生目标呢？

张老师：师者，传道授业解惑也。这不仅是我的终生目标，也是中国传统师道赋予老师的责任。传道：首先是教学生做一个好人，传授给他正确的价值观，让他学会做高尚的人。授业，教给他们在社会上生活的技能，用自己擅长的能力造福更多人。解惑：包括两方面，第一是解除事业上的迷惑。第二是解除做人方面的迷惑。这么多年我能为许多学生解惑，也是让我非常欣慰的一点。

光华：请您对广大光华校友说几句发自肺腑的箴言吧？

张老师：当今社会是以功利性为主导，人们崇尚拜金主义，把钱看得高于一切，而作为社会的精英，我希望同学们不要被这种思想冲昏头脑，一定要树立远大的理想目标，追求更高的人生境界，肩负起对社会和国家的责任。同时也请大家记住一句话：狭路相逢勇者胜，勇者相逢智者胜，智者相逢仁者胜，仁者相逢天下大同。

采访后记：

采访过程中，张老师语言简洁干练，善于以古语阐述观点和理论，同时又不失幽默。据他的学生讲，张老师在课堂上也常常语出惊人，通过简单幽默的谈吐传授知识，潜移默化地传递儒家仁爱的思想，为学生塑造高尚的品格。

志如江水 心若红玫

——访光华管理学院00级博士

台湾侨光科技大学国际贸易系副教授 江若玫



她，是一名手捧毛泽东思想的国民党党员。她，在乌鲁木齐大暴乱期间勇赴新疆。她，一次次拒绝接受学院的讲课费。她，让骄傲的美国师生对中国人心生尊重。

她的志愿犹如江水东流绝不改变，她的内心宛若红玫初绽蕙质清婉。是怎样的经历注定了她的与众不同？是哪些决定改变了她的人生？是什么让她成为维系两岸关系的信使？请一起走进江若玫的故事，感受她的随性人生。

光华：江老师您好！在北大，您是教授眼中的好学生，在台湾，您又是学生眼中的好教授，从好学生成长为好老师，一定和您所受的教育和经历息息相关，请您先介绍一下自己的成长历程吧！

江老师：我祖籍福建，自家里移居台湾已经历过十几代人，我也是在台湾长大。由于是独生女，所以家人给了我更多的自由和关爱，非常注重我的个人选择，这也让我的思想变得很随性，比如学校考试，我心情好就考一百分，心情不好就考零分。我喜欢看电影，高中学习紧张的时候也会一周看六场电影，从而有充分时间放松心情，开阔眼界。父亲是對我影响最大的人，他虽然只有小学毕业的学历，收入也不高，但他的阅历和内涵远非常人能比，看待问题的能力也更有远见，他认为我在学习和工作

中只要开心就好，培养了我乐观向上的心态。大学我凭借个人兴趣选择了国际贸易专业，毕业后我凭借良好的专业技能和经验到美国半工半读，学习 MBA 财务管理课程。之后，在美国俄克拉何马州立大学攻读博士学位同时兼任任教。任期结束后回到台湾一家广告公司任职，似乎我天生对工作十分喜爱和执着，常常伏案工作到凌晨也不觉疲惫，但我意识到长此以往对身体十分不利，于是回到台湾开始继续我的教师生涯。教师也是我从事过的各项职业中最喜爱的一个。

光华：在台湾侨光科技大学任职教授，既然已经是您最喜爱的职业，又为什么选择来到北大做一名学生呢？

江老师：当年应一名学生邀请来到北京，期间我慕名来逛北大校园，当时北大浓厚的学术氛围、厚重的历史底蕴、优雅的校园风光深深地打动了，可能由于缘分使然，让我突然有了要成为北大学子的愿望。考北大难，台湾学生考北大更难，更何况我是一个台湾的老师，但我一旦确定了自己的目标，就不会放弃，凭借坚定的毅力和对北大的向往，我拿出了当年参加台湾高考的精神，重新拾起书本苦读，我高中时恰逢蒋介石逝世，高考时符合政治主流的作文也往往会获得高分，于是在考北大时，我也深入学习了毛泽东思想，为参加内地考试做准备，有同学开玩笑说：你一个台湾学生，比内地学生还有政治觉悟。最终皇天不负有心人，我如愿考上了北京大学，并在经过三年多学习后荣获光华管理学院博士学位。

光华：在北大就读期间，您最大的收获是什么？

江老师：师生情、同窗情。北大的靳云汇老师给了我非常大的鼓励和帮助，她对学生的那种关爱和友善深深影响着我，她当年的身影也映照在我身上，令我受益终生，现在我每年都会来北京看望靳老师。此外，北大求学期间我也



人物介绍：

江若玫，北京大学光华管理学院管理学博士，现任台湾侨光科技大学国际贸易系副教授、石河子大学经济贸易学院与MBA教育中心客座教授、台湾交通大学兼职副教授，主要研究领域为营销与国际贸易。曾任教于美国俄克拉何马州立大学，教授营销相关领域课程，有多年国际贸易、证券金融与营销广告的实践经验。

结识了许多同学，至今我们还保持着紧密的联系，每次我来内地，他们都尽最大力量帮助我，在我看来，虽然北大的课程已经结束，但师生情和同窗情会永远延续。

光华：在石河子大学经济贸易学院，有一份“江若玫”奖学金，时刻激励同学努力学习，怀感恩之心从身边点滴小事做起，回报社会。请谈谈这份奖学金的来历吧！

江老师：作为讲师援助西部教育，最初也是受到靳云汇老师的影响，靳老师一直鼓励我去西部大学做援教讲师，后来我随她到新疆石河子大学讲课。原本以为讲课是完全义务的，靳老师也从不收取任何费用，但学校后来坚持要给我授课费，我的授课目的是帮助当地的学生，通过义务授课实现人生价值，所以我一直拒绝接受授课费。由于我每年都会去石河子大学讲课，授课费日积月累有了几万块钱，我就要求学校成立一个不挂名奖学金，但院方最终还是决定用我名字来命名奖学金。

光华：新疆学校无论硬件设施和气候环境都与台湾本地学校存在差距，作为一名台湾知名大学的教授，您是否能适应当地条件，当地学生对您评价如何呢？

江老师：我本身是一个适应能力很强的人，当

地环境对于我来讲不算困难，而且我也非常喜欢新疆美食。很多教授认为西部条件差，总选择在北京上海等大城市开展讲座，造成教育资源的不平衡，而我经常鼓动身边的教师去西部支教，2008年10月，我们20个台湾的教授和研究生来到新疆石河子大学开展交流活动，其中还有一名台独分子，在真正见识到内地形式后，他对内地印象有了很大转变。不仅平时如此，去年乌鲁木齐七五暴力事件后，我并不惧怕那些疆独分子，仍然坚持来新疆支教，这是我所追求的人生价值，不会因为条件差而改变。谈到当地学生，令我十分感动，很多拿到“江若攻”奖学金的学生亲笔写信给我，谈奖学金给他们带来的帮助，表达对我的感谢。在我看来，这些钱本来就是学校的，花在学生身上，带给他们如此大的帮助，比给到我手里要有价值的多。而且新疆学生非常热情，有一次学生说想给我带个西瓜，结果等他来了我一开门，十几个学生每人带着一个大西瓜站在门外，这种纯洁的师生友情让我倍受感动，也更坚定了每年来疆讲学的信念。

光华：您常年往返于台湾和内地，也见识过不少两地的学生，您感觉他们之间有哪些区别？

江老师：很多人评价两地学生时认为，大陆学生学习用功，台湾学生更有创意。在我看来其实不然，大陆学生不是没有创意，是教育体制没有给他们创意的机会，有一次我在新疆做有关新产品开发的讲座并给学生留了作业，结果同学们的PPT让我非常惊喜，他们做得很用心，也很专业，富有创意。两岸的学生相比，既有共性也有差别。因为都是炎黄子孙，同祖同宗，所以我个人觉得从基因角度讲都非常聪明，这点毋庸置疑。说到差别，课堂里大陆的学生更用功些，而台湾学生在课外学习。

光华：其实在您的教学生涯中，最初接触的是美国学生，在第一次来出国求学和第一次在外

国讲学的时候，你感到过困难和压力吗？

江老师：我是比较随性的人，本不想教书，但大学毕业后在企业做得久了，就希望人生有些改变，选择到美国读财务。初来乍到，我最气愤的是美国人对中国学生的歧视，读市场学博士时，美国系主任对我很直白的说：“你没有奖学金，因为你是中国人。”并不允许我为市场学本科生授课。我当时很受挫，但我不会放弃，因为我相信当一扇门关闭的时候，上帝会为你开启另一扇门，于是我去找隔壁学校的院长谈，通过面试后他让我教授MBA《财务管理》的课程，给了我们系主任一个下马威。后来他又硬把我拉回来，让我直接为大四学生讲授《推广策略市场沟通》。然而上课第一天就有一群学生去系主任那里诉苦，说为什么让中国人教我们这门课，认为是对他们的不重视。在美国学生眼中，中国人根本不懂市场营销领域的东西。于是我在严厉批评他们之余，采取了晓之以理，动之以情的策略，仅凭借我周游各国的阅历，赢得了他们的认可，最终同学们很喜欢我的课，因为他们渐渐发现，在我的课堂上不仅可以学到美国的知识，还可以了解中国以及亚洲的文化，这对于年轻人是非常珍贵的。

光华：时至今日，您身为一名有着多年教学经验的教授，认为教学最重要的目的是什么？

江老师：是给学生最好的发展空间，让他们能够正确地运用所学知识。很多教授都是乘着直升机读完本、硕、博然后直接任教，没有经历过社会实践，因此所授课程容易和现实脱节。而我不一样，我是断断续续的走上教师岗位的，我可以把我曾经的社会职务和实战经验带入课堂，我很少讲理论，而是让学生从实践案例中领悟知识，这样他们走向社会也更加顺利。

