



## 雄安新区建设思想先行 北大光华将在雄安新区建立分院

5月11日下午，北京大学党委书记郝平率团访问河北。河北省委书记、省人大常委会主任赵克志，省委副书记、省长许勤会见了郝平一行，双方就加强校省战略合作进行了充分交流，并达成五点共识。其中，北大光华将在雄安建立分院。

“在雄安建立分院，其定位不只是开展管理人才的高端培训。思想是光华最宝贵的资源，雄安分院还将发挥光华作为国家经济社会发展重要智库的作用，为新区发展贡献思想，建言献策。”光华管理学院院长刘俏表示。

北大光华党委书记冒大卫强调，建立雄安分院也符合国家战略。光华分院的每一步落子，都与国家发展战略紧密相连。雄安被赋予了与深圳经济特区和上海浦东新区同等级别的战略定位，而在后两者所在的珠三角区域、长三角区域，光华已设有深圳分院和上海分院，积极为当地建设提供智力支持。未来，雄安分院将会有更多探索。

### 北大与河北达成五大共识

赵克志首先代表省委、省政府欢迎郝平一行的来访，并介绍了当前河北省经济社会发展情况。赵克志指出，习近平总书记对河北的发展高度重视。当前，河北省正按照党中央、国务院关于设立雄安新区的重大战略决策，紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的十九大，聚焦“两学一做”学习教育，把习近平总书记系列重要讲话和中央通知精神不断引向深入。

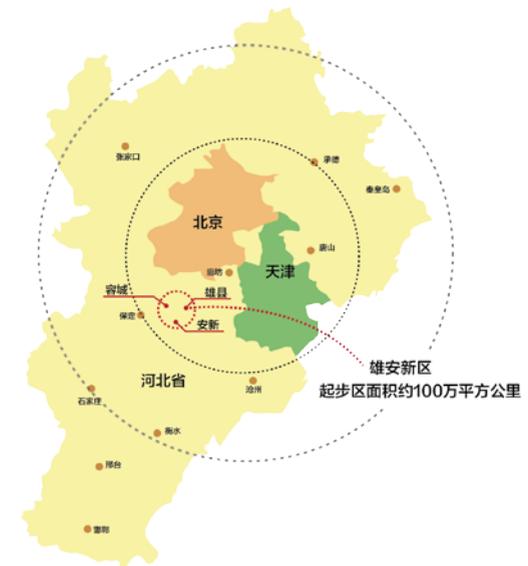
他希望北京大学发挥人才、科技、教育、医疗等方面的优势，支持雄安新区规划编制、高新技术产业发展和教育、医疗等重点公共事业。

郝平书记对河北省委、省政府的热情欢迎表示感谢。他强调，北京大学高度重视服务京津冀协同发展国家战略，特别是中央作出设立雄安新区的重大决策后，学校认真学习了习近平总书记重要讲话精神，把参与雄安新区规划建设作为学校服务国家大局的重要选

择。今后北大将结合自身优势和雄安新区建设需要，拓宽合作领域，创新合作方式，努力为雄安新区建设做出贡献。郝平书记建议双方在五个方面开展合作：一是发挥北京大学医疗资源优势，在雄安新区建立学科齐全，集科学研究、人才培养、医疗服务于一体的流医学中心；二是在雄安新区建立北京大学光华管理学院高端培训中心；三是北京大学经济学院与国家有关部门合作建立PPP中心，重点服务雄安新区建设；四是在教育部的统一部署下，北京大学与兄弟高校一道，支持雄安新区高等教育发展；五是进一步加强双

方人才合作，为河北发展和雄安新区规划建设输送更多的北大毕业生。

北京大学光华管理学院特聘教授、国务院参事徐宪平，北京大学副校长王杰，医学部党委书记刘玉村，以及相关职能部门和院系负责人，河北省常委、组织部部长梁田庚，省委常委、常务副省长、雄安新区临时党委书记袁桐利，省委常委、秘书长高黎光和省政府秘书长朱浩文等参加座谈。



### 中国经济与社会 转型破题之作，人才 培养与智库支持 不可缺位

2017年4月1日，中共中央、国务院决定在河北设立国家级新区——雄安新区。这是以习近平同志为核心的党中央作出的一项重大的历史性战略选择。

“雄安新区的未来取决于它将以什么样的方式真正落地并产

生持久的价值。在一个与当初建设深圳特区或是浦东新区完全不同的新的历史阶段，我们坚定地相信，以新区的体量和可能的规模，雄安的建设只有成为中国经济和社会转型的破题之作，才有可能在漫漫历史中找到独特位置。”对于雄安新区的发展，刘俏院长建议，雄安新区的建设应从四个“新”开始创新，塑造新的发展理念、建设新的地方政府财政金融体系、营造新的商业环境、确立新的社会管理体系。在此过程中，人才培育与智库支持不可缺位，这也是光华考虑在雄安设立分院的根本出发点。

事实上，每一个光华分院的设立都与国家发展战略紧密相连。在中国经济增长的第一级珠三角地区，1999年北大光华在深圳开设分院，以经济特区为中心，辐射珠三角城市群，为珠三角区域和中国改革开放前沿持续贡献力量；在中国经济增长第二级的长三角区域，2001年光华在上海建立了EMBA上海办公室随后成立分院，联通京沪学术交流，聚合华东区域资源，服务以金融为抓手的浦东新区，辐射整个长江经济带；作为北京大学落实“一带一路”国家战略，支持中国西部社会经济持续发展的重要战略部署，2014年光华西安分院正式落成，逐步建立健全一个集“人才培养、高端智库和创新产业基地”三位一体的开放式大平台集群；植根西南，链接“一带一路”和长江经济带，2015年光华成都分院正式落户成都天府新区，打造成为西南地区经济管理学教育和实践全价值链的生态系统，推动区域经济发展；未来，雄安分院也将致力于智力服务雄安新区乃至整个河北区域，助力京津冀协同发展。



深圳分院，成立于1999年



上海分院，成立于2001年

雄安的千年价值很大程度上在于它是一张白纸，在于它过去没有去做的那些事情。在雄安新区的建设中，思想可以先行，全新的发展理念可以主导进程。雄安新区的建设需要一条不同寻常的新路。依靠国家强大的资源，雄安新区的建设不乏资本，缺的更可能是思想。而光华雄安分院，将致力于为雄安的发展提供思想，与雄安新区一道开启中国改革开放的新周期。

“创造管理知识，培养商界领袖，推动社会进步”这是光华的使命。传承百年北大精神，作为世界级商学院之一的光华，三十多年来，始终在见证、参与并影响中国经济改革进程，为中国经济社会发展提供决策参考。从《证券法》起草、“非公经济36条”、市场化改革、扶贫开发、股权分置改革，再到建立现代工商管理教育体系、林业改革、中国经济低碳化、地方政府信用评级、供给侧改革等等。这次，雄安新区的发展，光华也将一如既往发挥作用，贡献思想。



西安分院，成立于2014年



成都分院（效果图），成立于2015年



## 第四届北大光华纽约论坛 国际政商学界精英共话中国发展

**逆**全球化、反全球化浪潮兴起，中美关系作为国际社会中最重要双边关系将何去何从？新国际环境下，中国经济与中国企业有哪些机遇与挑战？消费市场如何才能成为中国经济发展的新引擎？2017年5月24日，北大光华第四届纽约论坛在美国纽约公共图书馆举行，来自全球知名学者、商界领袖、业内专家共议“China Outlook”。

北大光华院长刘俏教授、北大光华蔡洪滨教授、张影教授，以及布鲁金斯学会高级研究员 David Dollar、标准普尔全球大中国区总裁 Simon Jin、经济学家智库经济学者 Joseph Lake、宝洁公司全球政府关系与公共政策副总裁 Carolyn Brehm、Brunswick Group 董事 Patricia Graue、北大光华访问教授 Jeffrey Towson、中美关系全国委员会主席 Stephen Orlins 出席本次论坛并参与演讲和讨论。200 余位中美政、商、学界精英，以及北京大学校友、中美贸易全国委员会会员等到现场聆听。

### 开幕致辞：“纽约论坛是一个思想碰撞的国际高端对话平台”

北大光华纽约论坛始创于 2014 年，是由北京大学光华管理学院倾力打造的国际高端对话平台，是具有前瞻性的年度思想盛会。北大光华院长刘俏教授在开幕致辞环节表达了延续纽约论坛这一传统的原因。他说，“对我们而言，纽约论坛是一个很独特的机会，让大家得以在中国以外的地方，通过纽约论坛这个思想平台，与济济一堂的各界精英共同探讨中国与国际社会的经济热点问题，碰撞思想，交换意见，从而对问题形成更为丰富的见解。”

美中关系贸易全国委员会成员、宝洁公司全球政府关系与公共政策副总裁 Carolyn Brehm 在欢迎致辞中回应到，中国的发展全球瞩目，中国市场更是任何一家国际企业所不能忽视的市场。北大光华纽约论坛是一个很好的平台，它为跨国企业更加深入地了解中国经济政策、中国市场提供了一个重要的窗口，为企业在日新月异的中国市场中寻找更多机会指明了方向。