在台湾，产学合作是非常重要的，每个学校都会有这项考核，而就我个人而言，我觉得产学合作是理论和实践结合的好方法，同时也是学生们接触社会，把理论运用于实

践的最好机会，所以尽管我很忙，但是我会尽我所能地联系产学合作项目，让更多的学生可以提前实习。

此外，我不会要求学生一定学好我的课。术业有专攻，本科生如果不喜欢自己最初选择的专业，我会劝他读其他专业的研究生。我支持学生追求自己的理想。

生活中，一个好的老师应该像我的导师那样，对学生充满爱心。比如我从学院申请另外一个研究室以便我的学生做研究，有的学生忙着上课都顾不上吃晚饭，我会请他们吃个便当之类，这种生活上点滴的爱缘于我的老师们，我会把它传递下去。

光华：在2008年您成功地举办了海峡两岸营销与经贸整合学术研讨会，能否简单介绍一下举办此次活动的初衷和历程？

江老师：从06年开始，我每年都会到石河子大学执教，这让我对大陆、对新疆有着非常深的感情，之所以筹划这样一个学术交流会，我是希望能够加强两岸学者的联系，其实台湾和大陆的学者可以互相交流学习的地方很多，只是机会太少，既然我有能力和精力来做，我很愿意效劳，让我很欣慰的是，这个活动得到了两岸多位同行的支持。而且在活动举办之后，新疆当地的老师和同学也给予极大鼓励和认可。尽管筹办过程很辛苦，但是能够给两岸搭建这样一个沟通平台，我认为付出的一切辛苦都非常值得。

采访后记：

略带台湾腔的普通话，平易近人的谈吐，畅所欲言的率直性格，是江若玫老师给人的第一印象。面对学生，她俯首甘为孺子牛。面对老师和朋友，她谦虚而友善。面对敢于歧视中国的外国人，她用智慧和勇敢给予回击。面对两岸关系的未来，她甘愿做一条轻柔而坚韧的纽带。

导师寄语：

江若玫工作学习非常努力，对学生特别关心，能够主动为学生提供帮助。她从不关注个人名利，不仅将大部分精力投入到教育事业中，还利用身边各种资源为推动两岸关系发展做出贡献，曾经在台湾电视台讲述自己在大陆的所见所闻，改变台湾人对大陆的印象。

有这样的学生，是我作为老师的自豪。

——光华管理学院管理科学与信息系统系
教授 靳云汇

学生评价：

我上学期有幸去台湾参加两地学生互换活动，江老师非常热情，多次盛情宴请我们，并为北大来的学生提供了无微不至的帮助，让远赴异地的我们倍感亲切。

课堂下，江老师像朋友一样和我们谈心交流，课堂上，她授课非常生动幽默。由于她拥有十分丰富的人生阅历，所以很善于用案例来诠释一些难懂的理论，很大程度上提高了学生听课的兴趣，提升了授课效果。非常感谢江老师带给我们的款待和帮助！

——信息科学技术学院 智能科学系 刘凯

我们非常敬爱和喜欢和蔼可亲的江老师。作为博士，江老师没有一点架子和学究气，总是平易近人，嘘寒问暖，富有爱心，私底下我们都叫她江姐。

08年四川地震后，江老师把自己在新疆的代课费捐给灾区一线最困难的民众，给我们带了头；江老师讲授MBA课程风趣生动，教学方法独到，案例新鲜、典型、详实、吸引人，学习了之后马上能用到工作生活中。此外，江老师生活积极乐观，对学生的关怀体贴入微，常从台湾打电话给我们，询问工作和生活的情况，还介绍台湾大学的教授和研究生给我们认识。江老师经常与谈论经济、文化，毫无保留的将丰富经历和宝贵经验传达给学生。她是我们事业、工作、生活和学业上的榜样和目标。我们衷心祝愿江老师身体健康，工作顺利，桃李满天下！

——石河子大学外国语学院 商务英语系 王兴博

承古萌新 形意太和

——访光华管理学院EDP校友 故宫太和木作创办人
宣和古典家具研究院院长 关毅

水满则溢，月盈则亏，万物皆变，风水轮回。融太极之理于形，凝和谐之道于意，传承古典精髓，历练太和人生，彰显华夏神采，谱写时代篇章。这，既是关毅先生的人生观，也是他终生追求的理想。

作为一名艺术爱好者，他有一双发现美的眼睛。作为一名明清家具研究员，他对古典文化有着深厚造诣，作为一名企业家，他绝不是一味追求盈利，作为社会中的一份子，他在贡献自己力量的同时，懂得享受生活，品读人生。

光华：关先生你好！从办公室的布置风格中，可以看出你非常喜爱中国古典文化，作为一名出身满族镶黄旗，自小在北京受到传统文化熏陶的人，这些经历一定对人生成长产生了很多影响吧？

关毅：我有三个叔叔都是学美术的，而且家里老人常常和我讲中国的文化，因此我从小就对古典文化非常感兴趣，在我七岁的时候，曾经从家里翻出一个陈旧的笔记本，里面夹满了旧邮票，自此我有了集邮的爱好，当时并没有钱购买邮票，我就从用过的信封上收集各类邮票，并和别人进行交换，从而积攒了很多在今天看来非常有价值的珍贵邮票，这也算是我的第一桶金吧。其实集邮带给我的除了当时的乐趣之外，还有两点，一是萌发了商业交换意识，二

是培养了认识生活、捕捉生活的能力，为我后来的创业打下了基础。出于对文化艺术的喜爱，我后来选择学习戏剧，并在中央戏剧学院和莫斯科学习深造，从此戏剧对我产生了巨大影响，对于我来讲，戏剧是展示艺术的过程，生活亦如此，例如每一件家具的摆放和灯光效果的搭配，都是一个舞台的打造，是艺术的展现。舞台小人生，人生大舞台，在自己的生活中，每个人都是主角，这也是我的人生态度。

光华：求学期间，你曾做过一段时间的边贸生意，而后回国开办工艺美术店，付出不少辛苦和精力，请问这些人生历程带给自己最大的收获是什么呢？

关毅：那时我处在半工半读的状态，曾乘坐六天六夜的火车从国内前往莫斯科，又从莫斯科转乘三天三夜的火车前往阿拉木图，火车上条件艰苦，只能躺在货物包上睡觉，曾经在两年半的时间里，我有两个半月是在火车上度过，但初次创业的艰难也是对我的一种磨练。后来在经历了苏联的政治动荡之后，我最终选择回国发展，在秀水街开办一家工艺美术店，经营范围包括笔墨纸砚、玉器、印章、青铜器等商品，从此走遍了大半个中国，学习中国工艺美术大部分门类的产品制造过程，对工艺美术的认识也从平面上升到立体，从理论认识上升到实践，奠定了自身的美学基础，更为宝贵的是，我在



▲ 关毅总经理在故宫倦勤斋修复后现场调研

经营的过程中学会了如何让别人认同自己的产品，像戏剧表演一样展示自己的产品，我认为客人购买的同时，也是对我成就的喝彩。

光华：在历经两次创业之后，你是出于怎样的情况下决心进入古典家具行业的？又对红木家具抱有怎样的认识呢？

关毅：正所谓量的积累成就质的飞跃，前面的经历让我对中国传统美学有了充分感知，从而使我与家具行业结缘。当年我随夫人到她的祖籍浙江东阳串亲戚，而东阳是中国雕刻之乡，当时街边巷里都能看到雕刻木雕的人，木雕艺术深深打动了我，恰好此时南方进行大规模旧房改造，大量雕梁画栋的旧民居即将拆除，此刻我发现了商机，对旧民居中的雕刻物件进行抢救性的收购，并加以创意元素镶在画框中，

使雕刻艺术重新焕发美感，由此吸引大量画廊竞相订购，此时比赚取利润更可贵的，是让古老的文化精品得以传承和保留。随着木雕逐渐被人们喜爱和认可，市场逐渐扩大，竞争对手也纷纷涌入，此时房地产市场逐渐升温，带动了家具行业的发展，于是我从雕刻过渡到了家具制造行业中。出于对中国古典文化的热爱和对市场的判断，我与很多同行从低端入手不同，入行开始就选择了最高端的官作红木家具。对于真正懂红木的人而言，红木家具可以通过形材意分为三等，其中最高一等不仅材质高档，做工精细，而且蕴含中国古典文化于其中，其所包含的艺术是对生活的高度提炼。在红木家具布置的房间中，人可以感受到心境自然平和，源自天然木材的清香沁人心脾，对人体有百利无一害。此外，红木家具的收藏价值



人物介绍：

关毅，现任中国文物学会常务理事，中国紫禁城学会理事，北京市工商联收藏品行业商会副会长，北京世纪宣和中式古典家具技术研究院院长，故宫博物院乾隆花园古旧文物家具修复工作室项目负责人。

远远大于使用价值，我02年投资的家具至今价格已经攀升三百倍。

光华：随着高端人群的扩大，红木市场不断扩展，红木厂家也为数不少，您是如何取得为故宫修复宫廷家具资格的呢？目前故宫家具修复的进展如何？

关毅：由于在工艺美术行业打拼多年，并和百年老号龙顺成进行过长期深远的合作，我对艺术和文物的见解和态度逐渐被行业所认可。对于我而言，做红木生意不仅为赚钱，更重要的是对红木文化的保护和发扬，是对中国古典艺术的继承和发展。因此通过中国文物学会推荐，我取得了为故宫修复古董家具的资格。目前修复工作一切顺利，预计8年内完成全部修复工作，今年九月一部分修好的国宝家具即将远赴美国进行为期一年的展览，在国门外展示悠久的中国文化。

光华：在故宫太和门侧，你开办了太和木作艺术馆，作为向国内外展示高仿明清宫廷家具和文化的平台，这个名字有着怎样的含义？

关毅：木作的称法源自北宋，发展到清朝有八大作，分别是瓦作、土作、石作、木作、彩画作、油漆作、搭材作、裱糊作，其中木作也可分为大木作、细木作等，我取木作之名，也是对古典文化的继承。太和之意在于，太为太极，代表宇宙之无限大，同时也代表阴阳互相转化