### 主题一：全球变局下的中美关系 与世界经济

从英国退欧到美国总统唐纳德·特朗普竞选惹争议，国际体系正在悄然变化。面对新的国际形势，美国和中国处于截然不同的立场：美国开始偏离其世界领导者的角色，逐渐变成“孤立主义者”，而中国则积极倡导新型全球化。中美关系将何去何从？这对全球经济又将造成什么影响？

该环节的主持人经济学者智库经济学者 Joseph Lake 先生用“焦虑时代”来描述此次讨论所处的大背景。对于中美关系，参与讨论的几位嘉宾在很多问题上均有共识：第一，中美经济关系不仅对两国经济很重要，作为全球两大经济体，对世界经济来说也是极其重要的；第二，习近平主



北京大学光华管理学院院长刘俏教授开幕致辞

席和特朗普总统的海湖庄园会谈，不仅消除了前期人们对两国关系的担忧，也是未来两国达成良好经济贸易合作的一个良好开端；第三，尽管如此，中美经贸关系未来仍然会有相当的不确定性，也面临巨大的挑战。

布鲁金斯学会高级研究员 David Dollar 指出，美方对于中国市场的开放以及中美之间的贸易赤字显然存在较大顾虑，这是解决中美经贸关系的重要因素。对于这一问题，标准普尔全球大中国区总裁 Simon Jin 提到中国正在对国外诚信机构的开放，他期待**中国在更多的金融领域对国外机构持开放态度，这将有利于促进中美经贸关系，有利于促进中国金融业的发展。**

谈及中国的金融领域，主持人 Joseph Lake 特别提到了近日倍受关注的“穆迪降低中国信用评级”一事。对此，北大光华蔡洪滨教授分享了他的看法：中国政府已经高度重视相

关问题，并正在把“保持金融市场稳定、防范系统性金融风险”作为经济工作的重要任务。**综合考量中国政府在经济宏观调控的决心、能力和先前的经验，大家对中国金融稳定不必过于悲观。**

在蔡洪滨教授看来，中美经贸关系中的另一大难点是美国对于自身市场技术贸易壁垒和投资的限制，与此同时美国对于解决中美贸易赤字问题又存在过高的期望。“之前在美国和日本贸易关系之间曾经出现过类似情况，可以看到来自政府的压力并不能根本解决两国间的贸易不平衡问题”，蔡洪滨教授进一步分析。



美中关系贸易全国委员会成员、宝洁公司全球政府关系与公共政策副总裁 Carolyn Brehm 开幕致辞



尽管两国经贸关系仍有诸多问题待解,但从更长远来看,蔡洪滨教授认为,美国的“**美国梦**”与中国的“**中国梦**”不是对立的,而是相通的,都是国家富强与民族复兴的梦。它们的实现有赖于两大经济体的共同协作和共同努力,积极构建新型大国关系,相互尊重,合作共赢,进而推动全球经济的繁荣与发展。

## 主题二：中国发展 2030 与经济增长前瞻

针对本次论坛的第二个主题,北大光华院长、金融学系教授刘俏首先回顾了中国经济发展路径。基于大量的数据分析和研究成果,刘俏教授表示,随着中国的改革开放,在过去将近 40 年的时间里,中国经济总量增加了 25 倍,这一轮中国经济增长的奇迹,动力来自于中国的高储蓄率、大量信贷推动的投资、出口导向型经济、大量的低成本劳动力等等。但这样的增长逻辑使得中国企业在增长规模的同时,却忽略了投资资本收益率(ROIC),导致企业大而不强。**经济增长率等于投资率乘以投资资本收益率(ROIC),未来中国的增长将有赖于企业投资资本收益率(ROIC)的提高。**

对于中国发展 2030 与经济增长前瞻,刘俏教授持乐观态度。他测算,到 2030 年,中国名义 GDP 有望达到 250 万亿人民币,整个金融资产的规模将达到 900 万亿到

1200 万亿;到 2030 年中国的 90 后会有 4 亿人口,按照现在高校招生规模,其中将有 2 亿人口受过高等教育(大学教育),人类历史上从来没有任何一个国家、任何一个经济体在任何一个历史阶段有过这么多受过高等教育的人口;到 2030 年,“**中国制造**”将被“**为中国制造**”所取代;中国最大的产业或将是**医疗、文化、教育,而不是金融、房地产等**。比如,到 2030 年医疗产业对 GDP 贡献或将从 5.6% 增长至 10%,市场规模有望达到 25 万亿人民币。

“未来中国经济的增长的新动力将更多出现在民营企业领域、创新创业领域,依靠消费、制造业转型升级以及金融服务等带动。”刘俏教授分析。

此外,到 2030 年,将会有更多世界级的优质中国企业和世界级的商业领袖。作为世界级的商学院,北大光华目前已有拥有近 3 万名校友,其中 EMBA 校友达到 7000 左右。在中国经济新一轮增长奇迹中,光华也将坚持“创



造管理知识,培养商界领袖,推动社会进步”的使命,为中国经济继续贡献思想和力量。

## 主题三：中国消费市场进化论与经济新引擎

中国新兴的中产阶级消费市场为跨国企业提供了一个独一无二的发展机会。超过四分之三的中国本土企业到 2020 年将服务于中国中产阶级群体,他们的消费习惯和消费趋势会成就一大批成功的企业。然而,当前人们的物质追求和精神需求都在快速变化,许多品牌并没有很好地满足市场需求,形成竞争力。那么,企业如何创新与变革才能适应市场变化?什么样的企业才能赢得市场,共享未来?

北大光华市场营销学系教授张影表示,中国目前处在一个经济飞速发展的阶段,中国的中产阶级人口预计到 2020 年将达到 6.3 亿人,消费市场潜力巨大不容忽视,也有望成为中国经济增长新引擎。**要赢得中国市场,企业必须更加理解中国本土消费需求**。张影教授以微信为例,他表示,微信用户已将近 10 亿,且主要在中国。在美国可能很难想象银行的功能能深入人们生活的方方面面,而这就是微信正在做的事情;另外,受独生子女政策

影响,中国人口老龄化趋势加速,一对夫妇需要照顾多个老人,因此,在**养老产业等领域也大有可为**。这些都是中国消费市场独有的特点。

宝洁公司全球政府关系与公共政策副总裁 Carolyn Brehm 表示,中国经济正在经历前所未有的发展时期,这是一个巨大的充满竞争的市场。**美国中产阶级和中国中产阶级最大的不同就在于,中国消费群体需求的快速变化**。中国消费者的收入已翻了 3 倍多,消费需求已经从廉价产品转向中高端商品甚至是奢侈品。他们有更多的个人主义需求,更愿意支付优质产品。**企业应当在培养品牌忠诚度、注重产品的安全性、高质量和可靠性等方面下更多功夫**。此外,技术的不断改变和进步,使得市场将得以进一步拓展。正在飞速发展的中国电子商务目前占据零售市场的 19%,增速占比则高达 46%,远远高于亚洲和美国,此外还有大量的消费潜力潜藏在城市之外的区域。

Brunswick Group 董事 Patricia Graue 也非常看好中国的中产阶级消费市场,她认为**未来在消费市场的成功与否就取决于是否真正撬动这一群体**。她对中国经济保持乐观,预计未来数年,中国所有的产业都将发生巨大的转变。

北大光华访问教授 Jeffrey Towson 也指出,中国消费者的复杂性正是源于他们多变的消费需求。比如,在旅游方面,曾经有 7000 人的旅行团去洛杉矶,这在过往从未见过;技术革命也在改变他们的消费习惯,电子商务在

冲击传统商业模式的同时也在不断创造更多就业机会。“**中国消费者需求的改变令世界震惊,同时也在重塑整个世界的消费市场**”, Jeffrey Towson 总结道。

## 闭幕致辞：美中关系全国委员会主席谈中国的巨变

美中关系全国委员会主席 Stephen Orsini 在闭幕致辞里谈到,如今的中国和自己 1979 年初次访华时看到的景象可谓发生了巨变,这样的变化几乎是超乎预料的。这位美国著名的“中国通”长期致力于增强中美之间的了解和合作,而且在两国的政商各界具有广泛而深厚的人脉,曾经服务于美国国务院,同时认识美国现任总统特朗普超过二十多年。

Orsini 回顾自己的职业生涯和经历的挫败,他认为,有时候失败甚至比成功会创造更多可能。他曾提及,中国的沧桑巨变都源自改革开放,这充分说明“纠正错误、吸取教训”并能及时调整政策的重要性。Orsini 一直主张以长远的眼光看中国,并表示和中国打交道 40 年,自然会成为一个乐观主义者。他也对于本次纽约论坛给予了高度评价,期待未来能在这个平台上听到更多关于中国的声音,来自中国的思想。