的理论，涵盖最根本的世间哲理，所谓水满则溢，月盈则亏，寓意人不能急功近利，贪欲过大，这也是我的经商之道和人生观。和即和谐，代表阴阳平衡，优势互补，人心向善。这也是红木文化所蕴含的精髓，是对社会理想形态的追求。太和木作，蕴含着天人合一的理念。

光华：对于这样一家致力于生产高端宫廷家具、坐落于故宫的门店，它在经营和产品上与其他家具企业有哪些不同？

关毅：与一般家具企业相比，第一，我们不仅在创作家具，更是在创作艺术，在我们的产品中，融入了中国文化中的仁义礼智信，是对民族精神的传承。第二，我们只针对家具消费人群的百分之五。人分三六九等，木分花梨紫檀，消费红木家具的人群在有钱有闲的同时，还要有极高的审美情趣。比如在古代，只有四品以上官员才会选择黄花梨和紫檀木的家具。第三，正因为消费人群小，产量也很低，一件家具生产周期要六到八个月甚至几年，需要买家有足够的耐心等待。而与同样生产销售红木家具的企业相比，太和木作也有三点不同，第一，我们生产的是官作明清家具，选材苛刻，做工考究，而且完全按照传统的制作工艺逐步完成。第二，创新，在仿照古典样式的同时，产品更符合现代人的特征和生活，比如现代人体型大，我们的家具也更加人性化，古代书柜采用挂帘，而我们安装玻璃门，防尘防潮。第三，责任，尽管我们的订单很多，产品供不应求，但我们绝对不会为了加大产量而缩减工期和工序，所有生产流程严格把控，保证官作红木家具的至高品质。这也是我最遵从的一点，不贪图一时的盈利，古人云：良田万顷，日食斗升；广厦万间，夜眠八尺。因此赚钱要有节制，不苛求，不盲从，不苟同。正所谓有容乃大无欲则刚。

光华：在红木行业中，你已经做到一个不错的

高度，今后对事业有什么新的目标吗？

关毅：我要把太和木作的品牌打造成古典家具最优秀的品牌，与红木业的同行们区分开来，做自己的高端故宫专造红木市场。此外，太和木作在故宫中作为一个展示中华文明的平台，我希望更多专家和业内人士能够参观和了解，并提出宝贵建议，供我们不断完善。我还打算在今天出版三本书，一方面是介绍百年老号龙顺成的发展历史。此外，去年京城第一收藏家、文物鉴赏家王世襄先生逝世，他所著的明清家具相关书籍在三十年来被业内奉为权威。为了纪念他，打算对他的学识进行完善和继承，凭借我对中国历史的通读和对故宫家具的修复经验，出一本新书来奉献给行业。

光华：作为一名光华校友，你在光华学习过程中有怎样的感悟？

关毅：光华让我在学业结束20年后重归校园，感触颇深，一方面经历过20年的打拼，回过头来学习，会得到很多启迪，而且也是对过去20年打拼经历的验证。在与同学交往过程中，可以了解很多别人的实际经验，很有启发，而且也让我能够跳出家具圈子，开阔视野。

光华：在广大光华校友中，不少同学都对收藏有着浓厚兴趣，请您从专业角度分享一些经验，让大家能够更专

业地鉴赏和典藏中国古典家具。

关毅：光华是一个分享知识，交流资源的良好平台，作为一名校友，我可以免费为大家充当艺术品投资方面的顾问，帮助同学鉴赏、维修和保养红木家具。同时也希望有此方面爱好的同学多补充一些基础知识，多观看艺术品来开阔眼界。闻道有先后，术业有专攻，在鉴别和挑选过程中，我建议大家最好请专业人员陪同，并提醒各位同学，投资要慎重。

▼北大光华2009新年酒会慈善拍卖圈椅



采访后记：

走进关毅的办公室，一股紫檀木的清香扑面而来，各种雕刻精美的红木家具和工艺品映入眼帘，一幅幅古香古色的字画，一处处精雕细琢的吉祥图案，正在用贯通古今的中华文化诠释着太和精神，传承发扬着我们民族的经典。

“三部曲”漫谈管理

由学院校友联络中心主办、EDP北京同学会承办的“北京大学光华管理学院校友沙龙之——管理漫谈”活动，在西单霞多丽餐厅顺利召开。此次会议由学院校友联络中心主任吕峰老师主持，主讲嘉宾为我院组织管理系孔繁敏教授，会上有来自各个项目共20余位校友参加了本次座谈活动。



一、集思广益——热门话题话管理

章鱼保罗VS.球王贝利

从时尚热门的话题开始。在过去的足球世界杯，大赢家非“章鱼保罗”莫属，预测谁胜谁负总共猜对八场比赛，按概率而言0.5的八次方，它竟然猜对了一半，让我们充分领略了章鱼保罗的神秘风采。据说，章鱼保罗背后有一支强大的公关营销团队，支撑它在预测世界杯比赛时作出准确的判断，与其说是章鱼保罗的胜算，不如说是一场成功的“公关营销”，掀起全球“章鱼热”，德国当地的奥伯豪森水族馆也因此脱颖而出。

与“章鱼保罗”100%的胜率相比，著名足球明星贝利的预测亦相形见绌，难怪有网友在微博中称：“贝利的嘴，南非的匪，世界的‘杯具’”。每逢比赛球王贝利只要“金口”一开，被他看好的球队往往表现不佳提前回家，贝利也曾承认：“恐怕也没有多少人想到过非洲队遭遇如此重创，在赛前我们曾经说，既然世界杯是在南非举行，非洲队一定会有出色的表现，但事实上他们在小组赛几乎‘全军覆没’。”



章鱼保罗的出奇制胜，确实引发不少人的关注，有消息称章鱼保罗背后牵扯到一支“能掐会算”的管理团队，每一次的深入研究，得出准确结论，八次全部预测准这种预测事件本身及预测者的能力着实令人佩服，甚至是一件无法理解不可思议的事情。原本世界杯影响力很大，借以赛事预测，令这只章鱼家喻户晓风靡全球。相比之，每场赛事预测不准的贝利，望“球”兴叹在所难免。不论保罗，还是贝利，他们的预测究竟是一种偶然？还是一种科学？足球究竟能不能预测？预测机制能够成功设立？大千世界各行各业，了解和认知是把握发展趋势的基础前提。

事实上，管理学从某种角度来说是能预测到未来的，提前的准备必不可少，所谓运筹帷幄尽在掌握，特别是作为管理者而言。在计划学里面，讲得最多的就是计划、组织和控制，三大主要职能构成，计划本身就是最主要的预测，预测未来并作一些响应。话说章鱼保罗的背后可能有一个研究团队，做一些后方技术分析的支持，我们需要知道的是，任何一些延续性的推断，都基于背后缜密严格的科学分析；因此，企业管理也需要基于一个认真、科学的思考，不要轻易断言。管理是一项很复杂的工作，管理的方法手段及影响群体的反应，二者一脉相通。

预测世界杯谁赢谁负，涉及诸多的判断因素，就像一个企业的绩效决定因素很多。企业外部的因素有宏观环境和微观环境，有可控制和不可控制的，包括：政府的支持、原材料的供应、消费者口味的变化等。企业内部因素包括：企业战略、营销目标、市场定位、产品成本、高层管理人员能力、在岗培训、财务状况、运营机制等等，这里涉及员工的“skill”和“will”，“skill”表示“有没有能力”，



“will”表示“愿不愿意做”。有一些人具备多年经验和实际操控能力，但有不满足不愿意去做；也有一部分人愿意做却没有操控能力，经验不多，培训后技能能否跟上另当别论。管理者应不断提高认识，摒弃旧念，步调一致地实现管理目标，互相配合、认证。

与此同时，有些东西是与生俱来的，管理者有些基本的素质需要坚守，在黄铁鹰教授《天生企业家》一书中其核心思想为“企业家是天生的，有些东西学不来”，比如职业操守和悟性，有些书面知识通过学习容易掌握和记忆，但有些高层次的比如伦理、操守及对事情根本性的认知，需要靠管理者自己去领悟、深思和觉醒。所谓行为模式，指行为活动发生、进行和完成的某种固有方式。行为模式一旦形成后，管理手段、经营手法、文化建设和政策制定，一脉相承。对于企业和人的认知层次，人都是为了追寻自己的利益在允许的情况下，即self-interest,只要员工觉得安排不合理就会做出反应，因为人的认知是有限的，正所谓有限理性。应当配以适当、灵活的人力资源管理政策，创造坦诚、平等的沟通环境，强化管理。

二、循序渐进——科学实验论管理

实验一 回报倾向

时间：1987年

地点：美国某大学

参与人员：分A、B、C三组大一新生，互不认识

实验目的：人是不是自私利己？

实验方法：匿名进行

实验道具：10美元，每个信封装10张1美元

实验环节：

第一步A to B：A组同学愿不愿意将10美元和另外一个房间的B组同学分享；

第二步B to A：给B组同学10美元，是否愿意回报给A组同学，回报多少？

第三步B to C：经过前两步后的B组同学，是否愿意将10美元同另外一组C同学分享？

实验二 管理歧视

时间：2003年

地点：北京某大学

参与人员：四名大四毕业生，北京户口女、北京户口男、外地户口女和外地户口男

实验目的：企业是否存在歧视？

实验方法：审计法（audit）

实验道具：简历和证件

实验环节：

专业和阅历都差不多的大学毕业生两男两女，前往人才市场找工作，记录下单位电话和应聘者条件；一个月后，以电话访谈方式回访公司人力资源总监。



DEADLINE

TEAMWORK

NOT FOR EVERYONE



与企业实践管理不同，做科学实验一定要控制在非常简单的环境下，科学严谨并且能重复进行，上述实验在多所大学都做过，大量的重复随机，进行对比比较，这是科学研究的必备条件，条件不一致就无法比较。A to B实验目的之一，争测大一同学这类基本人群，免费获得10美元愿不愿意与人分享？按经济学角度解释，“自私自利”钱就应该自己留下来，更何况参与人员互不相识，实验预计结果是信封里所剩余款为零，但实验结果却发现信封里平均剩下3块多美元，也就是说在这种严格控制的简单环境之下，这些人是愿意分享的，但分享的道理和出发点，我们需要重新考虑一些因素，比如公平性、做实验的特定环境下等等。接下来B to A是此次实验重点环节，在接受A组人的分享之后，B组人员有没有回报倾向？实验过程很有意思，参与实验人数比较多，严格地一对一的回报，回报倾向度很高，即你给我1美元我也给你1美元、我给你5美元你也给我5美元。还有一种就是A to B-B to C的回报倾向，结果可想而知，在严格控制的条件下，大家是完全愿意分享的。研究发现并被重复证明，相对女性参与人员而言，男性给的美元数额比女性大，在研究其男性人员性格特征、家庭背景、是不是基督教徒等因素之后，还是男性给得多，由此显示，男性普遍比女性大方。