■ 中美关系全国委员会 Stephen Orsini 进行闭幕致辞

### 关于北大光华纽约论坛：

北大光华纽约论坛始创于 2014 年,是由北京大学光华管理学院倾力打造的国际高端对话平台,是具有前瞻性的年度思想盛会,致力于构建中美商业对话、产业交流,探讨中国与国际社会经济热点学术问题。一直以来,论坛得到了美国当地光华校友和北大校友的大力支持,受到中美主流媒体的广泛传播,以及中美两国商业精英和学术界的高度关注与认可。

### 往届回顾：

■ 2014 年(第一届)：聚焦中美经济金融发展

纽约时间 2014 年 5 月 9 日下午,中美两国商业精英齐聚美国纽约哈佛大学俱乐部,参加由北京大学光华管理学院举办的“G2 Economies, Finance and Business Opportunities”商业论坛。近 150 位中美两国学者、企业家参与到此次论坛中,共同分析两国间独特的经济关系,新时代金融行业发展特征,并深入探讨世界最大两个经济体在全球一体化中所面临的机遇和挑战。

■ 2015 年(第二届)：金融与创新

从实现增长到保持增长,中国经济的腾飞无疑令世人瞩目。纽约时间 2015 年 4 月 30 日,300 余位密切关注中国经济的各界来宾共赴纽约公共图书馆,出席由北京大学光华管理学院主办的“金融与创新”中美商业论坛,共同展望中美经济发展趋势及合作前景。

■ 2016 年(第三届)：重塑中国艺术文化领域的商业格局

纽约当地时间 2016 年 5 月 5 日,第三届“北大光华纽约论坛”在纽约公共图书馆隆重举行。来自艺术文化领域的国际学者、行业领袖和商界精英齐聚一堂,就“电影+娱乐”、“艺术+文化”、“体育产业”三大议题进行了深度探讨,就中国与世界在相关领域的联接、合作与共赢提出真知灼见。



“我们要将‘一带一路’建成繁荣之路。发展是解决一切问题的总钥匙。推进‘一带一路’建设，要聚焦发展这个根本性问题，释放各国发展潜力，实现经济大融合、发展大联动、成果大共享。”



## 可持续发展：国际经验与中国道路 第七届北大光华“一带一路”发展论坛 顺利召开

**编者按：**2017年5月14日至15日，“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行，29位国家元首和政府首脑参会，达成合作清单总计76大项，包括270多项具体成果。习近平总书记在开幕式上提出，“我们要将‘一带一路’建成繁荣之路。发展是解决一切问题的总钥匙。推进‘一带一路’建设，要聚焦发展这个根本性问题，释放各国发展潜力，实现经济大融合、发展大联动、成果大共享。”近现代以来的强国崛起，无一不是靠强有力的政策支持、深厚的智力储备和持续释放经济发展潜力的企业主体才完成的。面对世界的瞩目与多变的局势，中国企业在“一带一路”战略开拓出的舞台上可以走出怎样的道路？北京大学光华管理学院西安分院推出第七届北大光华“一带一路”发展论坛，邀请经济、政治和国际事务研究领域的海内外学者、政府代表与企业代表，深入探讨中国企业跨国发展之路，共谈如何实现东中西部梯次联动并进可持续发展。

5月28日下午，主题为“可持续发展：国际经验与中国道路”的第七届北大光华“一带一路”发展论坛在北京大学光华管理学院西安分院顺利举行。本届论坛由北京大学光华管理学院和西安曲江新区管理委员会联合主办，北京大学光华管理学院西安分院、西安曲江临潼国家旅游休闲度假区管理委员会承办。北京大学光华管理学院院长、金融系教授刘俏，曲江新区管委会主任姚立军，国家发改委国际合作中心副主任刘建兴，北京大学经济与管理学部主任、北京大学国际经营管理研究所所长张国有教授，德国洪堡大学经济管理学院原院长 Joachim Schwalbach 教授，北京大学燕京学堂副院长 John Holden 教授，亿利资源集团党委副书记、副总裁赵勇，北京大学光华管理学院责任与社会价值中心主任王立彦教授，北京大学光华管理学院金融系主任刘晓蕾教授以及历届光华校友等嘉宾受邀出席本届论坛。

### 开幕致辞

北京大学光华管理学院西安分院院长姜万军教授主持了开幕式。北京大学光华管理学院院长刘俏教授为本届论坛致辞。刘俏院长提出，中国经历了经济的高速增长之后，现在又面临着经济结构转型，“一带一路”战略需要强大的国力储备和发展后劲。古都西安有着中华民族自强不息、开创辉煌的记忆和基因，光华人将秉持“因思想，而光华”的学院精神，为西部建言献策，为“一带一路”战略做最好的智库准备。