从统计检验来讲，女的回报倾向率比男性更为显著，系数有明显的差别，百分比远远高于男性。“回报倾向”是一个非常强有力的现象，但就回报倾向实验而言，女性强于男性包含两个方面，既有正向也有反向。在现实管理里面，我们可能已经注意到这个现象：对女同事、女职工要好些，有回报的可能性。在所谓的“角色理论”中，别人对你的期待是怎样的，你就趋向于以怎样的方式行动；如果再想想社会是如何被组织起来的就会明白这就是回报。无论你在哪里，这种前后一致和坚守承诺的倾向都在影响你。换言之，你的想法可能会改变你的做法，下面就是我



们做的第二项实验——有关“歧视”。

在2003年，我们和圣地亚哥大学的一名教授在中国合作一项研究，调查研究北京劳动力市场就业歧视是否存在？有没有严重的歧视程度？在构成整个劳动关系的过程中，从招聘、入门、任用、安排、使用、培训，一直到最后退休离开企业，企业中劳资关系是否和谐？从入门招聘的时候能不能公正对待，如不能公正对待，背后的原因在哪里？企业管理者又是如何看待的？要了解事情的本质，全面客观地看待问题，科学地进行分析论证。以现行法律而言，我国《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动促进法》等所有相关法律都禁止歧视。

我们指的歧视是和工作本身无关、额外的增加一些条件，比如长相、身高、声音等。以某著名品牌白酒为例，对其销售代表的招聘要求：年轻貌美，身高1米65以上，声音悦耳动听，未婚等条件；类似的招聘条件在我国人才市场屡见不鲜，年龄限制、户口歧视、学历限制、甚至乙肝等跟工作无关的额外标准，我们经常能够看到。此招聘事宜如果在美国，是要吃官司的，官司打下来企业甚至会倒台。按我们原来的观察和感觉，此次实验北京户口男的应该更好找一些，最差的应该是外地户口女，这是我们先前的假设。

实验本身充满趣味，实验为期一个月，歧视现象是存在的，在工作当中，对待员工，是一种不自觉、漠然、潜在地状态，显然，这种歧视对企业的绩效并不是一个好消息，因为一些跟工作不相关的因素影响到了员工。当统计资料回来我们发现很有意思，北京户口男得到的工作机会最多，并且得到一份即将到岗的工作，随后和公司人力资源总监电话沟通，也充分认证了我们的预期。这个结果是通过一个不断认证的过程，管理中会有一些暗含的道理需要好好体会。

科学实验结论出来发表在哈佛大学某教授的一本书里面，引发很多学者共鸣。现象已显示，那么企业公司在成立招聘企业员工队伍的时候，歧视根源在哪里？对企业效益有没有效果？一个人找不到工作可能是社会问题、家庭问题，对

于我们学者、企业高管，应该引起更高层次的关注。我们试图了解管理者在招聘用人的过程里面的出发点、管理手段，背后原因和实施效果。对企业、对家庭、乃至社会更广泛地影响是什么？通过两项科学实验能够引发人们更多的关注和思考，给予各行各业的管理者一个互相参照的实际价值，对实际工作有帮助。

实验一结论：

- (1) 人们是愿意分享的；
- (2) 女的回报倾向率比男性更为显著。

实验二结论：

- (1) 歧视现象是存在的；
- (2) 北京户口男得到的工作机会最多。

三、他山之石——国粹京剧与管理

国粹京剧VS.企业管理

京剧界有句话是：“三年可以出一个状元，三十年出不了一个戏子。”这是京剧行业的一个特点，秀才有知识，戏子懂艺术，特别是在表演艺术方面，京剧继承发扬了中国戏曲载歌载舞的传统，以唱、念、做、打作为艺术手段，具有严格的程序性，不同的角色行当有不同的规范和路数。经多年舞台实践，逐渐形成一套完整的体系。

企业管理必须具有系统性、科学性的运营体制，各个管理系统之间必须是联动的，就像一台机器一样，只有各零、部件有机结合，才能保证机器高速、高效运转。如同科学实验一样，讲究科学方法，有道理可寻，管理者的认知、经验、悟性，通过对比，观察和学习，都要在企业不断发展中不断提升。



京剧界有副对联：上联“装谁，像谁，谁装谁，谁岂为谁”，下联“是我，非我，我是我，我亦非我，”，通过京剧特征描述的特好，所以说为什么“唱戏的是疯子，听戏的是傻子”，唱得好的时候，真的是在痛哭流泪，跟着节奏起伏，唱戏的是疯子，听戏的是傻子。对我们的管理有互相参考的地方，你能不能把企业做得如此吸引人？在行为模型中，提倡“学习，学习，再学习”，管理领域学无止境，你的职业、操守、目标与成就等都是一以贯之的。有些行为需要学习，京剧里面也是这样，举例而言比如谭家七代人传承谭派艺术，从谭叫天开始，到谭鑫培、谭小培、谭富英、谭元寿、谭孝曾和谭正岩，在京剧200多年的历史，以须生七代相传、且代代有名角的只有谭氏家族，有天生的东西在里面，也有后天的刻苦和磨练。

在素质模型里面，能当成功企业家的，有一些素质天赋的本身，不是谁都可以当企业家的。在京剧里讲，能成为这些有名望的传代千秋的这样一些名角，也是有一些别人不易有的一些素质的，像张云秋先生--张派创始人，原先从师于梅兰芳先生，天生一副好嗓，京剧里一般讲饱吹饿唱，提到饿唱张先生根本不吃这一套，吃了四碗饺子，嘴一抹，（大喊一声）走吧，唱得特别好，这就是天赋。一端是梨园名伶，另一端是企业家，这里我们就要思考一下，管理者里面是否有这种天生的素质？有言道“言夫子之道，唯以忠恕一理，以统天下万事之理”，不论京剧还是管理，首先要“忠”，忠于己，忠于职，有这样一个态度，都值得反思。

京剧的形成，是在十九世纪三十年代前后即清道光年间，距今约有一百八十多年的历史。从事任何职业都需要有本行的功夫，知识、经验、对事情本身的认知诸如此类。改编戏剧史论家徐慕云先生《故都宫闱梨园秘史》书中的一段文字，套用在管理领域：“没有学问，不能当老板；看的书不多，不能当老板；肚子里的玩意儿不宽，不能当老板；不经过高人指点，不能当老板；讲话不经过研究，不能当老板；无有辩才不能随机应变，不能当老板；至于只是凭着一点投资钱能够干一段时间，那算不了什么……”很多道理一脉相通既有天生素质也有后天行为。中国管理实践与研究需要不断创新，热切期待中国企业家的贡献！



Broken 哈根会议

●文 | 黄铁鹰

世界上从来没有任何会议，像哥本哈根会议这样吸引人类的眼球。这些天全球媒体除了报道哥本哈根会议进程外，每天还报道警察又抓了多少环保示威者。

从电视上看这些不顾严寒，不怕警察抓，每天去游行的人，好像大部分是年青人。为什么年纪大的人少？难道年纪大的人不想保护地球？我相信年纪大的人除了身体和精力不像年轻人那样旺盛之外，一定还有别的原因。

是什么原因？我估计年纪大的人可能知道保护地球是徒劳的。年纪大的人经事多，知道什么是人能做的，什么是人不能做。所以他们宁可参加保护自己饭碗的罢工，也不去哥本哈根凑热闹。

有人说哥本哈根会议是人类最重要的会议，它将影响人类未来的生存。只有2000多万人口的澳大利亚，竟派出144人的庞大代表团。难道澳洲人的环保意识强？其实恰恰相反，澳洲是世界上人均排碳量最高的国家之一。不仅如此，上届澳洲政府在防止地球变暖的态度极为消极，和美国一样是两个唯一拒绝在京都协议上签字的国家。

环保的澳洲人拒绝减排二氧化碳！

可是初到澳洲的人都感觉这个国家很环

保，人爱动物胜过爱人。有一次我家门口堵了十几辆汽车，我以为发生故障，走到前面一看，原来是一群小野鸭子在路上走，第一辆车的司机跳下车正在路上忙着赶鸭子。足足五分钟，十几辆车一个按喇叭都没有。可惜就是这样的澳洲人选出来的议会，今年两次否决了澳洲政府有史以来第一次提出的主动减少二氧化碳排放的方案。

本届澳洲政府是由前年刚选上来的工党执政，他们获胜的原因之一是打出了环保牌，他们承诺上台后第一件事，就是在京都协议上签字。结果他们赢得了2007年大选，也履行了诺言。澳洲终于在拒绝京都协议十年后，把美国孤零零地扔下了，加入了全世界防止地球变暖的行列。

然而当要真刀真枪减少二氧化碳排放时，支持工党的澳洲人犹豫了。本来这次在哥本哈根会议上，澳洲总理陆克文也可以向欧洲一样向世界交出一份漂亮的主动减排方案。可惜在哥本哈根本会议的前一周，他的减排方案又一次被议会否决，因此他在哥本哈根会上只能无