曲江新区管委会姚立军主任致辞时指出，北京大学光华管理学院西安分院入驻临潼以来，依托优质的发展环境与服务平台，为区域发展提供了坚实的智库支撑和品牌增值，也为西安乃至西部发展做出了重要贡献。北大光华“一带一路”发展论坛已经得到了省市各级领导以及社会各界的高度认同，取得了良好的社会和经济效应。



北京大学光华管理学院院长刘俏教授



曲江新区管委会主任姚立军



北京大学光华管理学院西安分院院长姜万军教授



国家发改委国际合作中心副主任刘建兴博士



北京大学经济与管理学部主任张国有教授



德国洪堡大学经济管理学院 Joachim Schwalbach 教授



亿利资源集团党委副书记、副总裁赵勇



北京大学光华管理学院责任与价值中心主任王立彦教授

## 主题演讲

国家发改委国际合作中心副主任刘建兴博士发表主题演讲《一带一路倡议：进展和展望》。他列举了“一带一路”伟大倡议提出以来中国在铁路、公路、电力、能源、货币、教育等方面取得的一系列成果，全面阐述“五通”模式的具体内容，深入解读了国际产能合作内容，并展示了推动亚洲互联互通、“六廊六路多国多港”布局以及“一带一路”亟待解决的人才问题、安全问题以及地缘政治问题。关于“一带一路”接下来建设的方向，刘建兴博士提出：第一，推动互利共赢，明确合作方向；第二，密切政策协调，对接发展战略；第三，依托项目驱动，深化务实合作。

北京大学经济与管理学部主任张国有教授发表主题演讲《可持续发展：中国企业的战略竞争》。张国有教授深层探讨了“可持续发展”概念。他认为，“可持续”是人类寻求发展的本性。“一带一路”带来很好的平台和机遇，但是企业要在未来的舞台上发展，需要战略远见，要对“看不见的事情”做出准确预测，进行技术预选，设想“下一周期要解决的问题及需要建立的优势”，张国有教授提出，从试验检验到效果甄选，是总体构思向效果检验的分界线。

德国洪堡大学经济管理学院原院长 Joachim Schwalbach 教授发表主题演讲《可持续发展：德国的经验》。Schwalbach 教授提出企业的责任分成显性责任和隐性责任。德国在二战之后将市场经济和社会责任紧密相连，德国的工人参与社会决策，这也是德国战后迅速发展的重要原因，德国企业 99.3% 属于中小企业，他们的成功促成了德国经济的巨大发展。企业的社会责任代表的是全球的社会化和数字化，供应链也越来越重要。Joachim Schwalbach 教授认为，自觉履行社会责任是企业可持续发展的前提条件。

亿利资源集团党委副书记、副总裁赵勇发表演讲《可持续发展：亿利集团的探索》。赵勇副书记说，亿利集团的探索表明，企业保护和关注环境，也是可以实现盈利的。亿利集团利益公益性生态投资 38 亿元，控制沙漠面积 1.2 万多平方公里。库布其的沙尘天气由治理前每年 70 多次减少到目前每年 5、6 次，降水量由几十毫米增长到年均 310 多毫米。帮助 10 多万沙区贫困百姓摆脱贫困，被中国中央政府授予“全国脱贫攻坚贡献奖”。联合国权威机构评估，亿利资源集团创造的绿色财富价值超过了 5000 亿，盛赞亿利集团为全球发展绿色领袖，授予亿利集团“全球治沙领导者”荣誉。

北京大学光华管理学院责任与价值中心主任王立彦教授发表主题演讲《一带一路：企业冲锋陷阵谁保驾护航？》。王立彦教授提出，“一带一路”的倡议最终还要依靠企业行为实现。企业不仅要有产品、有技术，更要有品牌、有品牌价值；不仅要受欢迎，更要打造有魅力、可持续的商业帝国。他回顾了 1978 年之后外资进入中国的路径，指出，中国企业走出去和可持续发展，专业化的法律和会计不可缺席。

## 圆桌论坛



本次高峰论坛以“可持续发展的能力建设”为主题，由北大光华责任与价值中心主任王立彦教授主持，国家发改委国际合作中心副主任刘建兴博士、北大光华西安分院院长姜万军教授、北京大学燕京学堂副院长 John Holden 教授、德国洪堡大学经济管理学院原院长 Joachim Schwalbach 教授以及北大光华金融系主任刘晓蕾教授参加了讨论。几位嘉宾围绕企业能力短板、认知能力和执行能力建设、借助大学不断学习并吸取专业经验、如何建立融通开放的教育大平台进行了探讨。

“一带一路”倡议为中国带来了共建人类社会未来发展的责任、机遇与挑战。各国与中国主动寻求合作，使我们通往全球利益融合之路越来越宽，航程越来越远。截止 2016 年底，我国企业已在 20 个沿线国家建设境外经贸合作区共 56 个，2016 年我国与“一带一路”沿线国家进出口总额达 6.3 万亿人民币。飞速增长的数字让中国企业家和年轻的创业者对“一带一路”战略给行业带来的福利充满了热切的期待。本届论坛解读了政府在“一带一路”战略下的宏伟布局与伟大成就，在企业主体能力定位、环境的变化趋势预计以及今后可持续发展提出了专业建议，为政府工作的下一步部署提供了参考。



300 多名来自各地的参会者参加了本届论坛



## 刘俏院长发表主题演讲 解析中国企业的 2.0 时代

“北京大学三井创新论坛”第五十五讲近日在北京大学光华管理学院阿里巴巴报告厅举行。北京大学光华管理学院教授、北京大学国家高新技术产业开发区发展战略研究院院长武常岐主持了本次论坛，北京大学光华管理学院院长、金融学教授刘俏出席论坛并担任演讲嘉宾。700 余位光华及其他院系的学子、校友，媒体朋友及热心观众到现场聆听。

### 1.0 时代，中国企业伟大吗？

刘俏教授在演讲中表示，可以将 1978-2015 年称为中国企业的 1.0 时代。在这 38 年里，中国的 GDP 总量增加了 25 倍以上，有 6.2 亿人口摆脱贫困；1980 年，中国制造在全世界占比不到 1%，到 2010 年，中国超过美国成为全球最大的制造大国，现在在全球制造业附加值中占比达 25%。如果用一句话来勾勒中国企业的 1.0 时代，那就是大企业的崛起。在 2016 年《财富》全球 500 强排行榜中，中国上榜公司数量继续增长，达到了 110 家，仅用 5 年就几乎翻了一番（2011 年上榜 61 家）。

由此，刘俏教授提出问题：1.0 时代，中国企业伟大吗？他认为，规模大并不

等同于伟大，伟大企业的界定标准不是销售收入、总资产规模和员工人数，而是盈利能力、价值创造能力和具有可持续竞争力的商业模式。体现在财务数据上，伟大企业需要在相当长的时间内，保持比较高的投资资本收益率（Return on Invested Capital，以下简称 ROIC）。然而，中国上市公司的 ROIC 乏善可陈：在过去 18 年中，A 股主板上市公司的平均 ROIC 是 3%，这意味着 1 元钱的投资资本产生的税后利润是 3 分钱，而在过去 38 年中，用同样方式测算出来的美国企业的 ROIC 是 11.6%，差异显著。

那么，中国经济和企业的高速增长，为什么没有催生出一大批 ROIC 较高的企业？刘俏教授分析了两方面的原因。从外因看，中国经济增长模式是以信贷

为基础的投资拉动增长，这导致企业重视规模增长甚于 ROIC 增长，一些 ROIC 高的企业得不到支持，无法做大，而做大的企业往往是产业布局不合理、产能过剩较严重，ROIC 较低的企业。从内因看，1.0 时代的企业迷恋多元化，尤其是各行业都想做金融，企业家在企业战略和经营管理的思维方面还有很多误区。

刘俏教授给出了一个公式：增长率 = 投资资本收益率（ROIC）× 投资率。即，推动一个国家或者一个企业的增长时，投资率和 ROIC 都非常重要。中国企业的 ROIC 水平不高，要保增长，必然靠投资率，这种模式导致了债务水平的高企。现在看，靠债务驱动的增长模式，未来的成长空间是非常有限的。

## 2.0 时代, 中国企业该怎么做?

现在, 中国企业的 2.0 时代已经开始。对于中国经济的未来, 刘俏教授认为, 如果改善微观基础, 大批优秀企业涌现, ROIC 得到提升, 我们不需要太高的投资率就能获得相对合理的增长, 才是最理想也可能实现的情况。

刘俏教授给出了两个催生伟大企业的前置条件: 在制度层面上, 我们要建立市场导向的制度基础设施, 提升金融中介效率, 国企改革、财税改革、企业减负、保护私有产权等必须加速。在企业层面上, 企业家精神和创新是重塑微观基础的重中之重。