人物介绍：

黄铁鹰：1993年起担任华润创业总经理，7年间完成对13个企业的收购、战略改制和管理层重组，收购金额达15亿美元，亲手打造华润啤酒中国业务平台。2000年离开华润，担任香港21世纪通有限公司

执行副主席。曾被评选为香港打工皇帝。2001年起应北大光华管理学院邀请，为MBA学子讲授实战案例课程。

主要作品：

《北大经典实战案例——万科篇》
《北大经典实战案例——华润篇》
《商道——北大案例课堂》

辜地接受发展中国家的指责。按照澳洲法律，当执政党的治国政策三次不能被议会通过，政府可以提前举行大选。其含义是：要么按我的方法管理国家，要么变天！

澳洲如果提前举行大选，澳洲人就能支持二氧化碳减排方案吗？我估计够呛，因为此一时，彼一时。2007年澳洲人支持主张环保的工党是经济风调雨顺的时候。人都是自己饭碗有了，才会想到别人。齐家治国平天下的顺序，自从有了人类就没有变过。现在金融危机后，澳洲人的日子难过了，大家自然而然就要把地球村的事往后放放。

上帝恩惠澳洲，我们凭什么减排？

我家房顶的瓦坏了，请一名工人来修。他是一位35岁仍没结婚，做了十五年房瓦翻修的工人。在澳洲做房瓦翻修没什么技术，连学徒都不用，他应该属于澳洲最底层的蓝领工人。这个边干活边抽烟，还养了一条40公斤重的大狗的男人挺善谈。

我问他：上次大选，你投了谁的票？

他说：我谁也没投票。

我说：这次呢？

他说：我要投反对党一票！

我说：为什么？

他说：“我不喜欢工党的政策。你看：人类排放的二氧化碳只占大气中整个二氧化碳的3%，我们澳洲只占人类排碳量的3%，如果我们减排10%，只帮了地球那么一小点，这有什么屁用？你看人家美国，占世界那么大污染量，也没主动减排；再说第二大排碳的中国，听说他们现在每个月建一个火力发电站！那我们减排有什么用？”

他又说：“更关键的是，上帝恩惠我们澳洲。我们有世界最富的煤矿，我们就地用煤发电最为经济。结果，为了减排二氧化碳，不让我们用煤发电，非逼着我们用风力，水利和太阳能。结果中国把我们的煤不远万里用烧油的船拉回去，在他们那里发电排放二氧化碳，再把做好的太阳能板不远万里给我们拉回来！你说这个陆克文是不是开玩笑？我看他就想在世界舞台上表现自己，下台后好到联合国去谋个职。你没看吗，他在电视上总是主动跟美国中国印度这些大国套近乎。”

澳洲人热水洗衣

我相信这个工人对二氧化碳排放问题，就像普通人一样没有作过任何研究，他的观点一定来自澳洲的主流媒体。其实这种观点背后的真实原因是经济利益。

澳洲的经济发展水平不属于世界一流国家，为什么澳洲人均碳排放却在发达国家中排首位？

原因是澳洲能源太便宜了。只有2千多万人口的澳洲，拥有世界第六大国土，世界第三位的储煤量，第二十五位天然气储量，第二位铀储量，第二十八位石油储量。澳洲人在能源的使用上养成了大手大脚的习惯。

澳洲的人均居住面积全世界排第一，盖房

子要消耗能源，保持大面积的房子也要消耗能源；填满这么大房子还要消耗能源。我的几个澳洲中产阶级的朋友，不管在家看多少书和办多少公，每家都有一个独立的书房或办公室；尽管一年最多有一两次亲朋好友来住，每家至少有二个空闲的睡房；每家至少有二个洗手间；每家车房至少能放两部车；每个车房都有一部排气量在4000cc以上的四轮驱动车；每家都有独立的洗衣房。最让我不解的是：1) 墨尔本阳光非常充分，气候非常干燥，洗好的衣服二三个小时就能干，而且还能接受紫外线的消毒，可是干衣机却是每家的必需品；2) 澳洲洗衣机都接两个进水管，一个是凉水，一个是热水。我问为什么？澳洲人说，热水洗衣干净！另外，不管每家人口多少，洗碗机是澳洲厨房的必备。我的另一个朋友是单身汉，他每天也用洗碗机洗碗！

露天燃烧天然气取暖

澳洲人的房子不仅大，最典型的房子都要有花园，花园里面除了花之外，一定还有两个东西，一是能喝酒吃饭的小凉亭或大阳台，二是烧烤炉。在周末的阳光下，男人一手拿着啤酒，一手翻着冒烟的烤肉是澳洲的生活方式之一。

澳洲是最温暖的大陆，但冬天还是有些寒意，于是凡是有露天营业场所的地方——酒吧，餐馆和大排挡都纷纷点上对空排放的天然气取暖炉。想想看吧，这是一份多么优雅惬意的享受，在零上十度的露天里，领略着微微寒风，沐浴着冬日阳光，被天然气烧起的无烟火烤暖了的手，端着一杯冰镇啤酒。

我曾在中国东北生活过，过去为了保暖，东北的窗缝冬天都用纸条加浆糊封起来，春天才打开。冬天最惬意的时候就是坐在封的严严的屋里，喝着温温的烧酒，看着外面下着清雪，听着呼啸的西北风。为什么？反差呀！没想到，没有严冬的澳洲人，竟能人为地创造出

这样地反差！

正是这种高碳的生活方式支撑了澳洲经济的发展，澳洲人住的房子越大，澳洲人享受的物质越多，烧的能源就越多；烧的能源越多，澳洲的经济就越发展，澳洲人就业机会就越多；于是，澳洲人忙碌了，生活有奔头了，人就感到幸福了。

然而本届澳洲政府要主动降低二氧化碳排放量，这意味着要增加能源成本。能源贵了，消费自然减少。这等于让澳洲人主动降低生活水平，故意让经济发展放慢。

这可行吗？我估计澳洲人不能同意，他们一定会像这位修瓦的工人一样要求撤换执政党。这就是为什么自有人类历史以来，各国政府都是绞尽脑筋刺激经济，从没见过有想办法倒退经济的。

大房子满足人的虚荣心

可是眼见海水都要把马尔代夫给淹了，有着同理心的澳洲人不会不想：他们真的需要那么大的房子吗？其实也不是，澳洲1985年建的住房平均面积是150平米，那时澳洲家庭平均人口是2.8人，而2008年建的住房平均面积则是215平米，可现在澳洲家庭平均人数只有2.5人。因此按1985年的水平，现在澳洲新盖的房子有60%面积是浪费的。

其实不仅澳洲人这样，全世界人都这样，经济发展了的国家都呈现出房子越来越大，里面的人越来越少的趋势！

人为什么拼死拼活，起早贪黑去获得这60%没有多大实际用途的住房？原因是这60%的面积满足了人的虚荣心。

什么是虚荣心？虚荣性就是人的骄傲，对一般人来说骄傲就是：不骑自行车，要开汽车；不开夏利，要开奔驰；不住小屋，要住大屋；不住大屋，要住别墅；不打乒乓球，要打高尔夫；不去登泰山黄山，要登喜马拉雅山；不去喜马拉雅山，要去太空……。我认识深圳



光华管理学院
Guanghua School of Management

EDP
高层管理培训中心



从历史看管理（7期）

HISTORICAL INSIGHTS FOR MANAGEMENT

- 5个核心篇章，35门经典课程邀您一同畅游历史长河，探寻管理真谛
- 面向组织最高决策人员，8年以上管理工作经历、大专以上学历为入学必要条件
- 学制1年，每月授课1次，每次为期3天
- 与古人对话、与学者对话、与朋友对话

近期精选专题课程

选人、用人和培养人（9月4日—5日） 北大·牛津私募基金（9月16日—19日） 中国企业经营管理者项目、高级经理项目（9月23日）

咨询电话：010-62747081 / 62747082

网址：<http://edp.gsm.pku.edu.cn>

工商管理硕士(MBA)中心
电话: 010-62754858 / 62757781

高级工商管理硕士(EMBA)中心
电话: 010-62756611

会计专业硕士专业学位(MPAcc)中心
电话: 010-62757272 / 62761151

高层管理培训(EDP)中心
电话: 010-62747000

监督投诉
电话: 010-62747085 / 62755911

一个人，赚了很多钱，不知道怎么花。后来在海上建了一个浮动的岛屿，上面建了一个美轮美奂的别墅，每天都希望让自己的朋友带更多的新朋友上他的“岛”上玩，一切吃喝玩乐全部由他免费供应。

人作为生物体，存活自己和延续后代所需的物质是有限的。但人作为高级动物，骄傲却是无限的。大多数骄傲的满足是要附着在物质上。然而，人类对物质的索取无不建立在对地球的破坏上，比如现在给人类带来如此方便的电脑，每生产一台需要240公斤矿物燃料，22公斤化工原料，1.5吨水。澳大利亚一共有2000多万人口，可是现在废弃的电脑就有3500万台。这才只是小小的电脑，想想人类需要多少电视机，电冰箱，洗碗机，电烤炉，微波炉，空调，洗衣机，干衣机，剪草机，摩托车，汽车，房子，别墅……。

人性的骄傲毁掉了地球

人类历史就是一部破坏地球的历史，地球沙漠化和环境污染自从有了人类就从来就没有逆转过。人类物质文明越进步，地球破坏就越严重。地球破坏的差不多了，骄傲又让人类的脚步踏上了太空，第一架商用太空旅游飞机已经造好，现在已开始接受预订，游一次需要25万美元……。

所以准确地说：是人类的骄傲毁掉了地球。

人就不能没有骄傲吗。不能。

没了骄傲，人就是猴一样的低等动物了。所有动物的基本目的都是复制自己的基因——繁衍后代。公猴们长大后都会拼死争夺猴王的位置，因为猴王能获得同所有母猴的交配权，其他的公猴就只能偷情或自慰。