企业家们要认识到, 企业的最终发展要转移到提高全要素生产率 (Total Factor Productivity, 以下简称 TFP) 方面。经济学家用 TFP 来表示产量与全部要素投入量之比, TFP 的来源包括技术进步、组织创新、专业化和生产创新等。目前, 中国的 TFP 水平仅为美国的 20%, 成长空间巨大。在刘俏教授看来, TFP 的提高最终会反映到 ROIC 上, 这是企业未来竞争的核心优势。

关于创新, 刘俏教授表示, 任何一个历史阶段, 创新无外乎四种: 以客户体验为导向、以效率为驱动、以技术为基础和以科学为基础。刘俏教授认为, 1.0 时代, 中国企业在前两种创新上做得非常出色, “在 2.0 时代, 企业需要注重以技术和科学为基础的创新, 增加研发投入,

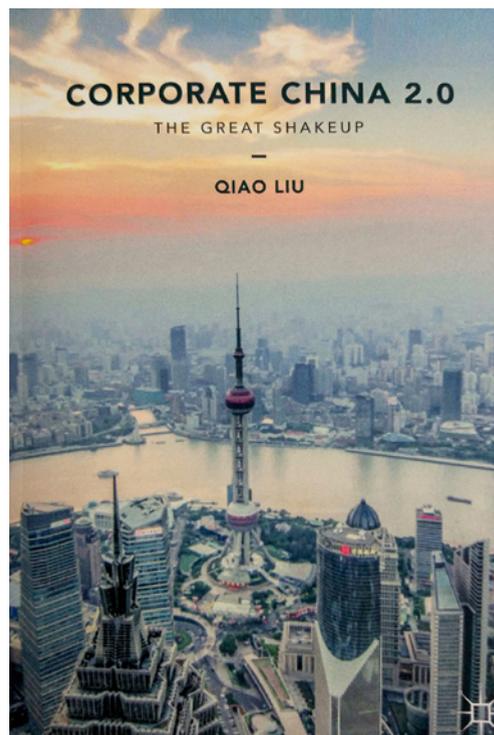
入, 夯实专利基础”。

谈及 2.0 时代的机遇, 刘俏教授表示, 未来的增长率或者产业结构增长点的分布会与 1.0 时代截然不同。到 2030 年, 会有众多优秀企业从医疗健康、旅游、大文化、新能源、新金融以及智能制造等行业中崛起。未来中国经济结构的变化以及消费需求的变化, 很可能推动颠覆性技术和产业的出现。

北京大学光华管理学院院长刘俏教授的新书 *Corporate China 2.0: The Great Shakeup*, 于近日由麦克米伦出版社 (Palgrave Macmillan) 正式出版发行。作者认为, 伟大企业的崛起是中国经济第二次转型成功的关键, 伟大的企业指的是那些能够长期保持高水平的投资资本收益率的公司。同时, 这本书讨论了制约中国出现伟大企业的内部和外部因素, 并且重新界定中国企业的目标和使命。从追求规模到追求效率, 是中国企业即将开启的第二次长征!

美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院教授 Franklin Allen

评价说: “这本绝妙的书以公司金融的角度来阐释中国的发展问题。我强烈推荐给所有对中国经济和金融系统感兴趣的人。” 美国普林斯顿大学经济学教授熊伟则认为: “这本书提供了对中国企业的过去和未来都非常有说服力且全面的报道, 其中包含丰富的实例和案例研究。如果你对在中国做生意感兴趣, 这是一本必读书。” 此外, 美国康奈尔大学约翰逊管理学院教授 Andrew Karolyi、加拿大多伦多大学教授 Loren Brandt 等学者也对本书给出了高度评价。



# 中国经理人 ——变革时代的领跑者 Management Development Program

本项目主要为各类企业和其他组织中, 肩负战略决策重要责任的核心管理人员量身定制, 包括但不限于企业决策层、职业经理人、创业创新翘楚和社会各界精英。申请人应具备三年以上管理经验, 有出色的管理能力和领导力潜质。

秋季班 (28期)	春季班 (30期)
2017年9月21日 - 2018年6月	2018年4月19日 - 2019年1月
必修课学制10个月, 共9个模块, 每个模块3天 (周五、周六、周日)	

### 详情请垂询

北京大学光华管理学院高层管理教育 (ExEd) 中心  
电话: (86 10) 6274 7229  
邮箱: exed-open@gsm.pku.edu.cn

新浪微博: 北大光华高层管理教育  
LinkedIn Page: Guanghua School of Management Executive Education, Peking University

exed.gsm.pku.edu.cn



官方微信



详细课程介绍