人类高级了，但本质仍然是动物，也有复制自己基因的基本目的，只不过人类不用低级动物直接拼杀的方式获得交配权，而是用物质占有这种迂回方式，以彰显自己繁殖基因的力量。在商品社会，钱越多，代表养活后代的能

力就越强。怎么才能表现钱多呢？当然不能把银行存款数贴在胸上，因为那样容易造假。于是，大房子，大车子，头等舱，私人游艇……这些物质成了财富的代表，它们满足了人类争夺交配权的骄傲！

因此说骄傲就是人性，对物质占有是人性的表现。要想阻挡人类物欲对地球的破坏，就要战胜人性。可是人类自有文字记载以来的历史都证明了一件事，人能战胜所有东西，但人就是不能战胜自己。三千年前孔子老先生就曾哀叹：“已矣乎！吾未见好德如好色者也。”孔子说的德，就是克己；色，就是放纵。

二千年多年前，希腊哲学家第欧根尼就曾说：当他发现用手捧着水能喝时，杯子就无用了。可是现在杯子的数量远远超过了人类。哲学家只能认识世界，但不能改变世界，改变世界的是人类。

什么是人类？人类就是你我他。你我他是攀比的动物。心理学证明：人最不能容忍的是同类的优秀！给我们造成最大不幸福的东西不是人类生存环境，不是酸雨，不是气候变暖，不是垃圾满地，而是邻居家的小二住上大房子，开了宝马车。于是，我们夜不能寐、悬梁刺股，奋起直追超小二；再于是，地球在人类的骄傲你追我赶的过程中悄悄改变了；永远地改变了。

人不能没有人性，人不能战胜骄傲

看报道哥本哈根会议途中，很多发展中国家的代表愤而离场。其中一个非洲代表指责澳洲说：我们连干净的饮用水都喝不上，你们洗衣都用热水！”

尽管这位非洲代表的愤怒有理由，可是习惯用物质炫耀和过惯舒适日子的澳洲人，能为这些远在天边的国家，岌岌可危的环境状况抑制自己的骄傲吗？

不仅澳洲人难，我相信美国人也难，中国也难！不仅澳洲人难！

看报道，中国企业家也派团去参加本次大会，王石先生也去哥本哈根骑起了自行车。我相信王石不是去那里做秀，因为我知道王石是中国企业家中最早有保护环境意识的人。可是王石一定是做头等舱去的，一个头等舱要占至少四个普通舱的面积，也就是说王石此行，又给大气多排放了三倍于普通旅客的二氧化碳。不仅如此，按照中国人均排碳量，王石的排碳一定超过中国人均好多倍。因为不贪图物质



享受的王石几乎每年都要坐头等舱满世界飞着去爬山和滑翔。王石的骄傲不体现在物质上，而体现在对天空和山峰的征服。是人都脱离不了人性，人性在农民的口中就是，“小鸡不尿尿，总得有个道。”

人往高出走，水往低处流。人群的示范效应都是从上至下，如果真想保护地球，需要领袖国家和领袖人物拿出实际行动。我估计王石

开完了哥本哈根会议后，可能真的改飞普通舱和改骑自行车。

可惜王石是企业家中较少的理想主义者。

在这次哥本哈根会议上，民以食为天的现实主义无情地战胜了理想主义。一百多个国家代表吵吵闹闹到地开了一个星期的大会，结果只通过了一个毫无法律约束的协议！难怪有人管这次会议叫Broken 哈根大会！

后记：

我太太看完这篇文章问：那地球就没救了？

我想地球还是会存在的，只不过它变得不再适合于骄傲的人类居住。万物都有天敌，人类的天敌就是自己，人类用自己的骄傲破坏了地球，地球也会用冰河期灭绝恐龙的方式灭绝人类。人类自认为高级，其实从另一个星球看，我们无非也是一群蚂蚁。

那我们是不是干脆一如既往的物欲横流，眼看自己把自己毁灭？

作为人类的整体，我们都是在一列不能停止，不能变向，直奔死亡列车上的旅客；作为人类的个体，当我们吃饱饭后，人所能做到最好的，就是把自己这节车厢尽量打扫干净，让我们在死亡前，身边尽量不要恶臭，不要满地塑料袋，不要到处是残疾的乞丐。

用葡萄酒记忆时光

自从一万多年前诞生以来，葡萄酒就一直在人类的历史中扮演了重要的角色，从最开始祭祀神明的贡品，逐渐进入到百姓的日常生活，也可算是“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”的一个典型了。



品尝一杯甘醇雅致的葡萄酒,杯里洋溢着幽兰般的味道,浅浅的橡木气息直扑鼻息,每一瓶酒中孕育天然的灵动,经得起时间的考验。老子曰:“食不厌精,脍不厌细”,葡萄酒的缤纷世界也有着这般细腻、极致与品鉴。

不得不承认饮用葡萄酒确实是一种美好的享受。顶级葡萄酒是上帝赐予的礼物,以品尝美酒佳肴为乐,愈来愈迷恋余韵,美妙滋味在口中低回婉转,萦绕不去的感觉。温馨怡人与优雅品味相互交织,甘甜瞬间在嘴里融化,复杂香气久久不散,美哉。

酿酒名地

法国人素来爱饮葡萄酒,法国葡萄酒出口量远远高于其它国家,在法国西南部有世界上最大的美酒产区--波尔多产区(Bordeaux),这里以盛产葡萄酒闻名。该地区好似受上帝青睐的沃土,临大西洋,气候温和,土壤呈多样性,有河流通过,一切都是葡萄生长的有利因素。其酒口感柔顺细腻,优雅醇美,颇为符合风情万种、温婉柔和的女性风格。

如果说波尔多著有“葡萄酒王后”的盛名,那么勃艮第产区(Burgundy)的葡萄酒被尊称为“葡萄酒之王”。与波尔多葡萄酒柔和口感不同该区葡萄酒更醇厚坚韧。勃艮第地区位于法国中部,勃艮第产区的葡萄酒以单一品种为主,每个不同的小产区、每个不同的葡萄园皆呈现出各自不同的特性,据说拿破仑最为青睐勃艮第产区的葡萄酒。



时光印记

所谓好年份的葡萄酒,其最基本的要求有温和的气候、肥沃的土壤、充足的阳光、水资源丰富,秋收时节天气干燥等。葡萄酒的香气因葡萄生长的土壤、湿度、气候、雨水、地区、采摘时间的影响而改变,因此保有葡萄酒细腻的品质,需提高葡萄成熟度保持其健康。

葡萄的品种,酿造方式、储存的时间等都足以影响整体口感。以波尔多葡萄酒为例,葡萄酒专家认为,1982、1989、1990、1995是波尔多葡萄酒最佳年份,进入21世纪波尔多葡萄酒最佳年份当属2005年,主要得益于当年的良好气候。

2003年,澳大利亚南澳省兰霍恩小溪的葡萄丰收极好,布摩特酒庄成功酿造出限量珍藏版亚当老人西拉(Bremerton Limited Editio),选用最好的葡萄,筛选高雅橡木桶酿造,经过22个月的成熟发育,将丰富的果实味道与高雅橡木充分结合,唇齿之间香醇回荡,收藏价值更胜一筹。

触^动味蕾

法国生物学家巴斯德曾说：“没有葡萄酒的一餐，如同没有阳光的一日”，酸与咸的缠绵，甜与辣的碰撞，脆与甘的缱绻，蜜与甜的偎依，在浸润味蕾的极致平衡间，美食们踏上了寻觅美酒的旅途。在葡萄酒广博而神秘的酒文化中，搭配用餐方面颇为讲究。一般搭配常识即红葡萄酒适合配香味浓、颜色深的菜肴，比如牛肉、羊肉、鸭肉、鲑鱼等含脂肪量较多、味道较重的食物，配上牛排；红葡萄酒配铁板羊肉，味道会十分鲜美。

好的葡萄酒配以适当的美食更能体现酒的醇厚，白葡萄酒是经发酵酿造而成的一种饮料酒，口感细腻清淡酸度或高或低，一般在烹制鱼虾、贝类等海鲜菜肴中饮用，也可配猪肉、鸡肉风味较淡的料理。葡萄酒入口后初味中微微的甘甜滋味，给味蕾和心灵予双重享受，让人心生愉悦。请记住，葡萄酒应该在喝之前半小时左右被打开，让酒在空气中挥发，喝起来味道会更好。让可口诱人的美食配以美酒在口中绝美升华。



葡萄酒品鉴 之“望、闻、问、切”

我国是世界葡萄三大种群的诞生地之一，在唐朝就有“葡萄美酒夜光杯”这样脍炙人口的诗句，但是，真正现代意义上的葡萄酒进入中国普通百姓的生活也就是最近这二三十年的事，大众对葡萄酒的了解还不甚深入，这里介绍一下有关葡萄酒品评的方法。在品酒以前要先做一些准备工作，准备必要的酒具，如酒杯、醒酒器等器具，并确保酒杯要干燥，清洁，不能用洗涤剂冲洗过，否则会破坏葡萄酒的芳香和味道。除此以外还要把葡萄酒的温度调节到适宜的温度，以达到更好的口感，闻到更多的香气。香气太低，葡萄酒会显得酸涩，酸度过高则带出太多的酒精味，使酒液浑浊，而失去酒香气的纯正度，一般地说来，适宜的葡萄酒品尝温度如下：

葡萄酒类型	适宜的品尝温度
气泡	4-10度
干白	4-14度
甜白	5-14度
桃红	7-9度
干红	9-18度
加烈白	7-14度
加烈红	10-18度

葡萄酒的温度调节大致在以上表格的范围以内，总体而言，低等级葡萄酒饮用温度需要低一些，高等级的葡萄酒饮用温度需要高一些。复杂的，高等级的葡萄酒温度高一些这样一个规律来进行。葡萄酒的降温最好是采用冰

水混合物进行冷却的方式，可以较快地达到降温的效果。切记不要把葡萄酒放到冰箱的冰格中降温，不但降温较慢，如果忘记将酒取出，会将酒冻成冰棍，会将酒活活“谋杀”。

一切准备就绪，就要开始品酒了，倒入酒杯中的酒量不宜超过1/3。品酒的过程和看中医的过程相似，可以分为“望、闻、问、切”这几个方面，不过除此以外还要加上“听”。

听是品尝的第一步，对于没有气泡的葡萄酒，酒倒入杯中的声音应是清脆的酒声，如山泉流下一般，如果酒倒下时没有声音，就可以考虑一下，酒是否是发生了病变，要对酒进行进一步的检查。对于汽泡葡萄酒则是在倒入酒杯后可以用耳细听汽泡爆裂的声音，高品质的汽泡酒因内部压力大，能发出短促而又有力的爆裂声。

“望”就是对葡萄酒外观的观察，观察的内容包括颜色（强度和色调），透明度，流动性（挂杯），放出二氧化碳，挂壁，等。从酒的颜色可以判断它所含的成分多寡，酒龄长短，是否氧化，一般来说颜色深的红葡萄酒内容物多，颜色深的白葡萄酒可能已被氧化。颜色与酒龄密切相关，年轻的红葡萄酒有着活泼的、紫红、鲜红的或宝石红的色调，在酒老熟中，红色调逐年减弱，色素分离或与其他化合物结合，老酒颜色向暗瓦红色转变，人们称为“砖红”，这是由于单宁浓缩渐渐变为红棕色所致。实际上，颜色的演变平行地伴随着一个协调的味道的演变，砖红色相应的是酒香的改进，随着酒的老熟，味也变得醇和柔顺。在倒酒后，轻轻摇晃酒杯，酒从杯壁淌下，会形成



杯泪 (Tears)，可以看出酒是浓稠还是稀薄。然后才开始“闻”的过程，首先进行静止闻香，酒杯尽量不要动，把鼻子凑近酒杯，集中精力从酒里最微弱的香气获取第一印象，称为“第一次闻香”；然后手持杯柄迅速摇晃，让香气散发出来，深而短地闻几下，可以闻到第一印象中忽略的果香；最后，使劲地摇动酒杯，鉴别酒的缺陷，当然最后这一个步骤更多是专业人员用于诊断葡萄酒的缺陷，不推荐消费者使用。

通过闻香，可以分辨葡萄的品种、酒的年龄，还有香气的层次，浓郁度和变化的丰富性。好酒的香气层次多而柔和，浓郁而和谐，层层打开，就如花朵开放一般，不停地展现出酒丰富的香气变化。一支好酒，值得一个酒迷痴痴地守候一天，体味那香气变化的乐趣。不同葡萄、产区、酿造方式和年份都会给葡萄酒的香气带来明显的变化，对于葡萄酒香气认知，需要在日常生活中一点一滴地进行积累。

当我们把酒液送入口中，让酒与口腔进行亲密接触时，“切”的过程就开始了，此时需

要在口腔中体验葡萄酒的浓郁程度，酒的重量以及酒在口中的构架。葡萄酒中的单宁给葡萄酒带来骨架，撑起葡萄酒的构架，是葡萄酒的骨头；葡萄酒的酒精、甘油以残余的部分糖分给我们带来的更多是柔和的感觉，给葡萄酒带来的是肉感，充实着葡萄酒骨架之间的空间，是葡萄酒的肉；而葡萄酒中酸则是给葡萄酒带来灵气的部分，一个没有酸的葡萄酒就没有灵气，给人带来呆滞的感觉，这样的酒喝下去就如同喝油一般。当然，葡萄酒在口腔中也会受到加热，也会挥发出的香气通过咽喉带入到鼻腔中，在品味的过程中我们也可以感受到“与人乐乐”的魅力。

“问”既是品酒者在品尝过程中对葡萄酒的推理和判断，将感官所收集到的信息进行汇总，加式，与自己的葡萄酒记忆库以及酒标所提供的信息进行对比并做出自己判断的过程，是葡萄酒品尝的核心，也是品尝葡萄酒的真正乐趣之所在。酸、甜、涩是葡萄酒最基本的三种组成成份，只有三者都达到充分的协调，才会让人体味到一支好酒平衡和谐的快感。

性价比之选

Araud de Villeneuve
Revesaltes Roussillon Village
2006
阿诺威廉那夫里维廉纳夫鲁
西容村庄级干红葡萄酒

这是一款产自于朗格多克鲁西容, 鲁西容村庄级法定产区的AOC村庄级干红葡萄酒。采用西拉, 黑歌海娜, 慕尔唯德, 佳丽酿等品种混酿而成, 在经过传统二氧化碳浸渍发酵, 在新橡木桶中进行陈酿后培育而成。酒体呈深宝石红色, 复杂的熏肉味, 落叶和甘草以及白胡椒的香气, 单宁强劲, 有香草及甘草的口香, 回味悠长, 是带酱汁的肉, 野味、烤肉、羊羔肉和咖哩味蔬菜的完美伴侣。

一般地说来, 朗格多克鲁西容地区是法国最大地区餐酒产区, 鲜产高品质的AOC等级的法定产区葡萄酒, 而此款酒是AOC中的村庄级, 是最高等级, 具有很高的性价比。

市场参考价: 400元左右

精品佳酿

Chateau Dauzac, 1855 Grand cru Classe
法国波尔多玛歌, 杜扎克庄园, 1855年列级庄

杜扎克庄园(Chateau Dauzac)和现在在中国大名鼎鼎的拉菲酒园葡萄酒(Château Lafite Rothschild), 同属1855年波尔多左岸61个葡萄酒列级庄之列, 不同的是拉菲庄名列一级, 而杜扎克庄园屈居五等。虽然等级悬殊, 而杜扎克庄园的葡萄酒在质量上却不甘居于次席, 近几年的葡萄酒质量都很高, 酒评得分直逼一等庄拉菲, 而销售的价格却和拉菲的二等酒“小拉菲”在同一水平, 是一款值得一试的顶级酒。

由赤霞珠和美乐葡萄酿造而成, 葡萄在经过采摘和压榨后进入带温控系统的不锈钢酒槽进行压榨和初步发酵, 然后进一步在橡木桶中进行16个月的陈酿, 橡木桶的新旧程度和使用程度视乎年份的特征而调整。结构精致、回味悠长, 适合陈年20年以上。

市场参考价: 2000元左右

珍藏之选

Araud de Villeneuve Revesaltes AMBRE Hors D'
age 1982
阿诺威廉那夫里维萨特忘年陈酿 1982

里维萨特产区是法国顶级的天然甜酒产区, 主要采用玫瑰香, 用葡萄酒精终止发酵法保留葡萄酒中的糖分, 然后再经数十年的橡木桶和瓶中陈酿, 赋予葡萄酒近乎无限的生命力, 在适当的保存条件下, 可陈放数十年。除此年份外, 还有1968年, 1975年等多个年份可选。

此款酒采用亚力山大玫瑰香葡萄和白歌海娜混合酿造而成, 经传统控温发酵, 添加酒精停止发酵保留糖份, 在橡木桶中陈酿超过4年, 然后经近30年的瓶贮后上市。琥珀黄色的酒液中带一丝棕色色调, 酒中充满干果、坚果、香料和马德拉酒的香气, 带有一丝烟熏味, 回味悠长, 在各类葡萄酒大赛中斩获颇丰。可与巧克力, 餐后甜点和蛋糕等搭配, 亦可独饮。

市场参考价: 1800元左右



《财务会计与资本市场实证研究：经典文献导读》



【书刊信息】

作者：陆正飞、姜国华、张然
页数：256
出版社：中国人民大学出版社
出版年：2009.3

【书籍简介】

本书精选了近几十年财务会计与资本市场研究领域颇具影响力的40篇文章，对文章研究的主要问题、研究的基本方法，以及文章在整个研究体系中的地位给予了详细介绍和论述。所选文章涵盖了盈余的信息含量研究、盈余的时间序列特征研究、投资中的基础分析研究、分析师盈余预测研究、价值评估模型研究、盈余管理研究、信息披露研究和国际会计问题研究8个方向。本书内容丰富，论述透彻，具有很强的可读性。

【经典摘抄】

财务报告的目的是向信息使用者提供与决策相关的信息。上市公司对外披露的财务会计信息是否为投资者等信息使用者的投资决策所用，是否有助于投资者对未来现金流量的数量、时点和不确定度进

行评估，是会计界人士关心并且必须回答的基本问题。从经验研究的角度讲，如果某会计数据集（accounting data set）的披露与证券的价格或交易量之间具有统计意义的显著相关，我们就说该会计数据集向市场传递了新的有用信息，或者说具有信息含量（information content）。

【目录】

- 第1章 会计盈余的信息含量研究
- 第2章 会计盈余的时间序列特性研究
- 第3章 基本面分析研究
- 第4章 证券分析师盈余预测研究
- 第5章 基于会计信息的价值评估模型研究
- 第6章 盈余管理
- 第7章 管理层信息披露和信息披露质量
- 第8章 财务会计与资本市场相关国际研究

【创作感想】

近年来我们在北京大学光华管理学院给博士/硕士研究生开设《财务会计研究专题》课程，该课程最主要的内容即是财务会计与资本市场研究。在课堂上，通过讲解和讨论本领域的重点文献，引导学生开展相关的研究。在这个过程中，我们感到由于以下几个原因，亟需一本适合该课程的教材。

第一，财务会计与资本市场研究的学术文章数量巨大，是主流会计学杂志关注最多的研究领域。面对如此多的文章，刚刚进入硕士项目或博士项目的学生很难从中挑选出一组既有

代表性，又能基本覆盖财务会计与资本市场研究的主要研究方面的文章来。第二，由于语言的障碍，一篇英文学术文章往往需要学生花费大量的时间，反复阅读，才能对文章的内容有比较准确的把握，从而增加了学习的难度，降低了学习的效率。第三，任何一篇学术文章都是承前启后，在整个研究体系的某个部位上做出贡献的。但是，缺乏对整个研究体系的宏观了解，学生往往不能准确评价一篇文章的贡献，不能从中发掘新的研究机会。

本书的目的即是为解决以上三个问题，书中精选了财务会计与资本市场研究领域40篇重点文章，并为每一篇文章提供导读，以便学生深入了解文章含义。

【作者简介】

陆正飞，经济学博士/博士后。现任北京大学光华管理学院党委书记、副院长、会计系主任、教授、博士生导师；兼任财政部会计准则委员会咨询专家、中国会计学会理事及学术委员、中国审计学会常务理事等学术及社会职务。在《经济研究》、《管理世界》、《会计研究》等重要刊物发表学术论文80余篇，出版《比较会计》、《企业发展的财务战略》等著作多部，多次获省部级以上科研成果奖励。



《中国企业的多元解读》



[书刊信息]

作者: 张志学、张建君

页数: 303

出版社: 北京大学出版社

出版年: 2010.6

[书籍简介]

本书将整合学术界关于中国企业管理的研究成果和中国企业的管理实践和成就，勾画出具具有中国特色的管理理论和实践。在对大量翔实的企业案例和严谨的学术研究成果进行介绍和分析的基础上，彰显中国企业的外部环境、领导者、组织结构、制度体系、企业文化、管理者及人员等诸多组织环境和要素的特点，为全面地理解中国企业提供

系统而科学的视角。本书有两大特色：第一，突破企业管理领域中宏观和微观研究分裂的传统，融合两方面的理论研究，为理解中国企业的变迁和发展提供综合的观点；第二，系统地展现出中国企业管理在各个层面上表现的特点，并在严格的学术研究成果和已被证明的管理实践的基础上提出解释中国企业与管理的理论框架。

[目录]

- 第一章 企业与社会环境
- 第二章 企业与政府
- 第三章 企业家的成长轨迹
- 第四章 企业的组织与制度建设
- 第五章 企业文化的建设
- 第六章 中层管理者的生存智慧
- 第七章 员工特点与管理
- 第八章 企业与员工的关系
- 第九章 人际沟通与冲突处理
- 第十章 企业中的工作团队
- 第十一章 当东方遇到西方：中外谈判回眸

[创作感想]

在光华管理学院任教多

年，发现最能打动学生的往往是活生生的案例，是我们对于中国企业管理实践的介绍和分析。每次上完课后，同学们都追着问：“老师，你有什么书可以推荐给我们阅读吗？”这个时候，我们难免尴尬：直言没有吧，有点不甘（我们有文章啊）；向他们说明学术界的规矩吧，好像辩解。于是只好说：“将来吧。”

近年来，中国的企业实践可谓轰轰烈烈、日新月异，但从事组织管理研究的研究者不得不把时间和精力花在撰写管理研究论文上。这些论文听起来高深莫测，但是否符合中国实际、能否为中国的实践者们提供启示则无人关注。古人云，师者，传道、授业、解惑也，对于管理学院的教员来说尤其应该如此。中国企业从风雨中走来，经历市场的洗礼，在与国际企业的较量中求生，它们已经积累出一些值得总结的经验和教训。作为组织管理的研究者，我们有责任记录下中国企业组织与管理的发展轨迹。



[作者简介]

张志学，香港大学社会心理学博士，现任北京大学光华管理学院组织管理系教授、博士生导师。研究兴趣包括企业领导与文化、谈判与冲突处理、团队过程、行为决策等领域。曾三度获得北京大学年度教学奖，以及光华管理学院颁发的第二届“厉以宁教学奖”。在光华管理学院为MBA、EMBA和高级经理人提供“组织行为学”、“管理沟通”、“中国企业的领导艺术”、“行为决策与风险管理”以及“跨文化商业背景下的沟通与谈判”等课程的教学。

光华四八九记

——光华管理学院EMBA489班

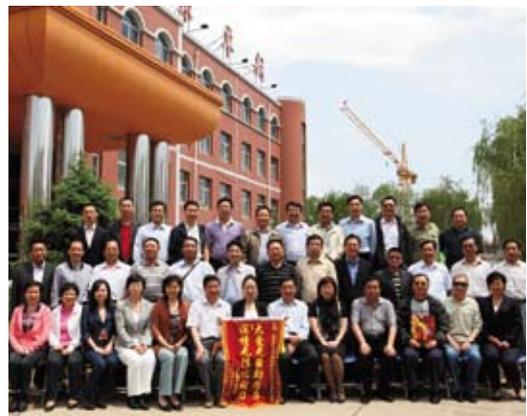
世纪之初，奥运之年。中华盛世，世经孕病。赍振华济世之志，抱解惑求道之愿。一群精英，八方豪杰。置业务而为次，舍近利而奋发。慕名北大，投笔光华。参考六百余人，录取六中仅一。名曰四八九班，共计一一九人。来自五国七地，涵盖二十三省。老大庆国，乃盐商之枭雄；小弟孙啸，乃英辈之雄鹰。年庚相抵，属以辈论。

百年北大，遗传统之荣光，济世之士辈出；光耀光华，创新学之典范，政商精英涌现。院长维迎，精选中外名师；班管懿哲，悉心班级组织。月有四日在校，日有八时在堂。十六模块学习，另添专题讲座。课堂与作业共察，讨论与考试兼用。授业诸贤，遵循师道，互问互答，教学相长。俊宜严谨，尽遗北大教授之典范；休伯特严格，彰显英伦教育之传统。

学习生活，井然有序。珍时若命，东隅教室埋头；惜阴若渴，桑榆手不释卷。自习焚膏继晷，思考殚精竭虑。课堂讨论，侃侃而谈；经验分享，娓娓动听；与师互动，诤言以对；彼此交流，言语谔谔。越洋教学，美国潜心取经；跨海交流，台湾尽显睿智。

课外时光，多彩至极。争先恐后，立雄最忙。未名湖畔，添我等之足迹；博雅塔前，留同学之倩影。会议中心，乃住宿之常店；顺峰酒店，成聚会之佳处；直隶会馆，为议事之宝地；白家大院，乃雅兴之良所。京外生活，丰富多彩，足迹踏遍，南北西东。香江之畔，游

艇破浪尽欢；青岛之滨，帆船犁波畅航。鹭岛之夜，篝火焰火映海；秦市夜阑，灯光雪光衬台；张家港，为盛宴上客，斗地主通宵达旦；“中华情”，乃现场嘉宾，余欢达旦未消。雪域高原，圣洁洗礼；内蒙草原，醉生梦死；长白山上，景俗尽赏；贺兰山下，飞车劲驰；婺源吉地，黄花悦赏；滇池湖畔，流连忘返。明月盛典，娇娥搀行；平安之夜，泪流涔涔；元





光华管理学院
Guanghua School of Management

在北大，知识创造无界线



北京大学光华管理学院 高级管理人员工商管理硕士（EMBA）学位项目

- 申请者需要具有本科或以上学历，8年以上工作经历和5年以上管理经验
- 学制20个月，每月集中4天学习（周四—周日）
- 中文授课（英语授课教授配有同声传译和中英文对照教材）

	2010年秋季班		
上课地点	北京	上海	深圳
开学时间	9月1日	11月1日	11月1日
咨询电话	010-62756611	021-52573883	0755-88860678

详情请垂询：北京大学光华管理学院高级管理人员工商管理硕士（EMBA）学位项目中心 <http://emba.gsm.pku.edu.cn>

高级管理人员工商管理硕士（EMBA）中心
(8610) 6275 6611

工商管理硕士（MBA）中心
(8610) 6275 7784

高层管理培训（EDP）中心
(8610) 6276 8100

会计硕士专业学位（MPAcc）中心
(8610) 6275 7272



旦晚会，沸反盈天；毕业大戏，活龙活现。

时至八月，暑假短休。一月无课，思念难耐。短信频勾，千里集聚。六旬相见，相逢喜极。把盏每必酩酊，畅叙每必尽兴。课堂之中，全神灌注；酒桌之上，其行亦佻。手足情深，相互无间；打情骂趣，未曾嗔目。隸鄂姐妹，彼此呵护，闻及诋贬，怫然作色，外遇友朋，逢人说项。

神州大事，情系萦绕，人间不测，尽开情怀。汶川强震，恻然至极，心急如焚，慷慨解囊。国民教育，责无旁贷，爱心基金，涿鹿捐赠。文杰儒雅，父之典范，割肝救子，牵动众心。各自事业，补短取长，互帮互助，智谋共享，结对联合，相得益彰。

学业日就月将，喜讯佳音频传。李忠光

华，荣摘全国劳模；一虎云峰，荣获中国骄子；德厚秋涛，京城青年十大；巨擘霓虹，休城再揽双金。伶俐俊生，立志济民，创办医馆，善名远扬。百年奥运，岂敢等闲，火炬传递，马红当先。

呜呼！三载学业，业已完成。众多班级，吾侪荣光。母校恩泽，心之眷眷；别离光华，情之依依。蒙人铜像，威立室旁，纪念祝愿，谨表馈意。呜！尔汝之交，如胶似漆。分袂悱恻，无限惆怅。四时不见，终日怛怛，思心忡忡，让人何堪？噫！人生苦短，白驹过隙，幸历斯程，未枉此生。

嗟乎！严公可慰，适之安晓。今之北大，才俊辈出，民富国强，精英担当。魅力光华，活力北大，中兴民族，屹立中华！

在北大MBA 远航



工商管理硕士 (MBA)

电话: (8610) 62751665/4858/7781/7784

邮箱: mbaadmi@gsm.pku.edu.cn

北京大学光华管理学院网址: www.gsm.pku.edu.cn

高级管理人员工商管理硕士 (EMBA)

电话: (8610) 62756611

邮箱: emba@gsm.pku.edu.cn

会计硕士 (MPAcc)

电话: (8610) 62757272/62761151

邮箱: mpacc@gsm.pku.edu.cn

高层管理培训 (EDP)

电话: (8610) 62769960

邮箱: edp@gsm.pku.edu.cn



光华管理学院
Guanghua School of Management